

MONACO MONSIEUR & MADAME

#36

MAGAZINE NEWS & LIFESTYLE
DE LA PRINCIPAUTÉ

FOCUS SUR...

THOMAS BREZZO
PRÉSIDENT DU CONSEIL NATIONAL



SÉRIE DE PORTRAITS

ERIC ARELLA | SANDRA BRAGGIOTTI | GRIGOR DIMITROV

LOUISE GREThER | PIERRE IPPOLITO | ROBERT LAURE | MATHILDE LE CLERC

SOPHIE MARQUET | JEAN-PHILIPPE VINCI | SAMUEL VUELTA SIMON

NUMÉRO D'ÉTÉ 2025
94021-36 - F : 5.00 €



MA MINI DÉCHÈTERIE

DANS MON QUARTIER

Génial ! Une collecte itinérante des Déchets Ménagers Spéciaux à Monaco

C'est nouveau ?

Oui, c'est un camion qui va effectuer des collectes ponctuelles près de chez nous !



Le calendrier et les déchets acceptés sont en ligne.



Edito



Pour ce nouveau numéro d'été, Monaco Monsieur & Madame a eu le plaisir de s'entretenir avec Monsieur Thomas Brezzo, Président du Conseil National. Il revient notamment sur les sujets d'actualité qui rythment le quotidien des Monégasques. Vous pourrez également partir à la découverte du Pavillon Monaco à l'Exposition universelle 2025 Osaka Kansai.

Notre traditionnelle série de portraits s'enrichit avec de nouveaux parcours tous plus inspirants les uns que les autres. De Samuel Vuelta Simon, à Grigor Dimitrov, en passant par Mathilde Le Clerc, Eric Arella, Louise Grether, Jean-Philippe Vinci, Sandra Braggiotti, Robert Laure, Sophie Marquet et Pierre Ippolito. Vous l'aurez compris, tout ce qui passionne l'homme et la femme modernes est à retrouver dans les pages du Monaco Monsieur et Madame !

Maurice Cohen
Directeur de la Publication

REDACTION Directeur de la publication	Maurice Cohen - mcohen@monaco-communication.mc
Rédacteurs en Chef	Marina Sapiana - marina@monaco-communication.mc Kevin Racle - kevinracle.journaliste@gmail.com
Directeur Artistique	David Mahler - david@creamcom.fr
ADMINISTRATION Service comptable	Cécile Pellerin - Tél. +377 97 70 75 95
FABRICATION Impression	Graphic Service - 9 Avenue Albert II, MC 98000 Monaco Tél. +377 92 05 97 97 - info@gsmonaco.com www.gsmonaco.com

ABONNEMENTS
SAM Monaco Communication - Les Gémeaux, 15 rue Honoré Labande, MC 98000 Monaco
Tél. +377 97 70 75 95 - Fax. +377 97 70 75 96 - info@monaco-communication.mc



N° Vert 8000 20 40
APPEL GRATUIT

 **Gouvernement Princier**
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

MONACO MONSIEUR & MADAME



REPÉRAGE

P.4 / WHAT'S NEW

Tour d'horizon de l'actualité gourmande, culturelle ou encore des nouveautés en Principauté.

P.8 / INTERVIEW

Thomas Brezzo, Président du Conseil National.

P.12 / FOCUS SUR...

Le Pavillon Monaco à l'Expo 2025.

P.14 / FOCUS SUR...

Le Dr Lavagna et la création de son centre Otoneuro Monaco.

P.16 / INTERVIEW

Thierry Leray, 25 ans de transformations numériques et d'innovations à Monaco avec le Groupe Telis.

P.20 / FOCUS SUR...

PF MFO, l'art de l'accompagnement patrimonial sur mesure

P.22 / FOCUS SUR...

L'entreprise Cyber Panther.

P.24 / FOCUS SUR...

SMEG : un service de relation client en ligne repensé pour encore plus de proximité et d'efficacité.

P.26 / PEOPLE

La planète tennis avait les yeux rivés sur la Principauté lors du Rolex Monte-Carlo Masters.

RENCONTRE

P.30 / SAMUEL VUELTA SIMON

Secrétaire d'État à la justice.

P.34 / MATHILDE LE CLERC

Conseillère Nationale.

P.38 / ERIC ARELLA

Directeur Général de la Sûreté Publique.

P.42 / LOUISE GRETHER

Directrice Sotheby's Monaco.

P.46 / JEAN-PHILIPPE VINCI

Directeur de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports.

P.50 / SANDRA BRAGGIOTTI

Présidente de Monaco Méditerranée Foundation.

P.54 / ROBERT LAURE

Président de l'Association Monégasque des Activités Financières.

P.58 / SOPHIE MARQUET

Associé fondateur de CMS Monaco.

P.62 / PIERRE IPPOLITO

Directeur Général du Groupe Ippolito.

P.66 / GRIGOR DIMITROV

Tennisman.

LIFESTYLE

P.72 / HORLOGERIE

Coup d'oeil sur la marque Bianchet.

P.76 / DESTINATION

Luxury Travel & Cruises Event 2025 : Monaco embarque pour l'excellence.

P.80 / AGENDA

Tour d'horizon de l'actualité culturelle et artistique de la Principauté de Monaco.



French Riviera Luxury Real Estate*



by

Dotta.

MONACO PRIVATE REAL ESTATE**

T. (377) 97 98 20 00 | DOTTA.MC

What's NEW

Deux avancées majeures au CHPG dans la prise en charge des cancers >



Deux acquisitions majeures dans le Service de Radiothérapie du Centre Hospitalier Princesse Grace ont été inaugurées lundi 3 février, en présence de Mme Yvette Lambin-Berti, Secrétaire d'Etat, M. Christophe Robino, Conseiller de Gouvernement - Ministre pour les Affaires Sociales et la Santé, Mme Caroline Rougaignon-Vernin, Présidente du Conseil d'Administration du CHPG, M. Robert Chanas, Vice-Président du Conseil d'Administration, Mme Benoîte Rousseau de Sevelinges, Directeur du CHPG, le Docteur Cécile Ortholan, Chef de service de Radiothérapie et Lord Laidlaw, le généreux donateur. A l'occasion de la journée mondiale contre le cancer, le 4 février, le CHPG s'engage toujours plus en renforçant son offre de soins dans la prise en charge des cancers, grâce à ces deux innovations :

- Un système de radiothérapie surfacique augmentant la précision d'exposition lors du traitement des patients.
 - Un équipement permettant la prise charge de cancers cutanés jusqu'à présent non opérables en raison de restrictions médicales des patients.
- Cet équipement s'inscrit dans un parcours de soins, le Skin Tumor Center, facilitant l'accès à un dermatologue pour des prises en charge cancérologiques.

Monaco Cyber Sécurité renforce sa présence en France avec Avangarde Cyber Sécurité >

Une expansion stratégique face aux défis croissants de la cybersécurité

Dans un contexte où les cybermenaces se multiplient et où les entreprises doivent faire face à des exigences réglementaires de plus en plus nombreuses (NIS2, DORA, etc.), Monaco Cyber Sécurité, acteur de référence en sécurité informatique à Monaco, étend ses activités en France sous la bannière Avangarde Cyber Sécurité.

« Monaco est un territoire où la sécurité est essentielle dans tous les domaines. Monaco Cyber Sécurité y a développé depuis plusieurs années ses offres pour qu'elles répondent aux exigences les plus fortes, tout en étant adaptées à des entreprises publiques et privées de toutes tailles. Les entreprises régionales du grand quart Sud-Est, qui sont majoritairement des ETI et des PME, pourront bénéficier de cette expertise avec un service de proximité. Nous pourrions également contribuer aux initiatives nationales déclinées en région, telles que le Campus Cyber, pour renforcer, sur nos territoires, la cyber défense indispensable au fonctionnement des activités numériques » - Anthony Boira, PDG Avangarde Cyber Sécurité

Une alliance stratégique pour une offre cybersécurité renforcée

La fusion entre Monaco Cyber Sécurité et Avangarde Cyber Sécurité repose sur une ambition commune : protéger efficacement les entreprises et institutions face à des menaces en constante évolution et de plus en plus sophistiquées.

Une offre complète pour une cybersécurité à 360°

Monaco Cyber Sécurité a développé une approche globale pour accompagner les entreprises à chaque étape de leur cybersécurité. Avangarde Cyber Sécurité reprend l'intégralité des solutions proposées par Monaco Cyber Sécurité, comptant ainsi plus de 60 collaborateurs répartis sur 3 groupes d'activités :

- Anticiper les risques avec des audits, du conseil et des stratégies adaptées.
- Détecter et répondre aux menaces via un Centre de Cyber Défense, intégrant un SOC et un CERT, pour une surveillance continue et une réponse rapide aux incidents.
- Former et sensibiliser nos clients aux bonnes pratiques.



< Jean-François Clervoy, nommé ambassadeur de Venturi Space

Dans le cadre du développement de Venturi Space, le Président du Groupe, Gildo Pastor, intègre l'astronaute français Jean-François Clervoy et lui confie le rôle d'ambassadeur.

Avant de devenir un conférencier renommé et un ardent défenseur de l'exploration spatiale, Jean-François Clervoy a consacré 33 ans à sa carrière d'astronaute, cumulant 675 heures en orbite. Lorrain d'origine, mais toulousain par adoption, il met aujourd'hui son expertise au service de Venturi Space.

Le Groupe - présent à Monaco, en Suisse, aux USA (Columbus, Ohio) et en France (Toulouse) - est en phase d'expansion. Parmi les innovations développées, deux seront exploitées sur la Lune à brève et moyenne échéance : les batteries hautes performances et les roues hyper déformables.

En effet, ces technologies critiques équiperont les rovers de la société nord-américaine Venturi Astrolab : FLIP, dont la mise en service devrait avoir lieu d'ici la fin de l'année; FLEX, dont le début des missions privées est espéré pour 2027 et qui est, en parallèle, pré-sélectionné par la NASA dans l'optique d'une mise à disposition vers 2030. Les équipes de Gildo Pastor sont fières et heureuses d'accueillir Jean-François Clervoy, qui compte à son actif trois missions dans l'espace.

Monaco élue Meilleure Destination Européenne 2025 >

La Principauté de Monaco vient d'être désignée Meilleure Destination Européenne 2025 par European Best Destinations, un organisme de promotion touristique de référence, partenaire de la Commission Européenne. Ce prestigieux titre consacre Monaco comme une destination incontournable sur la scène internationale.

Chaque année, European Best Destinations sélectionne les destinations les plus attractives d'Europe et les soumet au vote de voyageurs du monde entier. Plus d'un million de personnes ont participé à cette édition, permettant à Monaco de décrocher la première place du classement. Le site officiel de European Best Destinations attire plus de 6 millions de visiteurs annuels et bénéficie d'une couverture médiatique mondiale via des médias influents tels que Forbes USA, Condé Nast Traveler et Yahoo.

Un impact majeur pour l'attractivité de Monaco

Après une honorable deuxième place en 2024, Monaco accède cette année au sommet du podium, devenant la première destination francophone à obtenir cette distinction depuis Bordeaux en 2015.

Ce succès est le fruit d'un vote international ayant mobilisé des voyageurs de plus de 170 pays, séduits par l'élégance, le dynamisme et le cadre exceptionnel de la Principauté.

Ce titre prestigieux représente une opportunité unique pour renforcer l'image et la notoriété de Monaco à l'international :

- Visibilité accrue : Une mise en avant dans les médias premium et des reportages valorisant la destination.
- Reconnaissance mondiale : Un engouement particulier de la part des voyageurs haut de gamme, notamment aux États-Unis (42 % des votes) et au Royaume-Uni (34 % des votes), confirmant Monaco comme une destination de luxe et de tourisme durable.





4^e édition de la cérémonie des Women of Monaco Awards

La 4^e édition de la cérémonie des Women of Monaco Awards, organisée par Five Stars Events sur une idée de Sandrine Knoell, a eu lieu le 11 mars 2025 à 12h00 au Yacht Club de Monaco.

Cet événement soutenu par Barclays Private Bank, s'est tenu en faveur de la Fondation Princesse Grace de Monaco en présence de sa présidente S.A.R. la Princesse Caroline de Hanovre, et a permis de lever 15 500 € grâce aux donations à la Fondation faites après le Women of Monaco Lunch par des invitées.

Plus de 60 puissantes et importantes femmes cosmopolites se sont réunies pour célébrer les Femmes à Monaco, en leur rendant hommage, mettant en lumière leurs accomplissements.

Ce fut également l'occasion de célébrer les deux ans du Women of Monaco Club. Ce Club, fondé par Sandrine Knoell en mars 2023, est une communauté exclusive ouverte aux femmes partageant des valeurs et idéologies. L'adhésion se fait sur parrainage et est réservée aux femmes ayant des liens avec Monaco, que ce soit par leur résidence, leur travail, leur parcours éducatif, leurs engagements philanthropiques ou leur passion pour l'art. « Je crois qu'il est essentiel que les femmes à Monaco ne se sentent pas isolées, mais fassent partie d'une communauté où elles peuvent apprendre, partager et grandir ensemble », déclare Sandrine Knoell. « Certaines femmes sont récemment installées à Monaco et ne parlent pas encore bien français, en rejoignant le Club, elles peuvent participer à des événements sociaux et communiquer principalement en anglais. »

ICI Concept Store une enseigne éco-désirable



Ouvert en juillet 2022, ICI Concept Store s'impose comme un véritable écrin de créativité éthique, mêlant artisanat, matières naturelles et savoir-faire local. Une adresse précieuse où l'on flâne avec curiosité, entre mode, déco, bijoux et boissons naturelles. Nichée au 24 rue Tonduti de l'Escarène au centre de Nice, la boutique ICI Concept Store n'est pas un commerce comme les autres. Dès l'entrée, une atmosphère chaleureuse et singulière se dégage : ici, chaque objet a une âme, chaque création a une histoire. « On nous surnomme souvent la caverne d'Ali Baba », sourit la fondatrice, « et on aime à penser qu'on est un concept store éco-désirable », alliant esthétique, engagement et authenticité.

Une soixantaine de créateurs, la moitié locaux

La boutique rassemble en permanence près de soixante créateurs, dont une trentaine issus de la région. Un choix assumé, qui répond à une volonté claire : mettre en avant les talents locaux, tout en respectant une ligne éditoriale exigeante. « Nous sélectionnons des marques et artisans qui partagent nos valeurs : matières naturelles, recyclées, bio, fait main, petite série, ou encore artisanat du monde. » Mode, accessoires, bijoux, bar à parfums de niche, art



de la table, décoration, épicerie fine, cosmétiques naturels... Ici, les univers se croisent et se répondent harmonieusement, dans un joyeux éclectisme maîtrisé. On y vient pour s'inspirer, chiner des cadeaux originaux, s'offrir une pièce unique... et on repart toujours avec un coup de cœur. Plus qu'un lieu de shopping, ICI Concept Store est aussi un espace de vie. Un coin salon de thé y a été aménagé, offrant aux visiteurs une parenthèse bien-être autour de boissons naturelles : gingembre frais, infusions « healthy »... Une touche conviviale et apaisante qui prolonge l'expérience.

Une offre rare, pensée pour les curieux

Ce qui fait la force d'ICI Concept Store, c'est aussi son offre unique dans la région. « Ce qu'on propose ici, on ne le retrouve pas ailleurs. On mise beaucoup sur la pièce unique, sur le renouvellement régulier des collections », précise la fondatrice. Résultat : chaque passage réserve son lot de découvertes. Une adresse vivante, évolutive, où l'on aime revenir.

ICI Concept Store

24 rue Tonduti de l'Escarène



LL.AA.SS. le Prince Albert II et la Princesse Charlène ont inauguré Box98 dans une ambiance de Grand Prix... de Monaco

Vendredi 28 mars, en début de soirée, LL.AA.SS. le Prince Albert II et la Princesse Charlène ont inauguré Box98 dans une ambiance festive et sportive.

Le Couple princier était accompagné à cette occasion de M. Louis et Mme Marie Ducruet ainsi que de Mlle Camille Gottlieb et M. Gareth Wittstock. De nombreuses personnalités du monde sportif étaient également conviées dont le numéro un du cyclisme mondial, Tadej Pogacar, ainsi que des pilotes de F1.

Leurs Altesses, équipées de casques à leurs couleurs, ont établi les premiers chronos sur le tracé du circuit de kart typé Grand Prix de Monaco au cœur d'un peloton de pilotes, ceux de Formule 1 donnant le ton.

On reconnaissait Carlos Sainz Jr, Stoffel Vandoorne, Nyck de Vries,

Gabriele Bortoletto, Nick Cassidy, Dayton Coulthard, Jake Dennis, Mitch Evans et James Rossiter. David Coulthard était cette fois côté spectateurs, car récemment victime d'une fracture de la clavicule.

Puis, jusque tard dans la soirée, les invités ont goûté aux sensations proposées par Box98. Mardi 1^{er} avril, le public découvrir ce complexe sport et loisirs de nouvelle génération pour petits et grands à nul autre pareil, dédié au pilotage et à l'innovation, qui vient d'éclorre au cœur de la Principauté de Monaco. Box98 Monaco est avant toute chose un lieu qui redéfinit les standards des loisirs indoor. Installé sur l'ancien site de la Collection d'automobiles de S.A.S. le Prince de Monaco, ce complexe de 4700 m² est conçu comme un espace hybride mêlant sports mécaniques, technologies immersives, convivialité et divertissements pour tous les publics.

Le cœur du projet : un circuit indoor unique typé #MonacoGP

Imaginé par Paolo Gagliardini (PGK Design), référence mondiale dans la conception de pistes, le circuit de Box98 propose une configuration hors norme :

- 400 mètres de tracé, dont 90 % hors sol, reposant sur des poutres type mécano géant.
- Dénivelés importants, épingles serrées, montées et descentes comme sur le tracé du Grand Prix.
- Revêtement spécial en résine pour un ressenti type asphalte et une adhérence optimale.
- Protections latérales brevetées : glissières PVC déformables, amortisseurs mousse et ressorts, murs plexiglas.

30 karts Sodikart de dernière génération, pour tous les âges

Le circuit est équipé de 30 karts électriques à recharge rapide :

- 20 karts adultes (à partir de 14 ans / 1,40 m) - 8 karts enfants (à partir de 7 ans / 1,30 m) - 2 karts biplaces (baptêmes enfants dès 4 ans / coaching)

Chaque véhicule dispose d'un arceau, d'une ceinture de sécurité, et d'un écran digital embarqué sur le volant affichant : temps au tour, meilleur tour, temps partiels. Grâce à la télémétrie Apex Solutions, chaque pilote peut suivre ses performances en temps réel.

Le circuit dispose également d'une salle de briefing et d'équipements fournis aux pilotes : casques et cagoules, minerves et pare-côtes

Monaco Clinical Research Infrastructure Network : L'officialisation d'une collaboration d'envergure entre le CSM et l'INSERM internationale au siège de l'UNESCO

Le Centre Scientifique de Monaco (CSM) et l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM) ont officialisé leur collaboration par la signature d'un protocole d'accord stratégique au Ministère d'Etat.

Avec cette signature, le CSM et l'INSERM allient leurs expertises afin de porter un projet d'envergure internationale pour la recherche clinique.

En effet, l'Infrastructure nationale de recherche clinique F-CRIN fondée en 2012 et portée par l'INSERM est devenu un acteur clé de la recherche clinique en France grâce à son vaste réseau d'experts et de partenaires. Cette organisation d'excellence a pour but de renforcer la compétitivité de la recherche clinique française à l'international, d'identifier et de labelliser les réseaux de recherche, de faciliter la mise en place d'essais cliniques académiques ou industriels et de développer l'expertise des chercheurs en mutualisant les savoir-faire, les objectifs et les moyens.

Son champ de recherche se focalise aussi bien sur des maladies d'intérêt général international telles que Parkinson, l'asthme sévère, la thrombose, la sclérose en plaques, les maladies de la rétine, les maladies auto-immunes, la cardiologie, les AVC, pour n'en citer que quelques-unes, ou encore des maladies rares et les dispositifs médicaux.

Véritable modèle d'organisation intégrative, inédit en France et en Europe, F-CRIN agit à la fois comme un incubateur permettant aux réseaux de recherche clinique d'atteindre leur pleine maturité et comme un moteur pour fédérer une communauté engagée dans une démarche scientifique collaborative. F-CRIN facilite également les essais cliniques multinationaux de ECRIN (European Clinical Research Infrastructure Network), renforçant ainsi l'impact de la recherche européenne.

Le partenariat entre l'INSEMR et le CSM vise à renforcer la recherche clinique à Monaco grâce à la création du M-CRIN (Monaco Clinical Research Infrastructure Network) qui assurera de nouveaux relais aux réseaux thématiques labellisés F-CRIN. Cette association monégasque hébergée par le CSM, rassemble chercheurs et médecins de la Principauté qui souhaitent développer leur activité de recherche clinique en collaborant avec F-CRIN.





Thomas Brezzo

• Kevin Racle

Rénovation du centre commercial de Fontvieille : « Avant la fin du printemps 2025, nous attendons la présentation d'un projet définitif »

Alors que des dossiers majeurs sont en attente de décision, le Conseil National se positionne comme un acteur incontournable pour assurer le respect des engagements pris par le gouvernement lors du vote du dernier budget. Logement, mobilité, télévision, Centre Commercial de Fontvieille, centre de traitement des déchets, santé et priorité nationale. Dans cet entretien, Thomas Brezzo, Président du Conseil National, détaille les priorités de l'Assemblée.

Lors des vœux du Conseil National en janvier dernier, vous avez appelé le gouvernement à respecter les engagements pris sur des dossiers sensibles. Quels sont ces projets prioritaires ?

Parmi les dossiers majeurs, il y a la rénovation du Centre Commercial de Fontvieille. Avant la fin du printemps 2025, nous attendons la présentation d'un projet définitif toujours ambitieux et répondant aux besoins de tous, avec des commerces en nombre, un cinéma, des lieux de restauration et d'animation avec, bien entendu, un calendrier sur la base d'un budget réaliste.

Sur le logement des Monégasques, dans un premier temps, l'opération domaniale supplémentaire située Avenue Hector Otto promise par le gouvernement devrait se concrétiser prochainement. Toutefois, cette opération ne peut cacher que nous attendons la mise en œuvre d'un plan national du logement actualisé correspondant aux besoins des nationaux. Cette mise à jour devra être réaliste et concrètement applicable. Les opérations existantes ne peuvent être effacées, mais elles doivent être adaptées.

Autre dossier crucial : Les options possibles sur le centre de traitement et de valorisation des déchets, (CTVD) qui doivent déterminer si Monaco doit disposer de sa propre structure innovante, collaborer avec la France ou envisager une autre solution sur la base de l'existant. Les chiffres avancés sont considérables : initialement prévu à 340 millions d'euros, ce projet pourrait atteindre 1,5 milliard. Nous demandons de la transparence et une vision plus pragmatique.

Enfin, la fusion entre Monaco Info et TV Monaco qui doit bientôt nous être présentée.

Sur tous ces points, les résultats sont attendus avant l'été, tel que l'avait annoncé le Ministre d'État, en prélude du vote du dernier Budget.

Comment le Conseil National agit-il pour garantir l'aboutissement de ces projets ?

Il ne fait aucun doute qu'il y a continuité de l'État. Notre rôle, en dépit de la période de transition, est de prendre ces dossiers à bras-le-corps et de ne rien lâcher, quel que soit le prochain Ministre d'État, dans l'intérêt de tous en premier lieu des Monégasques.



Pour mener à bien ces initiatives, il est primordial de maintenir une certaine continuité gouvernementale ?

Monsieur Didier Guillaume avait pris des engagements concrets qui lui avaient permis d'obtenir le vote positif des élus lors du dernier Budget Primitif. Au-delà des décisions, Didier Guillaume avait instauré une méthode de travail pour l'interministérialité. Cela doit perdurer. Aujourd'hui, les départements travaillent trop en «silo», sans communication efficace. Or, pour qu'un projet avance, il faut que l'ensemble des services concernés par un projet collaborent en amont.

En l'absence de respect des engagements pris, il existe un risque que le prochain budget rectificatif soit rejeté, ce que l'Assemblée ne souhaite évidemment pas. Le gouvernement en portera seul la responsabilité.

La collaboration entre le Conseil National et le gouvernement est donc un élément central. Comment souhaitez-vous la renforcer ?

Nous devons avancer dans la même direction avec le gouvernement, en se disant les choses en transparence, comme nous le faisons avec Didier Guillaume. C'était un ancien élu ; il comprenait les enjeux, savait écouter, arbitrer, prendre des décisions et ne craignait pas de revenir en arrière si cela s'avérait nécessaire. C'est cette approche pragmatique et réactive que nous souhaitons retrouver avec le futur Ministre d'État, pour agir dans l'intérêt de la Principauté, des Monégasques, des résidents et des acteurs économiques.

« Nous allons organiser des réunions publiques dans le grand hémicycle du Conseil National, à partir du mois de mai. Ces échanges permettront un dialogue direct entre les Monégasques et les élus... »

Précédemment, vous parlez de Monaco Info et TV Monaco. Quel rôle doit jouer le Conseil National dans la fusion de ces deux chaînes ?

Nous attendons ce que tout le monde attend. Une plateforme qui ne se limite pas à la télévision de flux, pour divertir et informer. Un media indépendant qui parle

de Monaco à ceux qui l'aiment et la vivent et qui porte notre image à l'extérieur. Bien entendu, ce nouveau media devra employer prioritairement des journalistes monégasques et profiter de l'expérience acquise et des équipements existants. Le tout représentant un media de service public qui disposera d'un modèle économique réaliste.

En son temps, le Prince Rainier III avait été visionnaire avec une chaîne qui parlait au-delà de nos frontières. Cette ambition, nous devons et pouvons la retrouver.



La récente consultation menée par le Conseil National a mis en lumière la volonté des Monégasques d'être plus régulièrement entendus. Comment cela va-t-il se traduire ?

Cette consultation, à laquelle les Monégasques nous ont répondu massivement, nous a confirmé un certain nombre de points. Ils nous ont largement fait état, par exemple, de leur inquiétude quant au respect de la priorité nationale ou des difficultés à obtenir des rendez-vous médicaux. Nous devons les écouter. À cette fin, nous allons organiser des réunions publiques dans le Grand Hémicycle du Conseil National, à partir du mois de mai. Ces échanges permettront un dialogue direct entre les Monégasques et leurs élus sur les sujets majeurs.

Quels sont les autres grands défis auxquels Monaco est confronté ?

Nous devons avoir une vision à long terme. Depuis la construction du tunnel descendant, aucun projet structurant pour la mobilité n'a vu le jour, alors que les besoins ne cessent de rendre la circulation plus difficile, comme chacun peut, malheureusement l'observer et le vivre. Le défi majeur concerne les pendulaires. L'amélioration du TER est largement insuffisante. Nous souhaitons que soit lancée des études, en lien avec les pays voisins, à propos d'une nouvelle ligne de métro entre Nice et Menton, avec la perspective d'une extension jusqu'en Italie. Sur le court terme, j'ai initié des réunions avec les maires des communes voisines, qui sont avant tout des élus proches de leurs électeurs comme nous le sommes, ce qui n'avait jamais été fait. Ces rencontres permettent d'envisager des solutions communes et d'optimiser les investissements, notamment pour les infrastructures routières.

Priorité Nationale, logement, santé, gestion des déchets, centre commercial de Fontvieille, mobilité, développement économique. Ces dossiers, au profit de tous, ne manquent pas, pour être à la hauteur des attentes des Monégasques. Nous comptons bien y répondre.


monacodigital
Leader du numérique

VISION IA

Transformez votre entreprise avec l'Intelligence Artificielle

Notre offre Vision IA

1 Acculturation et idéation

- Introduction à l'IA : Bonnes pratiques, risques à éviter, règles d'utilisation ;
- L'IA dans l'utilisation de vos outils bureautiques ;
- Identification de vos cas d'usage : Analyse de vos processus métiers pour cibler les améliorations par l'IA.

2

Réalisation de POC / Maquettes

- Sélection et mise en œuvre des technologies adaptées à chaque cas d'usage ;
- Illustration concrète par une maquette ou un exemple en situation réelle.

3

Déploiement en production

- Mise à l'échelle pilotée par une feuille de route structurée ;
- Planification des étapes clés et délais.

Pourquoi choisir Monaco Digital ?

- **Expertise éprouvée** : 2 années d'expérimentations des technologies et de réalisation de projets d'IA ;
- **Centre de service dédié** : 21 certifications et collaborations avec des leaders technologiques mondiaux tels que Microsoft, IBM, Dell et Nvidia ;
- **Accompagnement intégral** : De l'acculturation à l'implémentation en production.



En savoir plus

À la découverte du Pavillon Monaco

à l'Exposition universelle 2025 Osaka Kansai



Le Pavillon de Monaco, dévoilé à l'Exposition universelle 2025 Osaka Kansai, se présente comme une ode à la nature, à l'innovation et à l'engagement durable. Sous le thème poétique "Take care of Wonder – Prendre soin de la merveille", la Principauté offre aux visiteurs une expérience immersive et interactive, invitant à la contemplation et à la réflexion sur les synergies entre culture, environnement et progrès scientifique.

Kevin Racle



Dès l'entrée dans la zone "Connecter des vies", le pavillon monégasque transporte les visiteurs dans un univers où les sens sont éveillés. Conçu autour de six stations disséminées dans un jardin poétique, le parcours débute par une installation interactive où le toucher devient vecteur d'émotions. Insérant leurs mains dans des fentes mystérieuses, les visiteurs déclenchent des réactions visuelles sur écran, accompagnées d'images évocatrices de Monaco et de huit haïkus, hommage délicat à la culture japonaise. En mezzanine, une installation immersive baptisée "Découvrez Monaco" permet d'observer les lieux emblématiques de la Principauté à travers des jumelles virtuelles.

Plus loin, le "Monaco Green Lab" met en lumière les engagements historiques de la Principauté en faveur du développement durable, héritage du Prince Albert 1^{er} et renforcé par l'action de S.A.S. le Prince Albert II et de sa Fondation. Des modules interactifs, disposés autour d'un arbre symbolique, illustrent les avancées monégasques en matière de mobilité douce, transition énergétique et protection des océans. Le jardin extérieur "Prenons soin de notre Terre Mère" prolonge l'expérience avec trois installations artistiques et ludiques : une sculpture anamorphique de Thomas Medicus, un jeu éducatif sur la cohabitation avec la faune sauvage, et un espace consacré aux abeilles, témoins précieux de l'équilibre écologique que Monaco s'efforce de préserver.

Entre mer et raffinement : l'art de vivre monégasque à l'honneur

Le parcours se poursuit avec "Prenons soin de nos océans", une plongée sensorielle dans la Méditerranée, révélant la richesse et la fragilité du monde marin. L'action de la Fondation Princesse Charlène de Monaco y est mise en avant, notamment ses programmes d'apprentissage de la natation, ses valeurs sportives et son engagement pour l'environnement.

En collaboration avec Monte-Carlo Société des Bains de Mer, le pavillon célèbre également les 150 ans des Caves de l'Hôtel de Paris Monte-Carlo. Deux espaces élégants, le Lounge et le Belvédère, offrent une expérience œnologique d'exception. Guidés par les maîtres sommeliers Patrice Frank et Fabrice..., les visiteurs savourent trois dégustations exclusives, mettant en valeur de grands crus et un Cognac Grande Champagne XO. Une boutique éphémère complète

l'expérience avec des objets raffinés issus de cet univers de prestige. Conçu par The A Group & Atelier Pierre, scénographié par Simmetrico, le Pavillon Monaco, réalisé avec le concours d'experts internationaux, incarne un message universel : "Prendre soin de la merveille, c'est prendre soin de la nature – et de nous-mêmes."

Des partenaires unis par l'excellence et la durabilité

La présence du Pavillon de Monaco à Osaka repose sur le soutien de nombreux partenaires, unis par des valeurs partagées d'excellence, d'innovation et de responsabilité. CMB Monaco, banque privée de référence, accompagne la Principauté depuis près de 50 ans. Monte-Carlo Société des Bains de Mer, acteur majeur de l'art de vivre monégasque, célèbre cette année l'histoire de ses caves tout en affirmant sa vision d'un luxe durable.

À leurs côtés, des entreprises emblématiques telles que Exclusive Brands Torino, Costadoro, Champagne Les Cinq Filles, ou encore Somodif, spécialiste du marketing olfactif, contribuent à façonner l'identité unique du Pavillon. La maison florentine Chelini et la marque locale Monte Carlo Beer viennent enrichir cette expérience multisensorielle.

Sur le plan institutionnel, le Monaco Economic Board promeut la stratégie d'attractivité de la Principauté, tandis que Sogeda Monaco soutient la création artistique, notamment à travers la scénographie d'accueil, signée par trois jeunes talents du Pavillon Bosio : Claire Heraud, Maxime Giquiaud et Gabriel-Noé Rosticher. Enfin, Think.green a développé la stratégie de communication globale du Pavillon, en parfaite harmonie avec la vision de S.A.S. le Prince Albert II pour l'avenir de Monaco.

Grâce à cette collaboration entre institutions, entreprises et artistes, le Pavillon Monaco à l'Expo 2025 Osaka incarne l'essence même de la Principauté : un territoire à la fois ancré dans la tradition et résolument tourné vers l'avenir, conjuguant créativité, responsabilité et rayonnement international.



Otoneuro Monaco

Un centre d'expertise unique en Europe pour l'audition et l'équilibre

Après plus de trois décennies à la tête du service ORL du Centre hospitalier Princesse Grace, le Docteur Pierre Lavagna a décidé de poursuivre son engagement envers la santé auditive et l'équilibre en créant Otoneuro Monaco. Ce centre d'expertise, ouvert en 2024, se veut un pôle de référence international, alliant diagnostic, traitements de pointe et recherche pour les troubles auditifs et vestibulaires.

Kevin Raclé



Le centre Otoneuro Monaco a été conçu pour offrir une prise en charge globale et innovante des patients souffrant de troubles de l'audition et de l'équilibre. «Mon objectif était de regrouper en un seul lieu toutes les explorations les plus évoluées pour tester l'audition et l'équilibre, tout en proposant des traitements de haut niveau, qu'ils soient médicamenteux, rééducatifs, par appareillage ou chirurgicaux», explique le Dr Lavagna. Grâce à un plateau technique unique en Europe, Otoneuro Monaco dispose d'équipements de dernière génération permettant des explorations avancées. Parmi les dispositifs les plus sophistiqués, on retrouve des tests d'audition dans le bruit, des tests auditifs centraux pour identifier des altérations non détectées par un audiogramme standard, ainsi que des tests électrophysiologiques pour analyser directement le fonctionnement de l'oreille interne et du nerf auditif. Pour les troubles de l'équilibre, le centre est équipé d'une plateforme de réalité virtuelle permettant à la fois le diagnostic et la rééducation, ainsi que d'un siège TRV spécialisé dans le traitement des vertiges paroxystiques positionnels bénins. L'une des innovations majeures du centre est également la thérapie de neuromodulation bimodale pour les acouphènes, « Le Lenire », une approche novatrice qui affiche un taux de réussite de 70 à 80 %.



Un lien fort avec la recherche et l'enseignement

L'ambition d'Otoneuro Monaco ne se limite pas à la prise en charge clinique. «Un des objectifs majeurs du centre est aussi la transmission des connaissances», souligne le Dr Lavagna. Enseignant en Master 2 d'audiologie à la faculté de Montpellier, il a souhaité faire du centre un lieu de formation pour les futurs spécialistes en audiologie. Les médecins qui y exercent, tous experts en otoneurologie, participent activement à l'enseignement et à la formation des professionnels de demain. En parallèle, le centre s'appuie sur l'Institut Monégasque de Recherche en Otoneurologie (IMRON), co-fondé par le Dr Lavagna et le Pr Jean-Luc Puel, directeur du laboratoire INSERM de Montpellier. L'IMRON assure un lien direct entre la clinique et les grandes institutions de

recherche comme l'INSERM et le CNRS, avec des projets innovants portant notamment sur l'audition et l'équilibre. Par ailleurs, le centre a mis en place des outils numériques avancés, notamment une base de données en big data pour l'analyse des troubles auditifs et vestibulaires, et un système de cybersécurité de haut niveau, hébergé sur Monaco Cloud, garantissant la protection optimale des données de santé des patients.

Avec l'ambition de recruter de nouveaux spécialistes et de développer son rayonnement international, notamment en direction de l'Italie et des pays méditerranéens, Otoneuro Monaco s'impose déjà comme un centre d'excellence en Europe pour l'audition et l'équilibre. Une initiative pionnière portée par la passion et l'expertise du Dr Pierre Lavagna.

COURIR.COM

Share the Sneaker Spirit

COURIR MONACO

Centre Commercial de Fontvieille

27 Av. Albert II
98000 Monaco



ALDO

ALDO MONACO

Centre Commercial de Fontvieille

27 Av. Albert II
98000 Monaco

T. +377 92 05 39





Telis

25 ans de transformations numériques et d'innovations à Monaco

• Kevin Racle



Thierry Leray, fondateur et dirigeant de Telis, revient sur l'histoire de son entreprise, qui fête ses 25 ans cette année, ses valeurs, et ses ambitions pour l'avenir.

Pouvez-vous revenir sur la création de Telis et vos motivations initiales ?

L'histoire de Telis s'inscrit dans une passion familiale pour les télécommunications, qui remonte à trois générations. Mon grand-père fabriquait les premiers postes téléphoniques, et mon père dirigeait une entreprise qu'il a ensuite vendue à France Télécom. Quant à moi, après plusieurs années dans une société monégasque, j'ai ressenti en 2000 l'élan de créer ma propre structure. Nous étions à l'aube de la révolution numérique, et j'ai vu le potentiel immense d'un métier centré sur les solutions de communication pour les entreprises.

Nous avons démarré avec deux amis techniciens, deux vélos, une imprimante, et une ambition claire : offrir des services innovants, réactifs et de qualité. Les premiers chantiers marquants ont été pour la CMB, ou bien pour l'installation des équipements de communication pour le Centre Hospitalier Princesse Grace.

Quels défis avez-vous rencontrés dans les premières années ?

Les défis étaient nombreux, notamment en matière de concurrence et de crédibilité. Mais nous avons su nous différencier en plaçant nos clients au centre de notre démarche. Très vite, des acteurs majeurs comme l'Hôtel Columbus, la Compagnie Monégasque de Banque ou la SBM nous ont fait confiance. L'année 2005 a été un tournant : nous avons équipé le Monte-Carlo Bay, un

projet qui regroupait l'ensemble de nos compétences, de la fibre optique à la téléphonie, le réseau wifi en passant par la vidéosurveillance. La même année, nous avons aussi répondu à des demandes critiques, comme l'installation rapide d'équipements pour les journalistes lors des obsèques du Prince Rainier III au Centre de Rencontres Internationales (CRI).

Comment Telis a-t-il évolué en 25 ans ?

Telis a commencé avec un cœur de métier simple : connecter les gens et les entreprises. Avec le temps, nous avons élargi nos activités pour intégrer des technologies de pointe, comme les data centers ou les plans de reprise d'activité. En 2013, nous avons inauguré le « Monaco Datacenter », premier data center de Principauté, éco-responsable grâce à une boucle thalassothermique, une innovation visionnaire à l'époque.

Aujourd'hui, Telis est un groupe composé de trois entités : Telis, le pilier historique ; Actis, spécialisée dans la cybersécurité et la conformité ; et Easy One, qui développe des solutions tout-en-un. Nous sommes passés de trois employés en 2000 à une centaine aujourd'hui, tout en conservant notre ADN basé sur la proximité, l'innovation et la réactivité.

« Cet anniversaire est bien plus qu'un simple événement. C'est l'occasion de remercier tous ceux qui ont contribué à notre succès »



Quelles sont les valeurs fondamentales qui animent Telis ?

Nos valeurs reposent sur trois piliers principaux. Premièrement, nous privilégions l'humain : nous recrutons par opportunité, en anticipant les besoins futurs, et nous formons nos collaborateurs pour qu'ils soient passionnés et polyvalents. Deuxièmement, nous impliquons nos équipes dans les projets et les résultats de l'entreprise, ce qui renforce leur motivation. Enfin, notre indépendance est un atout clé. Nous n'avons pas d'actionnaires extérieurs, ce qui nous permet de prendre des décisions rapides et audacieuses, comme le lancement du data center sans clients initiaux, juste sur la base de notre vision et de nos convictions.

Que représente cet anniversaire pour vous et vos collaborateurs ?

Cet anniversaire est bien plus qu'un simple événement. C'est l'occasion de remercier tous ceux qui ont contribué à notre succès : collaborateurs, clients, fournisseurs et partenaires. C'est aussi un moment pour regarder en arrière, mesurer le chemin parcouru et partager une vision claire pour les 25 prochaines années. Nous voulons marquer le coup avec un événement anniversaire qui aura lieu le mardi 3 juin 2025 à l'Auditorium Rainier III. Il y aura une belle vidéo retraçant notre histoire et une célébration qui réunira tous ceux qui font partie de cette aventure.



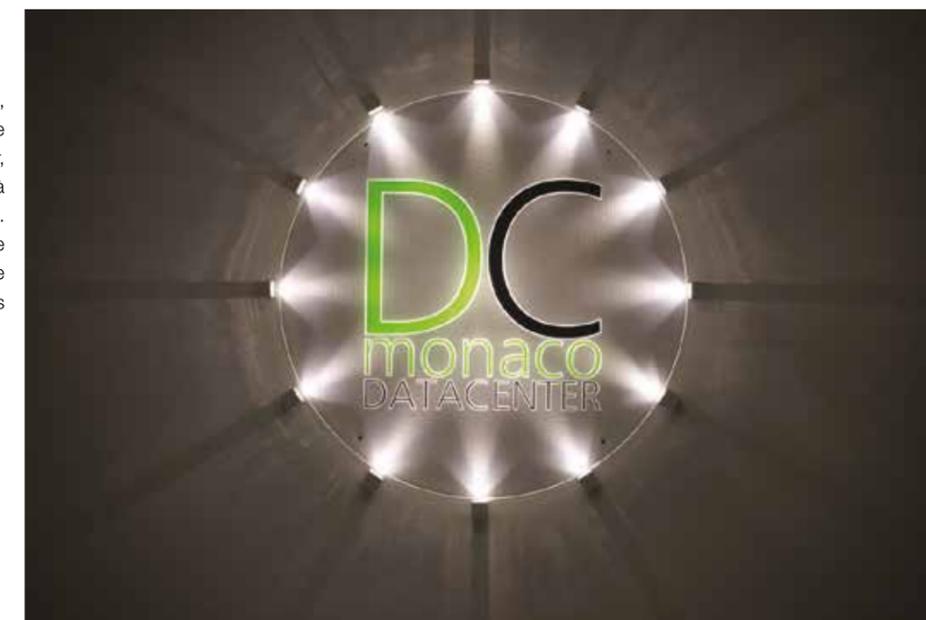
Comment envisagez-vous l'évolution de votre secteur dans les années à venir ?

Nous sommes dans un domaine en perpétuelle évolution, où il faut savoir concilier un socle solide - nos infrastructures de communication - et une capacité d'innovation permanente. La clé est d'anticiper les besoins, tout en restant pragmatique. Par exemple, nous avons intégré des technologies comme l'IA, mais toujours avec discernement, en veillant à leur pertinence pour nos clients.

Notre mission reste la même : offrir des solutions fiables, durables et adaptées à un monde en constante transformation. Et je suis convaincu que Telis continuera d'être un acteur clé dans cet écosystème numérique.

Quels sont les projets phares en cours pour Telis ?

Nous continuons de développer nos services, notamment en matière de cybersécurité et de sauvegardes informatiques. Notre data center, inauguré en 2013, est aujourd'hui plein à 90 %, preuve de sa pertinence et de sa fiabilité. Parallèlement, nous restons en veille constante pour intégrer les nouvelles technologies, de l'intelligence artificielle à la blockchain, toujours avec méthode et discernement.



PF MFO

L'art de l'accompagnement patrimonial sur mesure



Fondée en 2019 à l'initiative de Philippe Feller, PF MFO (Multi-Family Office) répond à une demande croissante de clients en quête d'une organisation patrimoniale rigoureuse et personnalisée. Fort de 40 ans d'expérience dans trois pays et de 20 ans d'activité à Monaco, Philippe Feller a bâti une entreprise basée sur des valeurs essentielles : transparence, professionnalisme et disponibilité.

● Kevin Racle



Une genèse portée par l'écoute et l'expertise

« Tout a commencé lorsque des clients, résidents ou proches, m'ont approché pour que je m'occupe de l'organisation et du suivi de leur patrimoine, qu'il soit immobilier ou financier », raconte Philippe Feller. Rapidement, le bouche-à-oreille a amplifié cette dynamique, attirant d'autres clients séduits par une approche aussi professionnelle qu'humaine.

Face à cette demande croissante, une demande d'agrément auprès du gouvernement monégasque a été formulée pour officialiser la création d'un Multi-Family Office. « Une fois l'agrément obtenu, nous avons pu structurer notre offre afin de répondre aux attentes variées de nos clients », explique le fondateur.

Une offre sur mesure, entre consolidation et transmission

PF MFO se distingue par une approche globale et personnalisée. « Nous ne sommes ni banquiers, ni gérants. Nous sommes des chefs d'orchestre », précise Philippe Feller. L'entreprise agit comme un relais entre les spécialistes et les clients, consolidant les actifs, suivant les performances des portefeuilles gérés par des tiers et vérifiant l'application des stratégies d'investissement définies.

« Nous accompagnons également nos clients dans des moments clés, comme la transmission de leur patrimoine ou la simplification de structures complexes », ajoute-t-il. Cette mission va bien au-delà des simples opérations financières. PF MFO s'assure que chaque décision, qu'il s'agisse d'un transfert d'actifs ou d'une consolidation, est alignée avec les objectifs à long terme du client.

Par ailleurs, l'entreprise met un point d'honneur à vulgariser des concepts complexes pour que ses clients comprennent pleinement les enjeux et les décisions prises. « Notre rôle est de rendre l'information accessible et transparente, afin que nos clients se sentent en totale confiance. »

Une croissance fondée sur la confiance

Sans stratégie commerciale agressive, PF MFO s'est développée par le seul bouche-à-oreille. « Nos clients parlent entre eux, et c'est la qualité de notre travail

qui les pousse à nous recommander », confie le fondateur.

Cette croissance organique témoigne de la solidité du modèle de l'entreprise et de la satisfaction de ses clients. En 2025, PF MFO se tourne vers une nouvelle étape stratégique : séduire une clientèle anglaise installée à Monaco.

« Ces nouveaux clients ont des besoins variés, allant de l'obtention de cartes de résident à la gestion de transferts d'actifs vers Monaco. Nous avons les compétences et l'expérience pour les accompagner dans ces démarches », précise Philippe Feller. Cette ambition reflète la volonté de PF MFO de s'adapter aux évolutions du marché et de renforcer son rôle auprès des résidents internationaux.

Des valeurs au cœur de l'approche

Pour Philippe Feller, les valeurs de PF MFO sont au centre de son succès : « La transparence, la disponibilité et le professionnalisme guident notre action au quotidien. Nous entretenons une relation de proximité avec nos clients, car leur confiance est notre priorité. »

Au-delà de ces principes fondamentaux, l'entreprise valorise une approche humaine et sur mesure. « Chaque client est unique, et notre mission est de répondre de manière personnalisée à ses besoins. »

Avec une expertise solidement ancrée et une ambition mesurée, PF MFO continue de s'imposer comme un acteur clé du conseil patrimonial à Monaco. « Nous jouons la partition demandée par nos clients avec les meilleurs musiciens possibles », conclut Philippe Feller. Un rôle de chef d'orchestre que l'entreprise assume avec rigueur et passion, s'appuyant sur un réseau d'experts triés sur le volet et une expérience inégalée dans le secteur.

Ainsi, PF MFO s'inscrit dans une tradition d'excellence monégasque, tout en regardant résolument vers l'avenir. Les défis liés à la gestion de patrimoine évoluent, mais les valeurs de l'entreprise demeurent immuables, assurant à ses clients un accompagnement de qualité et une sérénité à toute épreuve.



Cyber Panther

la cybersécurité de haut niveau en version sur mesure

Installée à Monaco, cette entreprise à taille humaine propose des services de CISO (Chief Information Security Officer) fractionnaires, conjuguant expertise de haut vol et approche personnalisée. À sa tête, Gia Fisher, ingénieure chevronnée, entend bien démocratiser une cybersécurité pragmatique et accessible, sans jamais transiger sur l'excellence.

Kevin Raclé

« Nous sommes tous des CISO », annonce d'entrée Gia Fisher, fondatrice et CEO de Cyber Panther, avec une énergie assurée. L'entreprise qu'elle dirige s'appuie sur une équipe d'experts en cybersécurité ayant chacun entre 40 et 45 années d'expérience. Autrement dit, ici, l'excellence est une condition de base, pas un argument marketing.

Cyber Panther propose un modèle innovant de direction externalisée : des CISO « fractionnaires », à l'instar d'un avocat ou d'un expert-comptable que l'on consulte ponctuellement mais de façon régulière. « Nous intervenons une à deux fois par semaine, parfois à distance, pour surveiller les systèmes, former les équipes, évaluer les risques, ou encore assurer la conformité aux normes en vigueur comme le RGPD ou NIS2 », explique Gia Fisher.

Une vision globale, un accompagnement sur-mesure

Basée à Monaco, l'entreprise agit aussi dans l'Union européenne, au Royaume-Uni et aux Émirats arabes unis. Seule exception : les États-Unis, où une autre structure porte déjà les couleurs de Cyber Panther.

« Notre force, c'est la personnalisation absolue. Nous ne vendons pas de solutions standards, nous construisons un programme spécifique à chaque environnement. C'est du sur-mesure pur. »

Les clients de Cyber Panther vont des entreprises traditionnelles aux family offices les plus exigeants. Qu'il s'agisse de sécuriser un parc informatique réparti sur plusieurs résidences ou de former le personnel en plusieurs langues, tout est pensé pour s'adapter au contexte.

À titre d'exemple, Gia Fisher évoque un outil de sensibilisation à la cybersécurité qu'elle a elle-même conçu : « Ce programme de formation existe en une centaine de langues. Chaque module dure environ cinq minutes, et il permet d'éduquer les collaborateurs efficacement, sans surcharge. »

Un état d'alerte permanent

La cybersécurité, pour Gia Fisher, n'est ni un luxe, ni une affaire d'outils : c'est une discipline rigoureuse, qui exige vigilance constante, méthode et anticipation. « Beaucoup pensent qu'on installe un serveur et que c'est fini. Mais non. Il faut lui dire quoi surveiller, quoi bloquer, quoi signaler. C'est comme une alarme domestique : il faut lui indiquer quelle porte est censée rester fermée. »

Chaque semaine, les experts de Cyber Panther analysent les journaux d'événements, repèrent les accès anormaux, croisent les données. Une anomalie, même minime, peut cacher une tentative d'intrusion.

« Je suis paranoïaque, je l'avoue. Mais cette paranoïa a protégé tous nos clients jusqu'ici. Aucun n'a été victime d'une brèche. »

Une ambition éthique

Cyber Panther revendique une approche honnête, transparente et calibrée : « Nous proposons des tarifs justes, adaptés à la réalité du client, sans faire de compromis sur la qualité. » Elle le répète avec une conviction tranquille : la cybersécurité doit devenir un réflexe accessible, pas une niche pour initiés. Pour elle, l'objectif est aussi éducatif. Avec son équipe, elle a récemment co-écrit un article de sensibilisation, racontant des cas réels de clients.

Pourquoi avoir choisi Monaco pour y implanter cette entité ? « Parce qu'il y a ici une concentration unique de patrimoines, de données sensibles, de familles à haut niveau d'exposition. Mais aussi parce que Monaco incarne une forme de discrétion, de stabilité, de rigueur. C'est exactement ce que nous faisons. Nous voulons aider la communauté à évoluer, à devenir technologiquement mature. L'IA, le machine learning, tout cela est déjà là. Ce n'est pas de la science-fiction. C'est maintenant. »



FORTIFIER L'ÉLITE MONÉGASQUE

La Cybersécurité Sauve Le Chef D'entreprise Exigeant

Au cœur de Monaco, où les yachts de luxe naviguent dans les eaux azur et où les somptueuses demeures ornent les collines, vit un chef d'entreprise avisé que nous appellerons André.

En tant que PDG d'une prestigieuse société d'investissement, André s'est forgé une réputation de perspicacité et de sens stratégique. Cependant, à l'ère du numérique, même les dirigeants les plus astucieux doivent faire face à un adversaire redoutable : les cybermenaces.

La Mission de Celeste, vCISO

André savait que la réussite de son entreprise dépendait de la protection des données financières sensibles et des informations clients. Il avait besoin d'une défense solide contre le paysage en constante évolution de la cybercriminalité. C'est là qu'entre en scène Celeste, la nouvelle directrice de la sécurité informatique virtuelle (CISO) de l'entreprise.

Un vCISO est un cadre hautement expérimenté, responsable de la stratégie, des politiques et de la mise en œuvre de la cybersécurité d'une organisation. Celeste a apporté avec elle une riche expérience et un engagement indéfectible pour la protection des actifs numériques de l'entreprise.

L'Approche Stratégique de Celeste

Celeste a commencé par procéder à une évaluation complète de la posture de cybersécurité de l'entreprise. Elle a identifié les vulnérabilités, des logiciels obsolètes aux mots de passe faibles, qui pourraient être exploitées par des acteurs malveillants. Grâce à son expertise, Celeste a conçu et mis en œuvre un cadre de sécurité multicouche qui a renforcé les défenses de l'entreprise.

Les principales actions entreprises par Celeste:

- ➔ Elle a mis en place des protocoles de chiffrement avancés pour protéger les données en transit et au repos, garantissant ainsi la confidentialité des informations sensibles.
- ➔ Établissement de contrôles d'accès rigoureux, accordant des autorisations uniquement à ceux qui en avaient réellement besoin
- ➔ Déploiement de systèmes de surveillance numérique de pointe pour surveiller l'activité en temps réel, identifier et atténuer rapidement les menaces potentielles
- ➔ Création de rapports de comportements à risque

Former Pour Mieux Sécuriser: La Culture de Cybersécurité

Consciente que l'erreur humaine était souvent le maillon faible de la cybersécurité, Celeste a lancé un programme de formation complet pour les employés. Elle leur a appris les meilleures pratiques, comme la reconnaissance des tentatives de phishing et la pratique d'une bonne cyberhygiène. Cette approche proactive a transformé les employés de l'entreprise en gardiens vigilants de leur domaine numérique.

Résultats et Bénéfices Pour l'Entreprise

Sous la direction de Celeste, l'entreprise a prospéré. André n'avait plus à craindre que des cyberattaques perturbent ses opérations ou ternissent sa réputation. Il pouvait se concentrer sur ce qu'il faisait le mieux : réaliser des investissements stratégiques et faire progresser l'entreprise.

L'expertise de Celeste en tant que RSSI a non seulement permis de protéger les actifs de l'entreprise, mais a également inculqué une culture de sensibilisation à la cybersécurité. Dans un monde où les menaces se cachent dans tous les recoins du numérique, sa vigilance et son dévouement ont effectivement sauvé le chef d'entreprise avisé et fortifié l'élite de Monaco.

SMEG



Un service de relation client en ligne repensé pour encore plus de proximité et d'efficacité

La SMEG, énergéticien historique à Monaco, réinvente sa relation client en plaçant la proximité au cœur de son approche. Entre digitalisation et accompagnement physique, l'entreprise mise sur des outils innovants pour améliorer l'expérience de ses abonnés.

Kevin Racla

L'écoute client et l'amélioration continue au cœur du système

La SMEG, ancrée dans le paysage monégasque, ne cesse d'innover pour offrir à ses clients un service toujours plus adapté à leurs besoins et souhaits. « La question, c'est comment nous percevons la proximité avec nos clients et comment anticiper leurs besoins? » interroge Sylvain Didierjean, Directeur des activités électricité et gaz. Historiquement, la SMEG a développé une relation de confiance avec ses abonnés, notamment grâce à sa boutique BySmeg située au cœur de Monaco. Accessible du lundi au jeudi de 9h à 17h et de 10h à 17h le vendredi, cette structure physique permet un contact direct avec les usagers. Toutefois, conscients que cette relation ne pouvait se limiter aux horaires d'ouverture de la boutique, les équipes de la SMEG ont engagé une réflexion profonde pour continuer à améliorer sa relation au travers des outils numériques. « Depuis deux ans, nous avons décidé de développer nos propres outils en interne, plutôt que de nous reposer sur des logiciels commerciaux standards. Nous avons voulu créer une solution sur mesure pour nos clients, adaptée à notre contexte et à leurs attentes », explique Sylvain Didierjean.

Une nouvelle ère de numérisation co-construite avec les clients

Ce travail de réflexion et de développement a été mené en concertation avec les clients eux-mêmes. « Nous avons confronté nos idées à trois reprises avec nos clients, en leur mettant en main les outils avant leur lancement officiel. Certains ont testé les nouvelles fonctionnalités et nous ont fait des retours précieux. Cela nous a permis d'ajuster notre solution en fonction de leurs attentes », précise-t-il. Désormais, la SMEG met progressivement en place la migration de ses clients vers ces nouveaux espaces numériques. « Notre stratégie repose sur une transition en douceur et ciblée, en commençant par les clients qui nous ont aidés à construire ces outils, puis par petits lots de 200 à 300 abonnés par semaine. Cette démarche est active, c'est-à-dire que nous contactons les clients et les aidons à migrer. Tout nouveau client ou tout abonné souscrivant un contrat est directement orienté vers les nouveaux services », explique le Directeur des activités électricité et gaz. L'objectif est double : offrir aux clients un accès en temps réel à leurs données de consommation et leur permettre de mieux gérer leur facture. « Avec ces outils, nous pouvons proposer des notifications aux abonnés pour les alerter sur leur consommation d'énergie, les aider à mieux gérer leurs usages et réaliser des économies. Nous nous sommes inspirés de ce qui se fait de mieux en France, en Europe et aux États-Unis et des besoins exprimés par nos clients », confie Sylvain Didierjean.

Des garanties de sécurité et d'éthique renforcées

Dans ce processus de transformation digitale, la SMEG accorde une importance capitale à la cybersécurité et à la protection des données. « Nous avons une équipe de Data Science et une sociologue qui contribue au projet. Cette cellule analyse notamment les tendances de consommation pour optimiser nos services, tout en garantissant la confidentialité des informations et la pertinence sociologique et marketing des messages. Nous respectons scrupuleusement les réglementations en vigueur et avons, comme toujours, un système actif d'anonymisation des données », assure Sylvain Didierjean.

Au-delà de la simple numérisation, la SMEG souhaite privilégier de plus en plus un système d'échanges accru dans la relation client : un véritable partenariat ! La SMEG d'aujourd'hui et de demain est plus que jamais celle de nos clients, ajoute-t-il. « Nous avons une vraie volonté d'élaborer et ajuster nos solutions avec les usagers. Que ce soit dans la gestion quotidienne de leur consommation ou dans l'accompagnement vers une meilleure efficacité énergétique, nous voulons continuer à offrir des outils qui ont du sens et qui répondent réellement à leurs attentes et anticipent leurs besoins », conclut-il.

Avec plus de 50 % de ses abonnés déjà équipés des nouveaux outils, la SMEG entend poursuivre cette dynamique et atteindre une transition complète d'ici juin. L'objectif final est clair : offrir une relation client plus fluide, intuitive et accessible à tout moment.



Vous voulez dès à présent passer aux nouveaux outils numériques proposés par la SMEG ? N'attendez pas JUIN : Connectez-vous ici



La planète tennis s'est donné rendez-vous au Rolex Masters Monaco



Comme chaque année, la planète tennis s'était donné rendez-vous en Principauté à l'occasion du Masters 1000 de Monte-Carlo. L'occasion pour de nombreuses personnalités de venir admirer les meilleurs joueurs du monde. Des instants immortalisés par l'objectif de Charly Gallo.



SÉRIE DE PORTRAITS



Pour ce numéro d'été, Monaco Monsieur & Madame s'est invité dans l'intimité de personnalités qui marquent l'actualité de la Principauté. De Samuel Vuelta Simon, à Grigor Dimitrov, en passant par Mathilde Le Clerc, Eric Arella, Louise Grether, Jean-Philippe Vinci, Sandra Braggiotti, Robert Laure, Sophie Marquet et Pierre Ippolito. Pour les découvrir, il suffit de parcourir notre traditionnelle série de portraits. Entrez dans leur univers...



JUTHEAU HUSSON

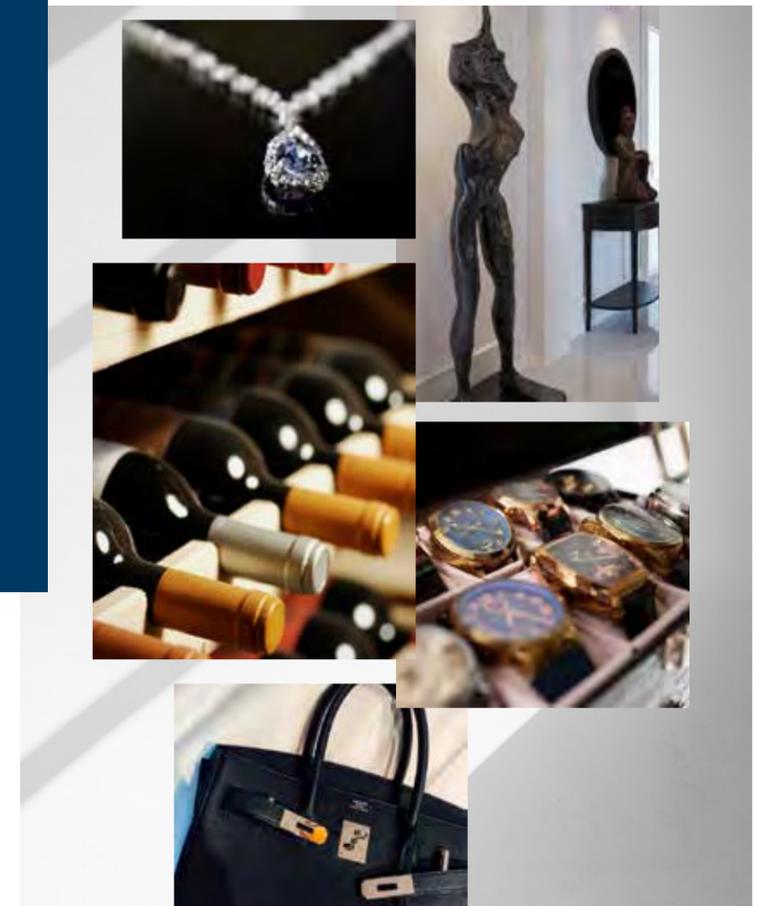
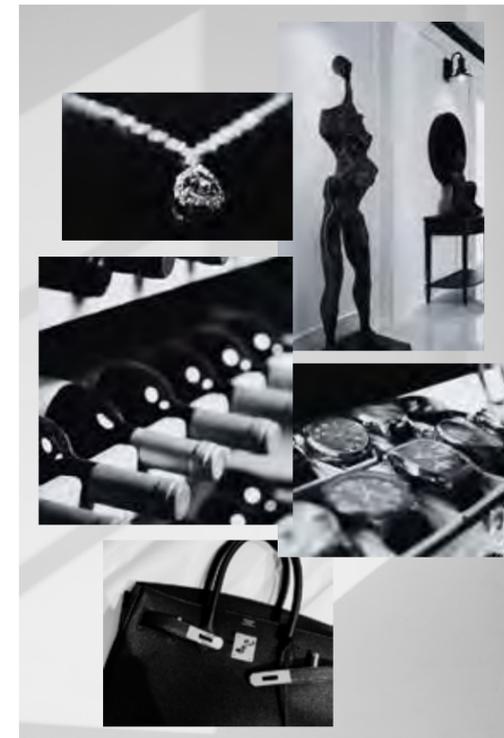
PRIVATE INSURANCE

VALUABLES BY JH GARANTIT TOUS VOS OBJETS DE VALEUR SUR UN SEUL ET UNIQUE CONTRAT

Une offre conçue avec le Lloyd's pour répondre aux besoins de notre clientèle privée.

Valuables by JH couvre vos bijoux, vos œuvres d'art, vos collections de sacs à main, de montres précieuses, etc.

Valuables by JH offre une protection complète, étendue au monde entier lors de vos déplacements.



LLOYD'S Coverholder

Agent souscripteur agissant pour le compte de Lloyd's Europe (Lloyd's Insurance Company S.A.), une filiale de Lloyd's, agréée par la Banque Nationale de Belgique.

www.jutheau-husson.com
Tel : (+377) 97 97 22 22

JUTHEAU HUSSON
UNE EXPERTISE DE
CONSEIL ET COURTIER
EN ASSURANCES DEPUIS 1950

SAMUEL VUELTA SIMON

AU SERVICE DE LA JUSTICE ET DU BIEN COMMUN

“

La Principauté, bien que petite par sa taille, doit être exemplaire et montrer qu'elle ne tolère aucun abus, surtout dans un monde où l'argent circule plus vite que jamais. Il ne s'agit pas seulement de sortir de la liste grise, mais de créer un système pérenne qui inspire confiance et respect

”

Samuel Vuelta Simon est un homme de conviction et de mission. De ses débuts comme juge d'instruction à Boulogne-sur-Mer jusqu'à sa nomination comme Secrétaire d'État à la Justice de Monaco, il a su allier pragmatisme et vision humaniste pour moderniser les institutions judiciaires et promouvoir la coopération internationale.

Kevin Racle

Depuis sa prise de fonctions comme Secrétaire d'État à la Justice de Monaco, Samuel Vuelta Simon s'emploie à moderniser et renforcer le système judiciaire de la Principauté. Mais avant d'être une figure de la justice monégasque, son parcours a été marqué par une recherche constante d'utilité publique, nourrie d'une profonde vocation humaniste. « Plus jeune, je souhaitais être médecin », confie-t-il. Mais un chemin différent s'est dessiné : « Je me suis dirigé vers un autre type de médecine », dit-il en souriant.

Les premières étapes d'un engagement judiciaire

Originaire du Sud-Ouest, Samuel Vuelta Simon se destine dès le baccalauréat à un parcours littéraire avant d'embrasser des études juridiques. « J'ai intégré la faculté de droit à Bordeaux, avec une appétence particulière pour la matière pénale », explique-t-il. Attiré par les thématiques liées au droit pénal et aux sciences criminelles, il obtient une maîtrise en carrières judiciaires, qui le prépare au concours d'entrée à l'École nationale de la magistrature (ENM).

Ses inspirations sont marquées par deux figures emblématiques : Robert Badinter, ancien garde des Sceaux et artisan de l'abolition de la peine de mort, ainsi que Pierre Michel, juge d'instruction assassiné par le milieu marseillais. Ces modèles de courage et de résolution orientent son choix de devenir magistrat. Diplômé de l'ENM, il débute sa carrière en tant que juge d'instruction à Boulogne-sur-Mer en 1992, une première expérience où il mesure l'étendue des responsabilités : « Vous sentez tout de suite le poids des décisions que vous prenez. Cela ne vous quitte jamais. »

Après une décennie consacrée aux enquêtes pénales, il rejoint le ministère français de la Justice pour travailler sur la coopération judiciaire internationale. Cette période, marquée par des missions dans les pays candidats à l'Union européenne, le spécialise dans la lutte contre le crime organisé et le terrorisme. « Ce fut une expérience intense. La construction judiciaire européenne exigeait une confiance mutuelle et des relations humaines solides. »

Une carrière guidée par la diversité et l'engagement

Samuel Vuelta Simon est nommé magistrat de liaison en Espagne, où il renforce la coopération franco-espagnole dans des domaines sensibles comme le contre-terrorisme et la lutte contre le trafic de stupéfiants. « Nous avons appris qu'en nous connaissant mieux, nous travaillions mieux. La confiance est essentielle », explique-t-il.

De retour en France quelques années plus tard, il prend la direction adjointe de l'ENM, où il met en œuvre une réforme ambitieuse de la formation initiale et continue des magistrats français. Retour en juridiction quelques années après, en tant que procureur de la République, fonctions qui, à Bayonne d'abord, à Toulouse ensuite, le placent au cœur de dossiers complexes, allant des règlements de comptes liés au trafic de drogue, aux affaires de criminalité financière. Il est aussi marqué par des moments historiques, comme la remise des armes du groupe terroriste ETA en 2017. « C'était une expérience unique, l'impression de boucler une boucle », confie-t-il.



Entre ces deux postes, en 2019 il participe à la construction de l'Office anti-stupéfiants (OFAST), qu'il va co-diriger par la suite, service de police à compétence nationale avec une doctrine d'emploi visant avant tout l'efficacité et la saisie des avoirs criminels provenant des trafics. « Nous avons osé des opérations que l'on pensait impossibles, comme l'arrestation de trafiquants de haut vol, réfugiés à l'étranger ».

Un nouveau chapitre à Monaco

Depuis septembre 2024, Samuel Vuelta Simon est Secrétaire d'État à la Justice de Monaco. Sous l'impulsion du Prince Souverain, il s'emploie à moderniser les procédures judiciaires pour répondre aux standards internationaux et renforcer l'efficacité de la justice monégasque. « Le temps judiciaire doit être raccourci sans sacrifier la qualité des décisions. C'est une commande essentielle », affirme-t-il. Son action s'inscrit aussi dans la lutte pour sortir Monaco de la liste grise du GAFI (Groupe d'action financière), en mettant en place des outils modernes. « La justice doit s'adapter et anticiper l'augmentation des flux contentieux », explique-t-il. Sensible aux enjeux éthiques et humains, il insiste sur le rôle clé de la formation et de la coopération interministérielle : « Ici, les choses avancent rapidement. La taille humaine des institutions est un atout majeur. »

Un des projets phares menés sous sa direction concerne la mise en place d'un cadre législatif permettant de mieux s'attaquer à la criminalité financière. Samuel

Vuelta Simon réfère à ce sujet que « la Principauté, bien que petite par sa taille, doit être exemplaire et montrer qu'elle ne tolère aucun abus, surtout dans un monde où l'argent circule plus vite que jamais. Il ne s'agit pas seulement de sortir de la liste grise, mais de créer un système pérenne qui inspire confiance et respect ». Il milite aussi pour une justice plus accessible, en insistant sur l'importance de réduire les délais de traitement des affaires : « Une justice rapide est essentielle pour garantir la confiance des citoyens et des acteurs économiques ».

Au-delà des réformes techniques, Samuel Vuelta Simon accorde une grande importance à la formation et au recrutement de magistrats monégasques, qui doivent être les meilleurs de la génération des jeunes juristes. Plusieurs partenariats entre Monaco et des institutions académiques étrangères sont déjà actifs pour offrir des opportunités de formation de haut niveau. « Former les magistrats de demain est une responsabilité que nous devons prendre très au sérieux. Les enjeux auxquels ils devront faire face seront complexes et globaux », explique-t-il.

Il est également conscient de l'importance de préserver l'image internationale de Monaco, notamment en renforçant les relations avec les juridictions européennes et les organisations internationales. « Monaco est un pays unique, tant par son histoire, son organisation et sa dimension. Nous devons expliquer à nos partenaires ce que l'on y fait en matière de justice et les efforts que notre Principauté déploie, pour rester constamment au niveau des autres nations ».



“

Mon objectif permanent : agir dans l'intérêt général et au service de l'État

”

MATHILDE LE CLERC

AU SERVICE DE L'ÉTAT AVEC CONVICTION ET PASSION

Juriste de formation, attachée parlementaire, élue au Conseil national et désormais chargée de mission à la Direction de la Communication, Mathilde Le Clerc a su se frayer un chemin au cœur des institutions monégasques. Animée par un sens aigu du service public, elle conjugue engagement politique et carrière administrative dans un équilibre assumé.

● Kevin Racle

Rigoureuse, passionnée et animée par un profond attachement à la Principauté, Mathilde Le Clerc fait de plus en plus partie du paysage politique monégasque. Son parcours illustre une ascension marquée par la persévérance et une volonté sans faille de servir l'État. Dès ses premières expériences en tant qu'attachée parlementaire, elle se distingue par sa capacité à comprendre les enjeux institutionnels et à proposer des solutions adaptées aux défis législatifs. Son engagement ne tarde pas à la mener vers des postes à responsabilité, jusqu'à intégrer la direction de la communication du gouvernement princier.



Un soutien familial indéfectible

Si son parcours est marqué par une détermination sans faille, Mathilde Le Clerc ne manque jamais de souligner l'importance du soutien de sa famille. Issue d'une famille où l'engagement pour la Principauté est ancré depuis plusieurs générations, elle a grandi avec une conscience aiguë des responsabilités que suppose le service de l'État. « Ma famille a toujours été une source de motivation et d'équilibre. J'y trouve des repères fiables et donc une capacité à me ressourcer. » Son grand-père, figure de la politique monégasque, a exercé plusieurs mandats, notamment en tant que Président de la délégation spéciale communale et conseiller national à deux reprises. Un héritage dont elle s'inspire et qui lui a permis d'avoir une sensibilité particulière par rapport à la vie institutionnelle de la Principauté.

Du droit à la politique : un engagement sans faille

Destinée initialement à une carrière juridique, Mathilde Le Clerc se forme au droit à l'université de Nice, où elle décroche un Master 2 en droit des affaires. Son immersion dans le monde professionnel débute chez un notaire, une expérience qui l'ancre dans la réalité du terrain. C'est alors une opportunité émanant du monde politique qui va lui ouvrir de nouveaux horizons, lorsque Laurent Nouvion lui propose un poste d'attachée parlementaire en charge des affaires juridiques. Elle accepte naturellement et découvre alors un univers qui la captive immédiatement. « Finalement, c'était ma première expérience en politique et j'ai su très vite ce que je voulais » Son rôle d'attachée parlementaire lui permet

d'acquérir une connaissance approfondie des rouages politiques, législatifs et institutionnels monégasques. Elle rédige des propositions de loi, assiste les élus et affine son approche stratégique.

S'en suit une nouvelle expérience : celle de coordinatrice du groupe majoritaire du Conseil national sous la présidence de Stéphane Valeri. Un poste clé qu'elle occupe durant quasiment cinq années et qui lui permet de jouer un rôle essentiel dans l'accompagnement politique des élus de la majorité. Cette période est marquée par la crise sanitaire, un moment charnière où elle est en première ligne aux côtés du Président et de son cabinet. « Cette période m'a fait gagner dix ans d'expérience en quelques mois seulement. » De cette période de crise inédite elle garde pourtant un souvenir très positif et constructif pour elle comme pour la capacité des institutions à travailler ensemble pour le bien du Pays et de sa population.

En 2022, à la demande de Stéphane Valeri, elle rejoint la liste de l'Union pour les élections nationales. En février 2023, elle est élue au Conseil National. Consciente de la responsabilité que cela implique, elle s'investit pleinement dans la Commission de l'Éducation, de la Jeunesse et des Sports qu'elle préside depuis le début de la mandature. Parmi ses engagements majeurs : la lutte contre le harcèlement scolaire, l'égalité entre les femmes et les hommes dans le sport et l'amélioration des infrastructures dédiées à la jeunesse. « Beaucoup d'activités pour les jeunes ont disparu, il est donc essentiel d'offrir de nouveaux espaces et événements pour notre jeunesse. » Elle s'intéresse également aux questions d'accompagnement scolaire et de numérique, plaidant pour une approche plus équilibrée de l'utilisation des nouvelles technologies dans l'éducation. « Aujourd'hui, s'il est bien sûr essentiel d'adapter notre système éducatif aux développements numériques, il est essentiel d'encadrer cela avec prudence et de sensibiliser les jeunes et les parents aux risques des écrans. » Son engagement plaide aussi pour le rayonnement de Monaco par le sport, avec notamment une meilleure prise en compte du sport féminin, sans oublier son attention particulière en faveur de la détection, de l'accompagnement et de la valorisation des jeunes talents monégasques, à Monaco comme à l'étranger.

La communication, un nouvel élan

Au moment des élections, Mathilde Le Clerc choisit de donner une nouvelle impulsion à sa carrière professionnelle en intégrant l'Administration Monégasque. Après une première expérience en tant que juriste au Service des Titres de Circulation, elle rejoint en juin 2024 la Direction de la Communication en tant que Chargée de mission. Un choix qui s'impose naturellement tant la communication a toujours occupé une place centrale dans son parcours. « Quand j'étais coordinatrice politique, je rédigeais des interventions pour les élus, je contribuais aux relations presse et à la gestion des réseaux sociaux. Je participais également aux réunions qui établissaient la stratégie de communication politique et institutionnelle. Aujourd'hui, je peux mettre ma connaissance de ces rouages au profit de ma nouvelle fonction professionnelle ». Travaillant aux côtés de Geneviève Berti, Directrice de la communication du Gouvernement Princier, elle est en charge de la gestion des marchés et des budgets, tout en apportant son regard sur les dossiers transverses. « C'est un secteur qui me plaît énormément et dans lequel je m'investis pleinement. » Avec une vision moderne et une compréhension fine des enjeux institutionnels, Mathilde Le Clerc évolue donc dans un environnement qui lui correspond parfaitement au sein de la Direction de la Communication du Gouvernement Princier. Conseillère Nationale et fonctionnaire, elle est animée par un profond attachement à la Principauté et une volonté farouche de faire avancer les dossiers essentiels à son développement. Toujours portée par son énergie et son sens du service public, elle continue d'avancer avec détermination. « Mon objectif reste toujours le même : agir dans l'intérêt général et au service de l'État. ».

LE DECK

MONTE-CARLO BEACH



That's Riviera

RESTAURANT OUVERT
TOUS LES JOURS AU DÉJEUNER
À PARTIR DU 14 AVRIL

MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER

BOOK



“

La sécurité est au cœur de l'attractivité monégasque. Il nous revient de la préserver, d'anticiper et de nous adapter aux menaces émergentes

”

ÉRIC ARELLA

LA VOCATION EN HÉRITAGE

Éric ARELLA a suivi un parcours d'une rare constance, entièrement dédié à l'enquête et à la criminalité organisée. Trente-cinq années au sein de la police judiciaire française, marquées par les plus grandes affaires du sud de la France, l'ont forgé. Aujourd'hui, il met cette expertise au service de la Principauté.

● Kevin Racle

Rien ne prédestinait Éric ARELLA à faire carrière dans la police. Plus jeune, il se dirige d'abord vers des études de droit public à Aix-en-Provence, même s'il avait, au début, l'idée de devenir... journaliste sportif. « C'était une idée très arrêtée, j'adorais le sport, je le suis toujours avec assiduité. Mais plus j'avancé, moins j'étais convaincu du débouché. » La révélation vient tardivement, presque par accident, mais avec une évidence : ce sera commissaire de police. Après un service militaire d'officier de réserve accompli à Saint-Cyr Coëtquidan puis en Allemagne, Éric ARELLA réussit du premier coup le concours externe de commissaire. « Je pense que j'avais trouvé ma voie. » Dès 1983, il intègre l'école de commissaires à Saint-Cyr-au-Mont-d'Or, à côté de Lyon. Sa première affectation le mène dans une ville qu'il découvre sur la carte : Sallaumines, dans le Pas-de-Calais. Là, en chef de circonscription, il apprend toutes les facettes du métier : maintien de l'ordre, délinquance du quotidien, premiers contacts avec la criminalité organisée. Déjà, sa sensibilité pour l'investigation se précise. Entrevue en stage, c'est à Marseille qu'il découvre réellement la Police Judiciaire (PJ). « La PJ, elle est née pour moi à ce moment-là. L'enquête, le travail d'équipe, la montée en puissance des affaires... ça m'a immédiatement parlé. » Il ne le sait pas encore, mais cette orientation va définir toute sa carrière.



La PJ, Marseille, la Corse et de très nombreuses enquêtes

À partir de 1987, Éric ARELLA entre de plain-pied dans la lutte contre la grande criminalité. Le 1^{er} novembre de cette année, il devient premier adjoint à la brigade criminelle de Marseille, dans un contexte explosif : règlements de comptes entre malfaiteurs, braquages de banques, proxénétisme... Une époque marquée par ce que l'on appellera « la guerre des polices », où les compétences se chevauchent entre PJ et sûreté urbaine. Une réforme structurelle redistribue les cartes, et la PJ obtient la main sur tous les homicides, les vols à main armée, les stupéfiants, le proxénétisme et les affaires financières. C'est dans cette sphère qu'Éric ARELLA gravit tous les échelons : 23 ans passés à Marseille, entrecoupés de dix années en Corse, dont trois séjours à Bastia puis à Ajaccio. Il pilote aussi la brigade des stupéfiants, la division criminelle, la brigade de répression du proxénétisme, et finit par occuper les plus hautes fonctions : directeur de la PJ Corse, Directeur de la Police technique et scientifique française, puis directeur zonal de la PJ de Marseille.

« Toute enquête repose sur l'intelligence collective. Celui qui a la meilleure idée, ce n'est pas toujours le chef. Ce peut être le dernier arrivé. Mais il faut savoir orienter, prendre la bonne décision au bon moment. » Son style de management se veut à la fois directif et participatif. Fort de son expérience de terrain – « J'ai eu à conduire

tout le panel possible des enquêtes, je sais taper à la machine, poser une écoute, faire une surveillance » – il inspire le respect de ses équipes.

En Corse, territoire à la fois vaste et accidenté, la difficulté est décuplée. « Quand on résout une grosse enquête en Corse, la satisfaction est immense. Là-bas, il faut parfois des techniques quasi militaires pour travailler. » Il y mène des dossiers sensibles, dans un contexte souvent tendu.

Durant ses dernières années de carrière, il aura aussi à superviser les enquêtes de terrorisme du Grand Sud de la France, parmi lesquelles l'attentat de triste mémoire de la Promenade des Anglais à Nice en 2016 ; il devient également une référence dans la lutte contre le narco-banditisme. « Le phénomène a pris de l'ampleur dans les années 2010, à Marseille d'abord, puis dans toutes les grandes villes françaises ».

Avant son arrivée à Monaco, il pilote pendant plus d'un an le projet du futur hôtel de police de Marseille, un chantier colossal, estimé à plus de 200 millions d'euros. « J'espère qu'il deviendra le plus grand de France. Il ne manque plus que la signature du financement. »

À Monaco, un nouveau défi sous le sceau de l'exigence

En 2024, alors qu'il s'apprête à refermer ce chapitre dense, Éric ARELLA reçoit une proposition inattendue : diriger la Sûreté publique de Monaco. « J'étais en prolongation d'activité. Je ne connaissais pas bien Monaco, mais j'ai vu cette opportunité comme un challenge. J'avais encore l'envie, l'énergie, et surtout l'expertise à transmettre. » Il découvre une police forte, jeune, respectée par la population, et dotée de moyens importants. « La densité policière et la vidéosurveillance sont exceptionnelles ici. Mais cette exigence de qualité suppose aussi une implication constante. Il y a beaucoup d'événementiel à Monaco, et il faut être à la hauteur. »

Son objectif ? Pérenniser l'excellence. « La sécurité est au cœur de l'attractivité monégasque. Il nous revient de la préserver, d'anticiper, et de nous adapter aux menaces émergentes. »

Une vision stratégique, nourrie par une vie entière passée dans les arcanes de la criminalité organisée. Hors de l'uniforme, Éric ARELLA cultive deux passions fidèles : le sport – avec une prédilection pour les sports de balle – et la littérature policière. Longtemps amateur de futsal à Marseille, il s'est récemment mis au... foot en marchant.

« Je n'avais jamais entendu parler de cette discipline ! Mais c'est accessible, sans contact, sans course, et finalement très prenant. » Autre facette de sa personnalité : la présidence du jury du « Prix de l'Évêché - Polars du Sud », un prix littéraire récompensant chaque année un polar ou thriller dont l'intrigue se déroule dans le grand Sud-Est. « Ce prix me tient à cœur. Il mêle l'univers du polar à celui de la justice, avec des membres du jury issus à la fois de la PJ et du Rotary. »

Avec une humilité tranquille et un sens aigu du devoir, Éric ARELLA poursuit son engagement au service de la sécurité publique. À Monaco comme ailleurs, sa trajectoire est celle d'un homme fidèle à sa vocation, bâtie à la force de l'enquête, du terrain et de l'excellence.



ENSEMBLE, CÉLÉBRONS LES 25ANS DE TELIS :
NOUS FÊTONS UN QUART DE SIÈCLE D'INNOVATION !

03
JUIN
Auditorium RAINIER III

telis EXPO
de 14h à 18h00

telis MOVIE
18h00 à 19h30

RÉSERVEZ VOTRE PASS :



La Telis Expo - Voyagez au cœur de l'Innovation :

Nous mettrons en lumière nos partenaires les plus innovants : nous vous invitons à venir les rencontrer sur leur stand.

Découvrez la «telis Movie» !

Plongez dans l'histoire de Telis avec ses fondateurs et leurs invités, pour découvrir nos réalisations clés et anecdotes inédites !



“

L'art n'est pas seulement une affaire d'experts, c'est aussi une manière de raconter des histoires et de connecter les gens

”



LOUISE GRÉTHER

UNE TRAJECTOIRE HORS NORME,
UNE VIE À LA CROISÉE DES MONDES,
ENTRE DIPLOMATIE, CULTURE ET AVENTURE

Derrière le parcours éclectique de Louise Gréther se cache une femme d'action, guidée par la curiosité et le désir d'exploration. De la campagne anglaise à la Principauté de Monaco, en passant par les rédactions de la BBC, les missions d'observatrice internationale et l'univers feutré des maisons de vente aux enchères, son parcours inspire autant qu'il intrigue. Avec une énergie communicative, Louise, aujourd'hui à la tête de la maison Sotheby's Monaco, incarne une vision moderne du leadership, où réflexion et audace se conjuguent au service de projets d'exception.

● Kevin Racle

De Hampshire à la BBC : les premiers pas d'une aventurière intellectuelle

Née dans le Hampshire, près de Winchester, Louise Gréther grandit dans un environnement structurant. Élevée dans un couvent anglais, elle s'imprègne d'une rigueur qui l'invitera, paradoxalement, à repousser les limites de cet univers. « Avec une éducation aussi stricte, j'avais un seul but : partir loin et faire quelque chose d'hors du commun », confie-t-elle avec un sourire. C'est à Édimbourg qu'elle entame des études en politique et économie, première étape vers un destin international. Sa carrière démarre ensuite à la BBC, au sein de l'émission emblématique CrimeWatch UK. « Travailler pour la BBC était un rêve. Reconstruire des scènes de crimes, rencontrer des victimes et recevoir les appels du public était une expérience unique », explique-t-elle. Mais le meurtre tragique de la présentatrice Jill Dando marquera un tournant : « C'était un drame absolu. Cet événement m'a poussée à envisager de nouvelles perspectives. »



Ces perspectives la conduisent aux États-Unis, où elle obtient un master à Johns Hopkins, un autre rêve réalisé. Elle y approfondit sa connaissance des relations internationales et côtoie des esprits brillants dans un contexte marqué par les attentats du 11 septembre. « Cette période était intellectuellement stimulante, mais aussi chargée d'émotion », se souvient-elle. Son passage aux États-Unis reste l'une des expériences fondatrices de sa vie, à la fois pour les compétences acquises et les rencontres marquantes.

D'Artcurial à Sotheby's : un parcours riche de rencontres

Après son retour en Europe, Louise travaille pour une entreprise américaine spécialisée en intelligence économique. Pendant huit ans, elle explore les recoins des enjeux financiers et stratégiques, voyageant aux quatre coins du monde pour démêler des affaires complexes. « Chaque mission était une aventure, un apprentissage constant », dit-elle. Parallèlement, son engagement pour l'Union européenne en tant qu'observatrice électorale lui permet de plonger au cœur

des enjeux politiques de pays comme le Nigeria, le Kazakhstan ou encore le Pakistan. « Comprendre les dynamiques locales et observer les élections m'ont ouvert les yeux sur des réalités complexes et fascinantes. » Elle se remémore avec nostalgie ces années d'immersion dans des cultures variées : « Dormir dans des villages reculés, échanger avec des journalistes ou des acteurs locaux était incroyablement enrichissant. »

Son mariage avec un pilote de ligne monégasque l'amène à Monaco il y a une dizaine d'années. Un nouveau chapitre commence, empreint d'incertitudes : « Je ne savais pas ce que j'allais faire ici. Après toutes ces expériences, je ne pouvais pas envisager de travailler dans une banque », explique-t-elle en souriant. La rencontre avec Maître François Tajan, ancien dirigeant d'Artcurial, change la donne. Il lui propose d'ouvrir un bureau pour la maison de vente. Louise hésite, puis se lance. « Je n'avais aucune expertise dans l'art, mais refuser une telle opportunité aurait été insensé. »

Sous son impulsion, le bureau monégasque devient l'un des plus performants d'Artcurial, avec des ventes emblématiques, comme celle des collections de l'Hôtel de Paris. Elle contribue aussi à créer des partenariats, consolidant la place de Monaco sur la scène artistique internationale. « Ce fut une période incroyablement enrichissante, où j'ai beaucoup appris sur l'art, mais aussi sur moi-même. »

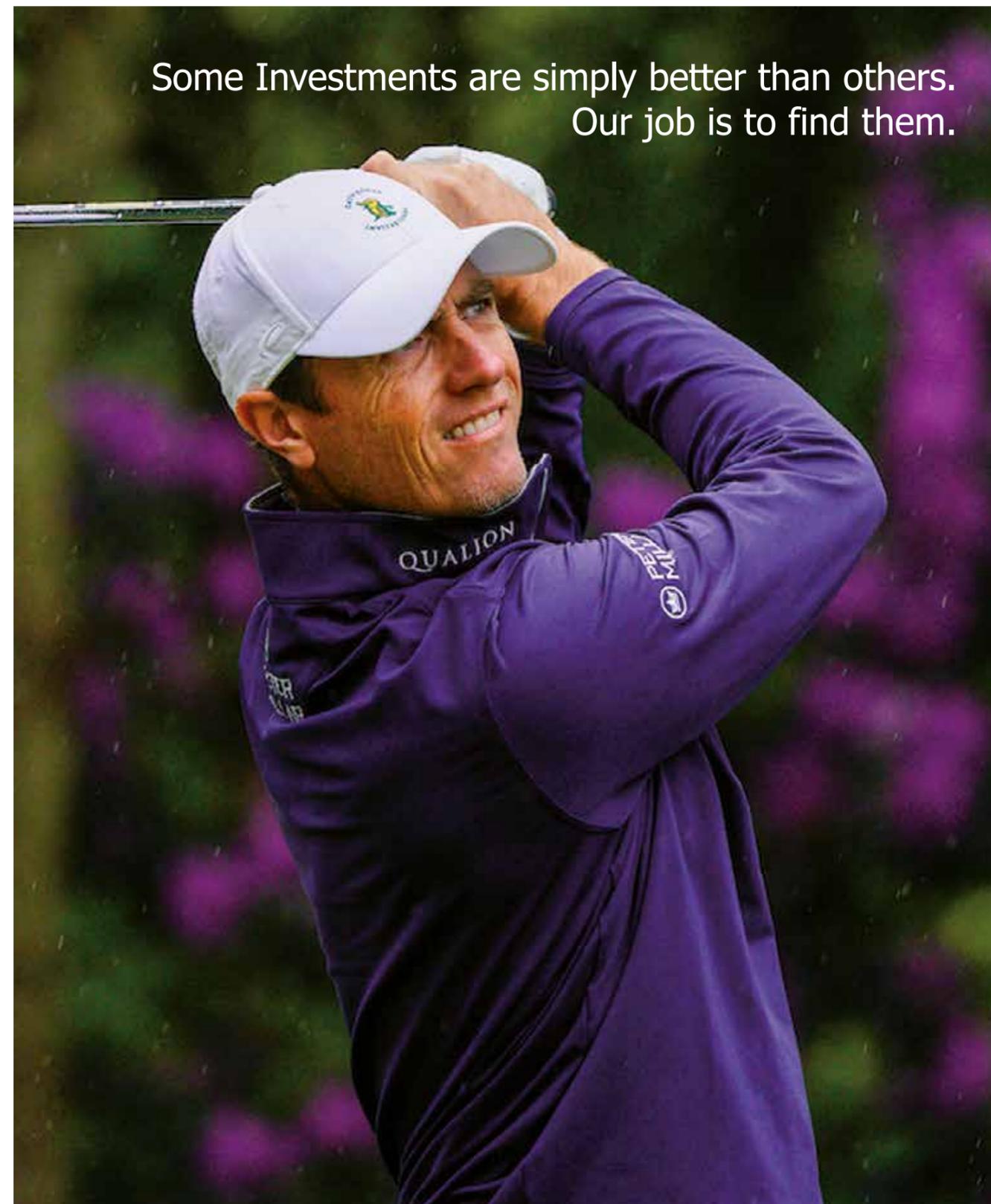
Aujourd'hui, Louise occupe un poste de direction chez Sotheby's et préside la Monaco Art Week. Sa mission : promouvoir la Principauté comme un acteur majeur du monde de l'art. « Monaco a tout pour devenir une destination artistique incontournable, entre le Grimaldi Forum et les nombreux événements culturels qui s'y déroulent », affirme-t-elle avec conviction. Elle œuvre pour fédérer galeries et maisons de vente dans un projet commun, tout en collaborant avec des événements majeurs comme Art Monte-Carlo.

Un équilibre entre passion et engagement

Malgré un emploi du temps chargé, Louise Gréther, mère de trois enfants, jongle avec brio entre sa vie familiale et professionnelle. « Trouver un équilibre est toujours un défi, mais c'est essentiel pour avancer sereinement », reconnaît-elle. « Mon mari, souvent en déplacement en tant que pilote, m'a appris l'importance d'une organisation sans faille », ajoute-t-elle avec humour. Regardant en arrière, elle évoque avec émotion les tournants de sa carrière : « Que ce soit avec Artcurial ou Sotheby's, chaque étape a été marquante. Mais ce que je retiens surtout, ce sont les rencontres extraordinaires et les opportunités uniques qui m'ont poussée à me dépasser. » Elle se souvient notamment d'évaluations de collections d'exception, de ventes privées réussies, mais aussi des amitiés tissées.

Louise Gréther, c'est l'histoire d'une femme qui, à chaque étape, a su transformer les imprévus en tremplins, avec pour ligne directrice l'envie d'explorer, de comprendre et de partager. Une trajectoire inspirante, qui ne cesse de réécrire les codes d'un succès hors norme. Son ambition actuelle ? Être une passerelle entre Monaco et le monde, en rendant la culture et l'art plus accessibles. « L'art n'est pas seulement une affaire d'experts, c'est aussi une manière de raconter des histoires et de connecter les gens », conclut-elle avec passion.

Some Investments are simply better than others.
Our job is to find them.





Nous avons lancé des consultations avec les jeunes pour comprendre leurs attentes et leurs besoins.

La parole des élèves est essentielle pour orienter nos politiques



JEAN- PHILIPPE VINCI

UNE VIE DÉDIÉE À L'ÉDUCATION
ET À LA TRANSMISSION

Jean-Philippe Vinci incarne la passion du savoir et la volonté d'offrir aux jeunes générations les meilleures conditions d'apprentissage. Philosophe de formation, enseignant reconnu et aujourd'hui Directeur de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports de Monaco, il a su mettre son expérience au service de l'éducation monégasque. Son parcours, jalonné d'étapes prestigieuses et de rencontres marquantes, l'a conduit à la tête d'une institution essentielle pour la Principauté.

● Kevin Racle

C'est à Monaco que Jean-Philippe Vinci effectue toute sa scolarité. Curieux et passionné, il s'intéresse aussi bien aux mathématiques qu'à la musique et aux sciences humaines. « J'avais un profil où tout m'intéressait. J'étais plus souvent dans les livres que sur les stades », confie-t-il.

Séduit par les sciences politiques, il s'oriente vers une prépa littéraire au lycée Louis-le-Grand, à Paris. En parallèle, il suit un cursus en philosophie à la Sorbonne. C'est une période fondatrice pour lui : « Aller à Paris, c'était toucher à autre chose. J'ai eu de très grands professeurs comme Rémi Brague, André Comte Sponville ou André Pessel. La bibliothèque Sainte-Geneviève, celle de l'Ecole Pratique des Hautes Etudes ou de la rue d'Ulm, c'était éblouissant. »



Fort de cette formation, il obtient l'agrégation de philosophie et débute une carrière d'enseignant à Fontainebleau et en banlieue parisienne avant de revenir en Principauté. Rapidement, Jean-Philippe Vinci ressent le besoin d'explorer d'autres horizons académiques et rejoint Sciences Po Paris. Il y excelle, terminant major de sa section, et se voit proposer un poste d'enseignant en science politique. « Être à la fois étudiant puis enseignant à Sciences Po était un privilège. J'étais immergé dans un univers intellectuel exceptionnel. »

Son passage à Sciences Po Paris lui permet de comprendre les rouages de la politique éducative et de la gestion publique. « Sciences Po, c'est un environnement où tout va très vite, où l'on apprend à jongler avec des problématiques complexes. Cette expérience m'a donné une approche très pragmatique de la gestion des institutions. »

Durant cette période, le Monégasque développe une expertise dans l'administration de l'éducation et s'intéresse à l'organisation des systèmes scolaires à l'international. « J'ai toujours eu un regard tourné vers l'international. Étudier les différentes méthodes pédagogiques m'a permis de mieux comprendre comment adapter certaines pratiques à Monaco. »

De l'enseignement à la direction de l'éducation

Jean-Philippe Vinci ne se limite pas à l'enseignement. En 2005, il intègre la Direction de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports en tant que chargé de mission. Il y découvre pendant trois ans les rouages de l'administration et l'ampleur des responsabilités du service. Plus tard, il est appelé à l'UNESCO comme conseiller auprès de l'Ambassadeur. « La diplomatie a été une formidable expérience. J'ai rencontré des gens extraordinaires, des experts de grandes qualités, avec à l'époque un certain espoir dans le multilatéralisme. »

Au sein de l'UNESCO, il suit notamment l'élaboration de projets éducatifs internationaux et mesure l'importance des échanges entre institutions. « Monaco, malgré sa taille, a un rôle à jouer. Nous devons créer des passerelles et favoriser les opportunités pour nos élèves. »

En 2024, son parcours le conduit naturellement à la direction du service. « Connaissant le fonctionnement et mesurant l'importance de la charge, j'ai accepté ce poste avec la volonté de développer de nouveaux projets ambitieux pour les jeunes. » Son rôle est multiple : pilotage des politiques éducatives, gestion administrative, accompagnement des élèves et des enseignants, et mise en place d'initiatives novatrices. « Nous travaillons sur des thématiques essentielles comme la prévention active du harcèlement, l'usage raisonné du numérique, et l'amélioration du bien-être à l'école. »

Jean-Philippe Vinci met un point d'honneur à la collaboration entre les différents acteurs de l'éducation, favorisant une approche inclusive et innovante. « Nous avons lancé des consultations avec les jeunes pour comprendre leurs attentes et leurs besoins. La parole des élèves est essentielle pour orienter nos politiques. »

Il s'attache également à améliorer les infrastructures éducatives et à renforcer la formation des enseignants. « L'éducation est un chantier perpétuel. Nous devons sans cesse nous adapter aux évolutions sociétales et technologiques pour offrir le meilleur cadre possible aux élèves. »

Un regard tourné vers l'avenir

Aujourd'hui, Jean-Philippe Vinci poursuit ses réflexions sur l'avenir de l'éducation à Monaco. Parmi ses priorités, l'intelligence artificielle et son impact sur l'enseignement. « Nous devons accompagner les professeurs et les élèves pour qu'ils apprennent à utiliser ces outils plutôt que de les subir. »

Un autre sujet d'importance qui le préoccupe ; celui de la santé mentale des jeunes. « L'anxiété chez les collégiens et lycéens est une réalité. Nous devons être vigilants, sensibiliser et proposer des solutions. Les compétences psychosociales font partie des savoirs fondamentaux. Apprendre à vivre ensemble est tout aussi important que lire, écrire et compter. »

Jean-Philippe Vinci est un homme de transmission, convaincu que l'éducation est la clé du développement individuel et collectif. Il incarne une vision ambitieuse et humaniste de l'éducation monégasque. « Monaco a une taille qui permet d'expérimenter rapidement de nouvelles approches éducatives. C'est un privilège, et un défi constant, que de participer à cette évolution. » Le Directeur de l'Éducation Nationale, de la Jeunesse et des Sports envisage de renforcer les collaborations entre Monaco et d'autres grandes institutions éducatives. « Nous avons une carte à jouer en matière de formation et de mobilité académique. Nos élèves doivent pouvoir accéder aux meilleures formations, ici comme ailleurs. »

En dehors de ses responsabilités administratives, il reste un fervent défenseur de la culture et de l'ouverture au monde. « L'éducation ne se limite pas aux salles de classe. La culture, le sport et les voyages sont des piliers essentiels de l'apprentissage et de l'épanouissement personnel. »

Jean-Philippe Vinci continue d'innover, convaincu que l'éducation est un levier majeur pour bâtir l'avenir de Monaco. « Nous devons anticiper les défis et préparer nos jeunes à un monde incertain et passionnant, en perpétuelle évolution. »





Tout ce que j'ai entrepris a toujours eu pour but de créer du lien, que ce soit dans ma famille, dans le monde du vin ou à travers la Fondation



SANDRA BRAGGIOTTI

UNE VIE ENTRE PASSION, TRANSMISSION ET ENGAGEMENT

À la tête de la Monaco Méditerranée Foundation, Sandra Braggiotti a toujours su conjuguer ses multiples passions pour la finance, la viticulture et la transmission du savoir. Si son parcours rime avec éclectisme, Sandra Braggiotti œuvre quotidiennement pour promouvoir la Principauté. Un objectif qui ne l'a jamais quittée.

● Kevin Racle

« C'est un peu mon histoire. Allez-y avec grand plaisir. » Ces mots résument bien l'énergie et la disponibilité de Sandra Braggiotti, une femme dont le parcours singulier révèle à la fois une curiosité profonde et une volonté inébranlable de transmission.

Née dans une famille ayant de profondes attaches à Monaco, elle y passe son baccalauréat avant de poursuivre des études d'économie à la prestigieuse université Bocconi de Milan dans les années 1977-78. « Cela fait longtemps », dit-elle avec humour. Dès la fin de ses études, elle s'oriente vers la finance, un choix qui semble naturel dans une famille où la banque était présente depuis toujours. Elle travaille d'abord à Londres, puis à Milan, notamment au sein de la banque Crédit de Lombardo. Mais très vite, sa vie prend un tournant différent. Épouse et mère de trois enfants, elle consacre une dizaine d'années à l'éducation de ses enfants. « C'était ce qu'il y avait de plus important pour moi », confie-t-elle, fière d'avoir réussi à maintenir une unité familiale forte. Pourtant, loin d'être une simple parenthèse, ces années de dévouement familial nourrissent une réflexion plus large sur la transmission, un thème qui reviendra plus tard dans son parcours. Dans les années 1990, un nouvel horizon s'ouvre à elle : la viticulture. Son père acquiert un domaine en Lombardie, la Tenuta Mazzolino.



Pour Sandra Braggiotti, c'est une révélation. Elle suit une formation en marketing du vin et en œnologie à la Fondation Veronelli à Bergame et se passionne pour ce nouvel univers. « J'avais une passion pour cette activité », confie-t-elle. Aujourd'hui, c'est sa fille qui a repris le flambeau, perpétuant ainsi un savoir-faire familial. En parallèle de son activité viticole, Sandra Braggiotti a toujours été sensible aux enjeux économiques et culturels. « Le vin, c'est une affaire de patience et de précision, un domaine où il faut toujours s'adapter aux conditions et aux tendances du marché », analyse-t-elle. Cette même rigueur, elle l'applique à tous les domaines qu'elle investit, notamment lorsqu'il s'agit de promouvoir la Principauté et son image internationale.

Un ancrage à Monaco et un engagement intellectuel

Malgré ses racines éparpillées entre l'Italie et Monaco, Sandra Braggiotti confesse son attachement profond à la Principauté. « C'est l'endroit où j'ai toujours été le mieux », dit-elle. Installée à Monaco depuis une vingtaine d'années, elle y trouve un équilibre entre vie de famille, engagement personnel et activités culturelles. Cet amour pour la Principauté se traduit aussi par son implication dans la Monaco Méditerranée Foundation, une institution fondée en 2002 par son père pour promouvoir l'image de Monaco à l'étranger. « Il espérait que ces orateurs, en rentrant chez eux, contribuent à faire rayonner la Principauté », explique-t-elle.

Lorsqu'il disparaît, il lui confie la mission de poursuivre cette ambition. « Pour moi, cela représentait le bonheur. M'occuper de la Fondation, vivre à Monaco, c'était mon souhait », confie-t-elle avec émotion. Aujourd'hui, elle préside une institution qui organise cinq à six conférences par an, accueillant des personnalités de premier plan comme Jacques de Larosière, Haim Korsia ou encore Gilles Kepel. « Nous n'avons pas les moyens de les rémunérer, mais l'attrait de la Principauté et la qualité de notre accueil les convainquent de venir », explique-t-elle.

Au fil du temps, Sandra Braggiotti a su étoffer son réseau et donner à la Fondation une envergure croissante. Sous son impulsion, et celle de son frère, l'événementiel s'est professionnalisé et les thématiques abordées se sont diversifiées. « Nous voulons proposer des interventions qui font sens et qui permettent d'ouvrir le débat », précise-t-elle. Une volonté qui se traduit par l'invitation de chercheurs, économistes et personnalités politiques internationales.

Une vision pérenne et une volonté affirmée

Au fil des années, Sandra Braggiotti a su moderniser la fondation tout en respectant l'esprit insufflé par son père. Sous sa présidence, la Fondation a adopté des outils digitaux, notamment en diffusant les conférences en streaming. « Nous avons parfois jusqu'à 6000 visualisations pour un événement », souligne-t-elle. Cette ouverture vers un public plus large renforce encore la mission originelle de la Monaco Méditerranée Foundation. La mise en place de ces dispositifs numériques a permis d'attirer un public plus jeune et plus international. « Aujourd'hui, il est essentiel de rendre le savoir accessible au plus grand nombre », affirme-t-elle. Cette démarche s'inscrit dans une volonté plus large de démocratiser l'accès à la culture et aux idées. Chaque conférence est pensée comme une opportunité de partage et de réflexion collective. Au-delà de son rôle institutionnel, Sandra Braggiotti reste une femme engagée et passionnée. Son amour pour la culture, la transmission du savoir et la rigueur intellectuelle transparaît dans chacun de ses engagements. Aujourd'hui, elle continue de nourrir des projets pour assurer la continuité de l'héritage familial et culturel qu'elle incarne avec tant de fierté. Si elle regarde vers l'avenir, elle n'oublie pas d'où elle vient. « Tout ce que j'ai entrepris a toujours eu pour but de créer du lien, que ce soit dans ma famille, dans le monde du vin ou à travers la Fondation », conclut-elle. Une philosophie qui, sans aucun doute, continuera d'inspirer les générations futures.



Conférence tenue par le Professeur Gilles Kepel pour la Monaco Méditerranée Foundation (MMF) – le 5 février 2025



IRIS
REAL ESTATE

DEPUIS 1923 - JEAN-PAUL BOISBOUVIER

Opportunités d'investissement dans deux magnifiques et exclusifs pays côtiers



IRIS Real Estate possède une expertise de longue date à Monaco et un solide réseau de contacts et de services en Uruguay.

4, Rue des Iris
Monte Carlo - Monaco
T. +377 93 30 53 53 - iris@iris.mc
www.iris.mc

Que vous souhaitiez acheter, vendre, louer ou investir à Monte Carlo ou à Punta del Este, notre équipe professionnelle et très expérimentée saura vous offrir les meilleurs conseils et un service personnalisé.

Calle 28 e/24 y Rbla. Artigas
Punta del Este - Uruguay
T. +598 4244 4747 - iris@irisrealty.net.uy
www.irisrealty.net.uy



“

La finance monégasque repose sur un équilibre subtil entre innovation et régulation.

Il est essentiel que nous maintenions cette dynamique et que nous soyons en mesure d'anticiper les défis à venir

”

ROBERT LAURE

UNE CARRIÈRE AU SERVICE DE LA FINANCE MONÉGASQUE

Tout au long de sa carrière, Robert Laure s'est imposé comme une figure incontournable de la finance en Principauté de Monaco. Actuel Président de l'Association Monégasque des Activités Financières (AMAF), il incarne à la fois l'expérience et la vision d'un secteur en perpétuel mouvement.

● Kevin Racle



De ses études en gestion aux postes de haute responsabilité qu'il a occupés, il s'est imposé comme un acteur clé du paysage financier monégasque. Son ascension, loin d'être le fruit du hasard, résulte d'une passion pour les marchés financiers et d'une capacité à anticiper les grandes mutations de son secteur. Robert Laure a effectué l'ensemble de sa scolarité à Monaco avant de poursuivre ensuite ses études supérieures à la faculté de Nice et d'intégrer une école de commerce privée à Paris. Très tôt, son attrait pour l'univers bancaire se manifeste. « J'ai eu l'opportunité d'effectuer un premier stage d'été dans une banque monégasque. Ce qui m'a immédiatement captivé, c'est la dynamique des marchés financiers. C'est un domaine où chaque jour est différent, où il faut constamment s'adapter et anticiper », raconte-t-il.

Cette première immersion dans le monde bancaire marque un tournant. À la fin de son cursus, alors qu'il est encore à Paris, l'établissement où il avait effectué ses stages le contacte pour lui proposer un poste dans la gestion d'actifs. « J'avais juste une exigence : pouvoir terminer mon cursus d'école au mois de juin, et donc le 3 juillet, je serais ici. » Dès lors, sa trajectoire dans la finance monégasque est tracée. Dès 1981, il intègre définitivement le monde de la finance, en se spécialisant dans la gestion de fortune et les marchés financiers. Soucieux d'approfondir ses compétences, il suit les formations bancaires supérieures, notamment à l'Institut Technique de Banque, qui dépend du Conservatoire National des Arts et Métiers français.

Des crises aux transformations stratégiques

Si la finance est un secteur en perpétuelle évolution, Robert Laure a su s'adapter à ses mutations. Il commence sa carrière à la BCI France, où il se distingue rapidement par son expertise sur les marchés financiers. Son premier test grandeur nature arrive en 1987, lors du krach boursier. Ce moment charnière est un déclic pour lui : « J'avais couvert les positions de mes portefeuilles avec des options de vente, sans savoir que je vivrais un des plus grands effondrements boursiers. Ce fut une leçon capitale. » En 1996, il accompagne la fusion entre la BCI France Monaco et la Compagnie Monégasque de Banque (CMB), avant de prendre la direction de la gestion d'actifs. Il contribue alors à la structuration et à la modernisation du secteur en Principauté. Sous sa houlette, les encours sous gestion augmente significativement. Il assiste également à la crise des subprimes en 2008, une épreuve qu'il gère avec pragmatisme : « Nous avons mis en place des mesures de bon sens pour sécuriser les portefeuilles, et nous avons passé la tempête en limitant les pertes. »

En 2022, après plus de 40 ans d'activité, il fait valoir ses droits à la retraite. Mais très vite, les sollicitations affluent : il intègre la gouvernance de Julius Baer Wealth Management. « J'étais un peu inscrit dans le paysage. Certains m'ont dit qu'il était impensable que je reste à la maison », plaisante-t-il.

Une nouvelle mission à la tête de l'AMAF

En 2023, alors que l'ancien président de l'AMAF, Etienne Franzl, annonce ne pas renouveler son mandat, Robert Laure décide de mettre son expérience au service de cette institution essentielle pour la finance monégasque. « J'ai proposé ma candidature, car j'avais la conviction que je pouvais être utile et poursuivre le travail accompli. »

Élu en décembre 2023, il prend la présidence avec un objectif clair : pérenniser la qualité des relations entre l'AMAF et les autorités, et garantir la continuité des réformes, au-delà des individualités. Il prend ses fonctions dans un contexte exigeant, notamment avec les défis liés à Moneyval et aux réformes législatives monégasques. Loin d'être un simple rôle honorifique, cette mission nécessite une implication totale et un travail de fond. Robert Laure tient à souligner l'importance de la cohésion entre les différents acteurs du secteur : « La finance monégasque repose sur un équilibre subtil entre innovation et régulation. Il est essentiel que nous maintenions cette dynamique et que nous soyons en mesure d'anticiper les défis à venir. »

Entre engagement professionnel et vie personnelle

Malgré un emploi du temps bien rempli, Robert Laure sait aussi prendre du recul. Passionné de voyages et très impliqué dans le monde associatif, il trouve dans son engagement pour le handicap un équilibre essentiel. « Il y a des réalités qui vous marquent et vous poussent à vous engager. Ce que nous avons fait pour nous, nous devons pouvoir le partager avec les autres. » Depuis plusieurs années, il consacre une partie de son temps à des associations œuvrant pour le handicap mental, notamment l'Association Tutélaire des Handicapés Mentaux de Monaco, ainsi que l'AMAPEI. Son épouse partage cet engagement et préside une autre organisation caritative, Monaco Disease Power (MDP).

Pour lui, ces engagements sont une manière de donner du sens à son action : « La finance est un métier passionnant, mais il est tout aussi important d'avoir une action concrète auprès de ceux qui en ont besoin. » De la finance à l'associatif, son parcours illustre un engagement sans faille, au service de Monaco et de ses institutions. Homme de réflexion autant que d'action, Robert Laure continue d'apporter son expertise et sa vision à un secteur en perpétuelle mutation. Sa capacité à allier pragmatisme et anticipation en fait une figure clé de la finance monégasque, dont l'influence dépasse les frontières de la Principauté.

Monte-Carlo Summer Festival

LIVE THE MUSIC, FEEL THE VIBE
DU 5 JUILLET AU 15 AOÛT

WILL SMITH | BENSON BOONE | SANTANA | SCORPIONS
THE DIRE STRAITS EXPERIENCE | PAUL KALKBRENNER | KOOL & THE GANG
GIORGIA | BILLY IDOL - GALA DE LA CROIX-ROUGE MONÉGASQUE
GOLDMEN - SOIRÉE FIGHT AIDS MONACO



JUILLET / AOÛT
MOTOWN ALL-STARS
AN EXCLUSIVE SHOW



ticketoffice@sbm.mc | montecarlolive.com | @montecarlolive | +377 98 06 36 36



Ce qui me passionne, c'est d'accompagner nos clients dans leurs projets et de contribuer à leur réussite. Chez CMS Monaco, nous tenons à rester agiles, réactifs et proches de nos clients. Le plus important, c'est d'abord la qualité du service rendu



SOPHIE MARQUET

UNE PERSPECTIVE NOUVELLE

Dès l'âge de treize ans, Sophie Marquet souhaitait devenir avocate. Ce projet, forgé au fil des années, l'a menée de la Sorbonne (à Paris) à Duke Law School (North Carolina, USA) avant de la guider à Monaco, où elle s'engage auprès de ses clients principalement dans le domaine des affaires, aujourd'hui plus spécifiquement en matière d'immobilier et de droit social. Entre passion, rigueur et détermination, retour sur un parcours où l'engagement est un moteur quotidien.

● Kevin Racle



L'attrait de Sophie Marquet pour le droit s'est très tôt concrétisé par un parcours universitaire brillamment mené. Après avoir obtenu un Master à la Sorbonne à Paris, puis un Master 2 à la faculté d'Aix-Marseille, elle s'est envolée pour les États-Unis afin de poursuivre un LL.M à Duke Law School, une prestigieuse faculté de droit américaine. « C'était un rêve d'enfant, une ambition que j'avais de longue date. J'avais une fascination pour les États-Unis et j'ai voulu m'ouvrir à une approche internationale du droit », confie-t-elle.

Son expérience outre-Atlantique ne se limite pas aux bancs de l'université. En 2004, elle passe le barreau de New York et y prête serment en 2005. Cependant, son destin prend un nouveau tournant lorsqu'elle rencontre Olivier Marquet, qui deviendra non seulement son mari mais aussi son associé. « Nous avons fait une partie de nos études ensemble, notamment aux États-Unis. Lui avait le projet d'établir une pratique nouvelle de droit des affaires à Monaco, et cette perspective m'a convaincue », explique-t-elle.

La création d'un nouveau cabinet, guichet unique en droit monégasque

Après plusieurs années d'exercice, Sophie Marquet rejoint Olivier Marquet et Christine Pasquier-Ciulla en 2009 pour fonder le cabinet PCM Avocats. Leur ambition est claire : proposer une pratique du droit des affaires adaptée au marché monégasque. « Nous avons ressenti qu'il y avait un manque, une opportunité de développer une offre juridique qui s'adressait tant aux particuliers qu'aux entreprises », précise-t-elle. Avec le temps, l'activité du cabinet prend de l'ampleur. En 2014, Sophie Marquet passe l'examen du barreau de Monaco et prête serment en janvier 2015. « Je voulais exercer pleinement mon métier et pouvoir plaider devant les juridictions monégasques », souligne-t-elle. Ce nouveau cap marque une évolution décisive dans sa carrière. En 2017, PCM Avocats devient CMS Monaco en intégrant un réseau international de cabinets d'avocats indépendants. « Cela nous a permis d'accéder à des ressources stratégiques pour nos clients et d'attirer des talents. Nous avons conservé notre identité tout en nous ouvrant à un réseau mondial, qui est aussi un levier pour faire la promotion de la Principauté sur les places économiques et financières les plus influentes dans le monde. »

Une expertise reconnue et une équipe en croissance

Aujourd'hui, Sophie Marquet dirige deux équipes spécialisées en immobilier & construction et en droit social. Son approche du droit se veut aussi technique qu'humaine. « Ce qui me passionne, c'est d'accompagner nos clients dans leurs projets et de contribuer à leur réussite. Je veux être un véritable partenaire, apporter une valeur ajoutée à leurs ambitions. » Les sujets requérant de solliciter l'expertise immobilière d'un avocat inscrit au Barreau de Monaco recouvrent un large spectre : transactions immobilières, audits immobiliers, gestion du parc locatif d'habitation et commercial, assistance aux opérations de construction, ventes aux enchères, accompagnement des opérations de promotion immobilière et ventes

en l'état futur d'achèvement, mais également de manière générale en matière de contentieux de la responsabilité de l'un quelconque des acteurs d'opérations immobilières. « L'immobilier est un secteur clé à Monaco. L'avocat accompagne les clients dans leurs investissements, la gestion de leurs actifs immobiliers, leurs projets de construction, leurs questions liées à la copropriété le cas échéant, et l'aménagement de leur responsabilité et celle de leur(s) contrepartie(s), que ce soit dans la phase de conseil préalable à toute opération, ou lorsque cela s'impose, en matière de contentieux. » En matière de droit social, l'avocat conseille et représente les employeurs monégasques dans leurs contentieux et leur stratégie de gestion des relations de travail. « Il y avait un besoin criant en droit du travail, notamment dans le sillage de la crise financière de 2008. J'ai souhaité développer cette compétence pour répondre aux attentes précises des entreprises et employeurs monégasques. » Avec cinq Avocats Associés monégasques et plus de 80 membres aujourd'hui, CMS Monaco a su s'imposer comme un cabinet de référence. Mais la croissance n'est pas une finalité en soi. « Chez CMS Monaco, nous voulons rester agiles, réactifs et proches de nos clients. L'important c'est d'abord la qualité du service rendu. »

Une vie menée tambour battant entre passion et engagement

Derrière cette carrière exemplaire, Sophie Marquet est aussi une femme engagée, mère de trois filles, et passionnée par la nature. « J'aime me ressourcer au calme. Cela me permet de déconnecter et de retrouver un équilibre. » Loin de cloisonner vie personnelle et professionnelle, elle voit son parcours comme un tout. « Avec mon mari, nous avons bâti ensemble une famille et un cabinet. Cette double aventure est une richesse incroyable. Nous avons peut-être pris des habitudes anglo-saxonnes, où la distinction entre vie pro et perso est plus fluide. L'essentiel est d'être épanoui dans les deux. » Sophie Marquet a prêté serment deux fois, à New York et à Monaco, et si ces moments sont des « petits bonbons pour l'ego », comme elle le dit en souriant, ils marquent surtout le début de nouvelles étapes. « Chaque prestation de serment est une remise en question, le début d'un nouvel apprentissage. On se sent toujours débutant face aux défis à venir. » Sophie Marquet continue de relever les défis avec intensité. « J'aime vivre les choses pleinement, tout donner dans ce que je fais. C'est ainsi que je me sens accomplie. » Une dévotion qui, sans aucun doute, continue d'insuffler à CMS Monaco son dynamisme et son ambition.





PIERRE IPPOLITO

UN DESTIN TRACÉ
ENTRE TRADITION
ET AMBITION

Président du Groupe Ippolito et Président de l'Union Pour l'Entreprise 06 et du Mouvement des Entreprises de France, Pierre Ippolito a toujours été en avance sur son temps. Motivé par son envie et sa passion, il mène l'entreprise familiale avec ambition.

● Kevin Racle

“ Le premier camion électrique que nous avons vendu était sur la Principauté de Monaco.

Nous sommes en veille permanente pour informer la Principauté des nouvelles solutions de demain, du véhicule à hydrogène aux bornes de recharge.

Dès son plus jeune âge, Pierre Ippolito a baigné dans l'univers de l'entreprise familiale, menée alors par son père. « Déjà très jeune, nous remettions avec d'autres membres de ma famille, les paniers de Noël aux collaborateurs du groupe. » Cette immersion précoce a tracé les contours de son avenir. Pourtant, un choix s'est imposé à lui au moment de choisir sa voie : « J'ai évalué deux opportunités de carrière. La première, c'était de reprendre l'entreprise familiale, la seconde, d'opter pour une carrière militaire. » En terminale, il tranche et s'oriente vers la gestion d'entreprise. Son parcours scolaire l'amène à un IUT de gestion puis à Skema Business School, où il se spécialise en finance d'entreprise. Contrairement à beaucoup de ses camarades, il ne cède pas à l'attrait des expériences internationales et préfère capitaliser sur la connaissance de son territoire. Cette ambition se concrétise par une alternance dans le groupe Ippolito, qui lui permet d'acquérir une expérience concrète avant même la fin de ses études.

Une ascension rapide et un engagement total

Dès l'obtention de son diplôme, Pierre Ippolito intègre à plein temps le groupe. « Je ne me voyais pas partir trois, quatre ou cinq ans à Paris ou dans une capitale européenne. J'avais une volonté d'apporter rapidement ma contribution. »



Très impliqué, il s'emploie à diversifier ses compétences : « J'ai créé le service marketing qui n'existait pas, tout en conservant mes missions en finance. » Son ascension prend un tournant décisif lorsque son père tombe malade deux ans après son arrivée. Il doit alors assumer l'ensemble de ses responsabilités : « J'ai dû le remplacer sur toutes ses missions presque du jour au lendemain. » Cette expérience, bien que difficile, lui permet d'accélérer son apprentissage et de gagner en légitimité. « Finalement, quand il est revenu, il n'a pas repris les missions qu'il m'avait laissées. On s'est dit que ça fonctionnait comme ça. » Sa reconnaissance ne se limite pas au cercle familial. Il est rapidement identifié au niveau national par le réseau des concessionnaires de véhicules industriels, dont il prend la présidence d'une structure à seulement 26 ans. « J'ai pu rentrer dans le grand bain et être adoubé par mes confrères. » Cette montée en puissance ne fait que renforcer son expertise et son leadership.

Monaco, l'innovation et la transition écologique

L'attachement du Groupe Ippolito à la Principauté de Monaco est ancien. « On a une structure cousine à Monaco, la société Monaco Véhicules Industriels, qui existe depuis plus de 30 ans. » Cette entité gère l'activité commerciale du groupe sur la Principauté, fournissant notamment des solutions de mobilité aux entreprises de bâtiment et de logistique. Dans un contexte où la transition écologique est devenue une priorité, le groupe innove en permanence : « Le premier camion électrique que nous avons vendu était sur la Principauté de Monaco. » En collaboration avec la Mission de Transition Énergétique monégasque, Pierre Ippolito anticipe les tendances futures : « Nous sommes en veille permanente pour informer la Principauté des nouvelles solutions de demain, du véhicule à hydrogène aux bornes de recharge. » L'enjeu est majeur : accompagner les entreprises et les institutions vers des solutions de transport plus durables et responsables. En parallèle, le groupe s'efforce d'élargir son offre de services en proposant des solutions innovantes pour la gestion de flotte, la maintenance et l'optimisation des véhicules industriels. Cet engagement pour l'innovation et la transition énergétique place le Groupe Ippolito comme un acteur clé du secteur, toujours en quête de nouvelles opportunités pour façonner l'avenir.

Un parcours précoce, une passion intacte

L'accélération de sa carrière lui a conféré une expérience rare pour son âge : « J'ai gravi les étapes plus vite que d'autres et ça m'a forcé à gagner en maturité rapidement. » En parallèle de ses activités au sein du groupe, il devient le plus jeune président d'un Medef territorial de l'histoire du Medef français. « Prendre des responsabilités jeune a été un atout majeur pour moi, cela m'a permis d'acquérir une vision stratégique solide et d'être immédiatement opérationnel. » Malgré cet emploi du temps surchargé, il s'accorde quelques échappatoires. « J'ai toujours été passionné par la stratégie et les jeux. J'ai même été champion du monde junior d'un jeu de stratégie. » Amateur de triathlon et de culture japonaise, il tente de concilier ses passions avec ses responsabilités. « Quand je veux m'évader, je me plonge dans la culture japonaise, la langue, l'histoire... » Il se donne également du temps pour sa famille, qu'il considère comme un pilier essentiel à son équilibre.

Aujourd'hui, Pierre Ippolito incarne une génération d'entrepreneurs pour qui l'innovation et l'engagement sont les piliers de la réussite. Si son ascension a été fulgurante, elle repose avant tout sur une passion et une vision stratégique qui continuent de guider ses choix. Toujours à la recherche de nouveaux défis, il poursuit son engagement en faveur d'une économie durable, s'efforçant de conjuguer tradition et modernité pour assurer la pérennité du Groupe Ippolito.



A retrouver en exclusivité dans votre point de vente Intermarché
31 avenue Hector Otto - 98000 Monaco - T. +377 93 50 64 09



GRIGOR DIMITROV

UNE RENAISSANCE AU SOMMET

“

J'ai eu la chance de voir beaucoup de choses, que ce soit du point de vue d'un athlète, d'un professionnel ou du monde des affaires... J'aimerais pouvoir aider à développer des projets qui ont du sens, qui améliorent les choses. J'aime contribuer et apporter une valeur ajoutée

”

En 2024, Grigor Dimitrov a vécu l'une des plus belles saisons de sa carrière. À 33 ans, le Bulgare démontre qu'il n'a rien perdu de son talent et de son ambition. Réintégrant le top 10 mondial, il a prouvé à tous qu'il n'est pas seulement un joueur doté d'une élégance de jeu sans pareil, mais qu'il est bel et bien un compétiteur acharné en quête des plus grands titres.

Kevin Racle

La saison 2024 de Grigor Dimitrov a été couronnée de succès. C'est le moins que l'on puisse dire. Il a enchaîné les performances marquantes, rivalisé avec les meilleurs joueurs du circuit et retrouvé une constance qui lui avait parfois fait défaut ces dernières années. Son jeu, toujours aussi fluide et inspiré, lui permet de briller sur toutes les surfaces. « L'année 2024 a été spéciale pour moi », admet-il. « J'ai travaillé dur pour revenir à ce niveau, et chaque match est une occasion de prouver que j'ai encore beaucoup à offrir. »

Son retour dans l'élite ne doit rien au hasard. L'expérience accumulée, une meilleure gestion physique et mentale, ainsi qu'une réelle envie de prolonger sa carrière au plus haut niveau lui permettent d'atteindre une maturité exceptionnelle. « Tant qu'on est encore en compétition, il est très difficile d'être totalement objectif », confie-t-il. « On est pris dans une dynamique, une quête permanente. On joue, on gagne, on perd, on rebondit. Mais ce que je ressens aujourd'hui, c'est une immense satisfaction. Cette saison a été l'une des plus riches de ma carrière. »

Un joueur aux multiples ambitions

Grigor Dimitrov ne se contente pas d'exceller sur le court. Son horizon s'est déjà largement ouvert vers d'autres projets. « J'ai toujours aimé explorer, apprendre, comprendre », explique-t-il. Sa fondation, créée pour soutenir les enfants en difficulté, est l'un des projets qui lui tient le plus à cœur. « Le tennis m'a tout donné, et j'ai envie de redonner à mon tour. J'aimerais aider les jeunes à trouver leur propre chemin, qu'ils soient dans le sport ou ailleurs. » Son engagement ne se limite pas à un simple financement : il participe activement aux initiatives de sa fondation, allant à la rencontre des jeunes, partageant son expérience et les encourageant à poursuivre leurs rêves.

En parallèle, il continue à s'investir dans le monde des affaires et de la mode, deux domaines qui le passionnent. « J'ai eu la chance de voir beaucoup de choses en tant qu'athlète et professionnel. Maintenant, je veux utiliser cette expérience pour apporter quelque chose de plus grand. » Sa collaboration avec de grandes marques de luxe lui a permis de découvrir l'envers du décor et de réfléchir à la manière dont il pourrait y apporter sa propre touche.

S'il se projette déjà vers l'avenir, le tennisman bulgare reste concentré sur ses ambitions sportives. « J'ai encore de grandes choses à accomplir. Tant que mon corps et mon esprit me le permettent, je veux continuer à jouer au plus haut niveau. »

Avec cette année 2024 qui marque un retour en force, il sait que la fin de carrière n'est pas encore à l'ordre du jour. « Le tennis est une école de vie. Chaque match est une leçon, chaque saison un apprentissage. J'ai encore envie d'apprendre, de me battre, de rêver. »



Un héritage en construction

S'il n'a jamais cherché à être une légende du tennis, Grigor Dimitrov veut laisser une empreinte durable, non seulement en tant qu'athlète, mais aussi en tant qu'homme. « Ce qui m'importe, c'est ce que je pourrai transmettre. Les victoires, les classements, ce sont des chiffres. Mais ce que vous inspirez aux autres, ce que vous leur apportez, c'est ce qui reste. Je veux aider la prochaine génération, leur offrir des opportunités que je n'ai pas eues. Le sport a un pouvoir immense, il change des vies. Ma mère me disait toujours : 'Avant d'être un grand champion, sois une belle personne.' »



Entre ambition sportive, philanthropie et entrepreneuriat, Dimitrov construit son avenir avec la même passion qui l'a toujours animé. Son histoire est encore en train de s'écrire, et chaque page ajoutée ne fait que renforcer son impact, bien au-delà du tennis.

HORLOGERIE

CROISIÈRE

AGENDA



DOSSIER LIFESTYLE





EDEN BUTLER MONACO

Service d'exception pour une expérience inoubliable

CONCIERGERIE Professionnel et Particulier

- * Réservation de jet privé, yachts, hôtel, restaurant, etc
- * Gestion de locations saisonnières
- * Gestion administrative
- * Nettoyage

 MONACO • ROQUEBRUNE-CAP-MARTIN • MENTON • NICE • CANNES
• ST TROPEZ

 +33 776-148-399

www.edenbutlermonaco.com

Bianchet

Pour ce nouveau numéro, Monaco Monsieur & Madame a décidé de mettre en avant une marque qui devient incontournable dans le monde horloger ; Bianchet. Chaque pièce reflète la passion pour le design et la technologie de Rodolfo et Emmanuelle Festa Bianchet, les fondateurs de la marque éponyme. Coup d'oeil donc sur trois pièces d'exception.

● Kevin Racle

GRANDE DATE ÉDITION SAPHIR

Une Merveille de Transparence et de Raffinement



La B1.618 Grande Date Édition Saphir témoigne du savoir-faire de Bianchet et de son engagement pour l'innovation et l'artisanat. C'est la première fois dans l'histoire de l'horlogerie qu'un boîtier marie le saphir avec le caoutchouc. Le boîtier cristallin de la Grande Date Édition Saphir met en lumière l'architecture complexe du calibre maison de Bianchet, qui devient le véritable protagoniste de la montre. Le boîtier tonneau aux courbes douces et fluides a été davantage épuré pour garantir une transparence maximale, mettant parfaitement en valeur l'harmonie des composants du mouvement qui ont été agencés selon les principes de design de la spirale de Fibonacci et du nombre d'or 1.618.

Au cœur de ce garde-temps se trouve le mouvement squelette à tourbillon volant, entièrement fabriqué en titane et conçu pour donner l'impression de léviter à l'intérieur du boîtier, grâce au mécanisme à roulement à billes qui soutient la cage du tourbillon par l'arrière.

Ce garde-temps est équipé d'un bracelet en caoutchouc vulcanisé blanc et d'une boucle déployante en titane méticuleusement conçus pour sublimer son esthétique contemporaine raffinée. La transparence se retrouve également sur l'arrière de la montre, mettant en valeur l'architecture unique du mouvement construit à partir des cercles du nombre d'or. Il en résulte un garde-temps élégant, avec des lignes épurées où les matériaux se fondent de manière harmonieuse.

Limitée à seulement 21 pièces, la Grande Date Édition Saphir est soigneusement finie et assemblée à la main dans l'atelier de Bianchet à La Chaux-de-Fonds, en Suisse.



ULTRAFINO CARBONE

Le raffinement et confort poussés à leur paroxysme

Avec son bracelet intégré en carbone, la B 1.618 UltraFino Carbone est une montre tonneau pionnière qui témoigne de la quête incessante de Bianchet pour le raffinement et l'innovation.

Le boîtier, de 40 mm de largeur par 8,9 mm de hauteur, abrite le mouvement UT01 de Bianchet, un tourbillon volant squelette automatique ultra-fin. Ce calibre en titane, doté d'un élégant rotor en or, ne pèse que 8 grammes. Malgré cette construction ultra-légère, la montre affiche une résistance remarquable, capable de supporter des chocs jusqu'à 5000G et une pression de 5 ATM. Pesant 32 grammes sans bracelet (52 grammes avec bracelet en caoutchouc et 62 grammes avec bracelet en carbone), cette montre tourbillon automatique offre un confort et une portabilité absolus.

La philosophie de Bianchet, qui allie maîtrise mécanique et résilience en conditions physiques intenses, est illustrée par sa collaboration avec des athlètes d'élite. Le pilote de Formule 1 Esteban Ocon, les champions de tennis Grigor Dimitrov et Alexander Bublik, le pilote de Formule E Maximilian Günther et le surfeur de grosses vagues Francisco Porcella ont testé les montres tourbillon de Bianchet dans des environnements de compétition extrême, validant leur robustesse et leur précision.

Conçue pour allier élégance et performance, la nouvelle B 1.618 UltraFino Carbone incarne l'engagement de Bianchet dans l'art de créer des montres tourbillon contemporaines mêlant maîtrise technique, résilience et harmonie esthétique.

TOURBILLON VOLANT GRANDE DATE

Mariage subtil de tendance ultramoderne et de design intemporel

Fabriqué en Titanium-Dust-High-Density-Carbon, un composite exclusif de fibres de carbone injecté de poudre de titane, le boîtier du Flying Tourbillon Grande Date B1.618 allie les performances d'un matériau très résistant et léger à la préciosité d'un métal noble.

Ajoutant à la haute densité du composite, constitué d'environ 500 couches comprimées de fibres de carbone de 0,03 mm d'épaisseur, la poudre de titane est déposée toutes les deux couches, apportant lumière et reflets subtils à ce matériau d'avant-garde. La disposition des fibres de carbone, dont l'orientation varie de 45 et 90 degrés entre chaque couche, permet d'obtenir une structure isotrope extrêmement homogène, dense et résistante, tout en offrant des motifs esthétiques uniques, ennoblis par les particules de titane.

La lunette aux lignes épurées et dénuée de tout artifice se fond à la carrure, mettant en valeur les courbes de cette dernière avec ses cornes discrètes, qui lui confèrent son chic et son élégance.



Le fond, lui aussi en parfaite continuité avec la lunette et la carrure, apporte équilibre et finesse à cette boîte aux formes fluides, dont l'équilibre est dicté par les proportions du ratio d'or. Seule la présence des joints de caoutchouc permet d'identifier les limites de chaque élément de la boîte tonneau du Flying Tourbillon Grande Date B1.618, tant ses courbes sont fondues et harmonieuses. Cette construction aux lignes pures et douces, agréables au toucher, est subtilement soulignée par les traits de couleur qui donnent toute sa personnalité à cette montre tourbillon, créée dans un souci de pureté, d'harmonie et d'expérience sensorielle.

Mélange d'innovation et d'héritage classique, la montre «Flying Tourbillon Grande Date B1.618» incarne la rencontre des contraires. À travers le mariage inédit de matériaux nobles à l'esprit sportif et technologique, de techniques horlogères ancestrales et de principes de design séculaires, Blanchet donne naissance à un nouveau paradigme dans l'horlogerie contemporaine, empreint d'émotions singulières et de sensations uniques

XVII° Monaco Classic Week

 *La Belle Classe*

10-13 September 2025



Free entry | BETWEEN TRADITION & EXCELLENCE, LIVING MARITIME HERITAGE IN THE PRINCIPALITY | Exhibition on the quay



Moët Hennessy



MONTE-CARLO
SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER



MONACO BOAT SERVICE
Zero



Yacht Club de Monaco | www.ycm.org | +377 93 10 63 00 | mcw@ycm.org | #MCW2025

Luxury Travel & Cruises Event 2025



Monaco embarque pour l'excellence

Le Sea Club du Méridien Beach Plaza a accueilli la 2^e édition du salon dédié aux voyages et croisières de luxe, confirmant l'attrait grandissant pour le tourisme haut de gamme.

Sous le soleil de la Riviera, dans le cadre raffiné du Sea Club du Méridien Beach Plaza, la 2^e édition du Luxury Travel & Cruises Event a offert une plongée exclusive dans l'univers du voyage de prestige. Véritable rendez-vous des passionnés de découvertes haut de gamme et des professionnels du secteur, l'événement 2025 a tenu toutes ses promesses, affirmant son rôle croissant dans l'agenda monégasque et international.

52 marques prestigieuses et des expériences hors du commun

Avec 52 marques représentées, le salon a mis à l'honneur l'art du voyage sur-mesure : croisières de luxe, circuits confidentiels, voyages en train, croisières aériennes, hébergements d'exception ou encore séjours atypiques dans les plus beaux endroits du monde. Une richesse d'offres qui a séduit un public exigeant, curieux de nouvelles expériences et à la recherche de prestations d'excellence. Au fil des allées, les visiteurs ont pu échanger avec des experts, découvrir des nouveautés exclusives et s'inspirer pour leurs prochaines escapades. De nombreuses personnalités du secteur du voyage de luxe ont également répondu à l'appel, renforçant l'aura de l'événement et les opportunités de réseautage de haut niveau.

Une visibilité renforcée et un soutien institutionnel

Grâce à des partenariats solides avec des acteurs majeurs du tourisme de luxe, l'édition 2025 a bénéficié d'une visibilité accrue, tant au niveau régional qu'international. Le soutien de la CCI Nice Côte d'Azur a d'ailleurs souligné l'intérêt stratégique du salon pour les professionnels du voyage, en particulier sur la Côte d'Azur, territoire d'excellence pour l'accueil de clientèle premium. L'édition 2024 avait déjà rencontré un vif succès. Celle de 2025 s'inscrit dans cette dynamique ascendante, portée par la montée en puissance du tourisme de luxe et par le prestige inhérent à la Principauté.



En route vers 2026 : ambitions et expansion

Les regards se tournent désormais vers l'avenir. Fort du succès de cette seconde édition, le Luxury Travel & Cruises Event prévoit de s'agrandir encore pour 2026. Parmi les perspectives évoquées par les organisateurs :

- Une augmentation du nombre d'exposants, avec l'arrivée de nouvelles compagnies et agences de voyages de luxe.
- La mise en place de conférences et ateliers spécialisés, pour renforcer l'intérêt des visiteurs professionnels.
- Un rayonnement international accru, avec une communication élargie pour attirer exposants et visiteurs du monde entier.

Avec un positionnement clair et une exécution soignée, l'événement se positionne comme une référence incontournable dans l'univers du voyage sur-mesure et de la croisière haut de gamme.



Un salon porté par Monacruises Voyages

À l'origine de cette initiative ambitieuse, l'agence Monacruises Voyages, basée à Beausoleil, spécialiste des croisières, séjours, circuits et voyages à la carte. Son expertise, allée à une parfaite connaissance des attentes du marché du luxe, a permis de créer un événement à la hauteur des plus belles destinations qu'il met en lumière.

LUXURY TRAVEL & CRUISES EVENT

Tél. (+33) 6 33 94 02 41

E-mail : infos@luxurytravelcruiseevent.com

Web : www.luxurytravelcruiseevent.com

MONACRUISES VOYAGES

40 Bld de la République - 06240 Beausoleil

Tél. (+33) 4 92 10 72 72

E-mail : croisieres@monacruises.com

Web : www.monacruises.com

www.oceaniacroisieres.com



Le golf de la Vanade est un lieu unique offrant une convivialité pour les golfeurs de tous niveaux, de toutes générations. Un golf où le sourire est la règle.

- Parcours 9 trous homologué
- 53 postes de practice
- 3 putting green
- 3 zones d'approches
- Cours collectifs et individuels
- Team building
- Stage enfants & adultes
- Ecole de golf
- Green fee 35 €



Le restaurant vous accueille tous les jours dans un cadre en pleine nature pour régaler vos yeux et vos papilles, autour d'une joyeuse équipe au service de nos clients. Le chef s'exprime toujours à travers des produits frais et de saison. Venez nous rejoindre pour une véritable expérience culinaire. Le restaurant organise aussi des événements privés ou professionnels.

AGENDA

Top Marques revient du 7 au 11 mai

Top Marques Monaco est un salon automobile exclusif qui se déroule chaque année à Monaco en juin. Reconnue comme «le plus grand spectacle de la planète», cette manifestation internationale attire les plus grands noms de l'industrie des supercars ainsi que des constructeurs de niche. Depuis 2004, Top Marques Monaco a lancé plus de 100 modèles et s'est imposé comme un lieu privilégié pour découvrir des véhicules de nouvelle génération, des motos, des objets de luxe et des voitures de collection. Placé sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II, cet événement rassemble passionnés et collectionneurs pour une expérience unique. Rendez-vous du mercredi 7 au dimanche 11 mai pour un événement à ne pas manquer.

Informations : www.topmarquesmonaco.com
Grimaldi Forum Monaco - 10 Av. Princesse Grace, 98000 Monaco

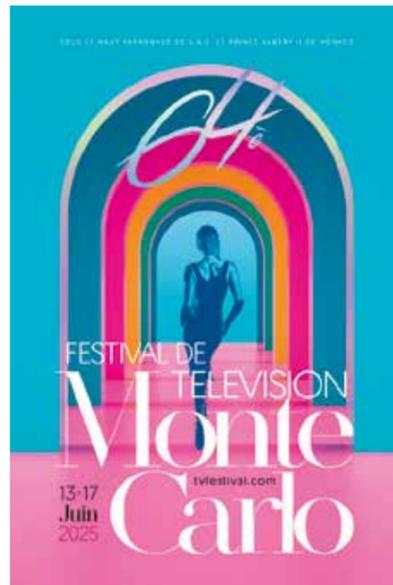


64^e Festival de Télévision de Monte-Carlo Les yeux seront rivés sur la Principauté

Depuis 64 ans, la Principauté de Monaco accueille son propre Festival International de Télévision. Studios, chaînes de télévisions, plateformes digitales et célébrités se réunissent pendant plusieurs jours dans un cadre idyllique, pour promouvoir leurs programmes auprès de la presse et du public et concourir pour la prestigieuse compétition des Nymphes d'Or.

Avec des avant-premières mondiales, hommages, anniversaires, conférences sur les coulisses des séries et des séances de dédicaces, le Festival crée une expérience incontournable pour les fans, les professionnels, la presse, les studios et les plateformes. En plus d'être un tremplin majeur pour les nouveaux contenus, le Festival est un cadre idéal pour développer son réseau professionnel grâce au Business Content, un programme de sessions de conférences sur mesure et d'événements de networking du Festival, offrant une atmosphère détendue et conviviale pour s'engager et développer des opportunités commerciales.

www.tvfestival.com



Exposition couleurs ! Chefs-d'oeuvre du centre Pompidou

Du 8 juillet au 31 août 2025, le Grimaldi Forum Monaco et le Centre Pompidou présenteront « Couleurs ! », une exposition consacrée à une histoire moderne de la couleur à travers les plus grands chefs-d'oeuvre du XX^e siècle. Placée sous le commissariat de Didier Ottinger, directeur adjoint du Musée national d'art moderne, plus d'une centaine d'oeuvres y seront exposées, dont des toiles d'une trentaine d'artistes majeurs, de Sonia Delaunay à Jean-Michel Basquiat, en passant par Pablo Picasso, Amedeo Modigliani, Henri Matisse, Vassily Kandinsky...

Un véritable voyage sensoriel et visuel invitera les visiteurs à repenser la perception de la couleur dans l'art moderne. Au coeur de l'exposition, sept espaces monochromatiques seront enrichis des créations sonores du compositeur Roque Rivas, réalisées avec l'Ircam, et des ambiances olfactives développées par le « nez » Alexis Dadier avec la maison Fragonard. Ces installations uniques permettront aux visiteurs de vivre la couleur non seulement visuellement, mais aussi à travers d'autres sens : l'ouïe et l'odorat.

Informations et réservations : www.montecarloticket.com



Votre taxi, à un clic d'ici.

Your taxi, a click away.

Application officielle des taxis de Monaco
 Paiement sécurisé, chauffeurs agréés

*Official taxi app of Monaco
Secure payment, licensed drivers*



Commandez votre taxi
Book your taxi



evzen

Mon parking branché

Copropriétés | Parkings privés



L'offre de recharge de la SMEG

Solution locale | Sécurisée | Assistance 7/7



La Boutique by SMEG

11, allée Guillaume Apollinaire • 98000 Monaco
92 05 66 44 • commercial@smeg.mc

SMEG proche de Vous

