

MONACO MONSIEUR & MADAME

#29

MAGAZINE NEWS & LIFESTYLE
DE LA PRINCIPAUTÉ



SÉRIE DE PORTRAITS



GÉRARD OHRESSER |
CÉLINE CARON-DAGIONI |
BRUNO MANTOVANI |
CAROLINE ROUGAIGNON-
VERNIN | DAVID SIROUR |
CORINNE BERTANI |
AMEUR CHIHA |



OFFREZ L'ENCHANTEMENT



DÉGUSTER, FRISSONNER, CÉLÉBRER

Soyez certains de faire plaisir avec
les cartes cadeaux personnalisables à
utiliser dans tout le Resort Monte-Carlo
Société des Bains de Mer

*4 hôtels, 3 spas et plus de 30 restaurants
gastronomiques et bars, concerts, spectacles,
boutiques souvenirs et bien plus encore...*

Offrez
vos cartes
cadeaux
en ligne



Edito



Pour son numéro d'hiver, Monaco Monsieur & Madame rend hommage à l'élégance féminine et masculine à travers un shooting photo exclusif réalisé par la photographe Hermine Björkman. Vous en avez l'habitude, au fil des pages, découvrez notre traditionnelle série de portraits dans laquelle vous retrouverez Céline Caron-Dagioni, Gérard Ohresser, Caroline Rougaignon-Vernin, Ameer Chiha, Corinne Bertani, David Sirour et Bruno Mantovani. Avant cela, vous pourrez découvrir différentes interviews et focus. De la Fondation Princesse Charlène, à Monaco Telecom, en passant par Monaco Cyber Sécurité et Mobee. Enfin, à l'aube de ces fêtes de fin d'année, nous avons sélectionné pour vous quelques-unes des nouveautés horlogères qui ne manqueront pas d'attirer votre attention. Vous l'aurez compris, une fois de plus, tout ce qui passionne l'homme & la femme modernes est à retrouver dans Monaco Monsieur & Madame

Maurice Cohen
Directeur de la Publication

Photo de couverture : © Hermine Björkman

REDACTION Directeur de la publication	Maurice Cohen - mcohen@monaco-communication.mc
Rédacteurs en Chef	Marina Saplana - marina@monaco-communication.mc Kevin Racle - kevinracle.journaliste@gmail.com
Directeur Artistique	David Mahler - david@creamcom.fr
ADMINISTRATION Service comptable	Cécile Pellerin - Tél. +377 97 70 75 95
FABRICATION Impression	Graphic Service - 9 Avenue Albert II, MC 98000 Monaco Tél. +377 92 05 97 97 - info@gsmonaco.com www.gsmonaco.com

ABONNEMENTS
SAM Monaco Communication - Les Gêmeaux, 15 rue Honoré Labande, MC 98000 Monaco
Tél. +377 97 70 75 95 - Fax. +377 97 70 75 96 - info@monaco-communication.mc

MONACO MONSIEUR & MADAME



REPÉRAGE

P.4 / WHAT'S NEW

Tour d'horizon de l'actualité gourmande, culturelle ou encore des nouveautés en Principauté.

P.12 / FOCUS SUR...

Fondation Princesse Charlene.

P.14 / INTERVIEW

Sylvie Biancheri - Directrice Générale du Grimaldi Forum Monaco.

P.18 / FOCUS SUR...

Monaco Cyber Sécurité.

P.20 / INTERVIEW

Philippe Ortelli - Président de la FEDEM.

P.22 / FOCUS SUR...

Mobee.

P.24 / INTERVIEW

Johanna Houdrouge - Présidente de l'Association des Femmes Chefs d'Entreprises de Monaco.

P.28 / FOCUS SUR...

Monaco Telecom.

P.30 / FOCUS SUR...

Les 30 ans de Mathez Monaco.

RENCONTRE

P.36 / CÉRARD OHRESSER

Directeur Général de la Banque Edmond de Rothschild.

P.40 / CÉLINE CARON-DAGIONI

Conseiller de Gouvernement - Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme.

P.44 / BRUNO MANTOVANI

Directeur Printemps des Arts Monaco.

P.48 / CAROLINE ROUGAINON-VERNIN

La Présidente du Conseil Economique, Social et Environnemental.

P.52 / DAVID SIROUR

Directeur Général de Homisis.

P.56 / CORINNE BERTANI

Conseillère Nationale.

P.60 / AMEUR CHIHA

Fondateur de Monaco Logistique.

LIFESTYLE

P.66 / MONSIEUR & MADAME NIGHT

Retour en images sur la soirée de lancement de notre numéro de rentrée.

P.68 / SHOOTING

Un hiver sur la Côte d'Azur.

P.78 / HORLOGERIE

Shopping des nouveautés horlogères.

P.82 / SPORT

Interview Scott Swid, Président de Monaco Sports Group.

P.84 / ECONOMIE

Retour sur la 10^e édition du salon Monaco Business.

P.86 / AGENDA

Tour d'horizon de l'actualité culturelle et artistique de la Principauté de Monaco.

JOIN THE EXCEPTION*



Dotta.

MONACO PRIVATE REAL ESTATE**

5 BIS, AVENUE PRINCESSE ALICE MC 98000 MONACO
T. (377) 97 98 20 00 | INFO@DOTTA.MC | DOTTA.MC

WWW.GROUPECOMPLUS.COM * Visez l'exception. ** Votre conseil en immobilier.

What's NEW

2^e édition « Les Gestes de Vie FLMM »

Sous la Présidence d'Honneur de S.A.S la Princesse Stéphanie, la Présidente de Femmes Leaders Mondiales Monaco, Chantal Ravera, a organisé la 2^e édition de « Gestes de vie FLMM ».

Lundi 24 octobre, ce sont 50 femmes qui ont participé, au Yacht-Club de Monaco, à cette journée de formation au massage cardiaque externe. Depuis près de 7 années, l'association Femmes Leaders Mondiales Monaco agit pour la prévention des maladies cardiovasculaires chez les femmes. Et pour cause!

Une femme sur 3 meurt dans le monde de conséquences de pathologies cardiaques. Faire connaître les gestes pour agir et apprendre à sauver des vies est un credo pour la Présidente. Cécilia Marcacci, Femme Leader Mondiale Monaco, chirurgienne cardiaque et son équipe de New Life Resuscitation ont animé la formation.

Présent, S.E. M Pierre Dartout, Ministre d'État, a rappelé dans son discours l'importance de cette action : « tous les gens qui vivent au 21^e siècle sont soucieux de leur santé... et ce que vous faites est essentiel... vous jouez un rôle important que je qualifie de civique... ».

Un diplôme officiel européen a été remis à toutes les participantes et un cocktail a clos cette deuxième édition.

La Présidente Chantal Ravera a rappelé les dates de la 6^e «soirée du cœur» le jeudi 06 avril 2023 au Yacht-club de Monaco et de la 1^{re} « journée du cœur » le mardi 25 avril 2023 au théâtre Princesse Grace.

Le rendez-vous est pris en octobre 2023 pour la 3^e journée « Les gestes de Vie ».

www.femmesleadersmondialesmonaco.mc



Diplomatie de nouveaux Ambassadeurs accrédités Nigéria - Panama - Saint-Marin - Emirats Arabes Unis

Mardi 18 octobre, Isabelle Berro-Amadeï, Conseiller de Gouvernement-Ministre pour les Relations Extérieures et la Coopération, a reçu, lors d'un déjeuner organisé à l'hôtel Hermitage, S.E. M. Kayode Ibrahim LARO, Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire du Nigéria, S.E. Mme Issamary SANCHEZ ORTEGA, Ambassadrice Extraordinaire et Plénipotentiaire du Panama, S.E. M. Giovanni Luca GHIOTTI, Ambassadeur Extraordinaire et Plénipotentiaire de Saint-Marin et S.E. Mme Hend Manea Saeed AL OTAIBA, Ambassadrice Extraordinaire et Plénipotentiaire des Emirats Arabes Unis.

Titulaire d'une licence en géographie et d'une maîtrise en développement économique et planification de l'Institut des Nations Unies pour le Développement Economique (IDEP) de Dakar, S.E. M. Kayode Ibrahim LARO a effectué sa carrière au sein du Ministère des Affaires Etrangères. Il a occupé diverses fonctions dans son pays et à l'étranger, notamment dans les

missions nigériennes auprès des Nations Unies à New York et à Genève, lui permettant de se familiariser avec les affaires multilatérales. S.E. Mme Issamary SANCHEZ ORTEGA est titulaire d'un doctorat en droit civil de l'Université du Panama et a été avocate indépendante et consultante pendant près de 20 ans. En 2019, elle a été nommée Directeur de l'Unité d'Analyse Financière et Conseiller de l'Unité de la Compétitivité des Services Internationaux auprès de la Présidence de la République du Panama avant d'embrasser une carrière de diplomate.

Titulaire d'une maîtrise en finance de l'Université Commerciale L. Bocconi de Milan, S.E. M. Giovanni Luca GHIOTTI a travaillé pendant plusieurs années dans la finance, à Londres, puis Zurich avant d'être nommé membre du Conseil des gouverneurs de la Banque centrale de Saint-Marin. En 2016, il a intégré le Ministère des Finances et du Budget de Saint-Marin en tant que Premier Secrétaire et depuis 2021, il est Conseiller au Ministère des Affaires Etrangères de Saint-Marin.

Fonctionnaire de carrière, S.E. Mme Hend Manea Saeed AL OTAIBA, a été Directrice des communications d'Abu Dhabi Media, mais également Responsable des relations publiques pour les programmes culturels de l'Autorité du tourisme et de la culture d'Abu Dhabi. Intégrée au Ministère des Affaires étrangères et de la Coopération internationale depuis 2017, elle a notamment créé et dirigé le premier Département de communication stratégique du gouvernement qui promeut la politique étrangère du pays par le biais des médias internationaux et des missions diplomatiques des Émirats Arabes Unis.

Monapass s'ouvre à la culture et aux loisirs

En mai 2021, le Gouvernement Princier, dans le cadre du programme Extended Monaco, lançait l'application mobile Monapass, développée en collaboration avec la Compagnie des Autobus de Monaco et la Mairie de Monaco.

En 18 mois, Monapass a enregistré près de 24 000 téléchargements et 68 000 achats de titres et abonnements. Elle a permis à la Principauté de remporter le Prix de la Mobilité Numérique, lors du 30^e Palmarès VRT (Ville Rail & Transport).

Fort de ce succès, tant auprès des usagers intra-muros et des pendulaires que des touristes, l'application tout-en-un, ciblée alors mobilité, s'enrichit aujourd'hui de nouvelles offres en intégrant désormais le Musée Océanographique de Monaco, le Cinéma des Beaux-Arts de Monaco et Monaco le Grand Tour (bus à impériale).



Véritable clé de voûte d'une meilleure expérience en ville, Monapass permet :

- **D'acheter des titres et abonnements** : De transports (bus vélos électriques de Monabike, stationnement sur la voie publique)
- **De culture et de loisirs** : Musée Océanographique de Monaco, Cinéma des Beaux-Arts de Monaco et Monaco Le Grand Tour. Les titres sont accessibles à tout moment et leur achat est dématérialisé, permettant d'éviter les files d'attente.
- **D'obtenir en temps réel des informations sur les moyens de transport à proximité** : horaires de passage des prochains bus, bornes et vélos Monabike disponibles, horodateurs et places de stationnement les plus proches.

Des renseignements pratiques sur les offres des lieux culturels et de loisirs partenaires de l'application, avec possibilité de réservation des séances pour le Cinéma des Beaux-Arts de Monaco.

De disposer d'un portefeuille numérique, pour centraliser l'ensemble de ses titres : abonnements, même ceux achetés en dehors de l'application ou dédiés à des activités à l'extérieur de la Principauté.

Pour plus d'information : www.monapass.mc



La salle Gaston Médecin de nouveau opérationnelle après travaux au Larvotto

Après 13 semaines de travaux sur un rythme intense, Patrice Cellario, Conseiller de Gouvernement - Ministre de l'Intérieur, entouré de Sylvie Bertrand, Directeur du Stade Louis II et Paul Masseron, Vice-Président de l'AS Monaco Basket, présentait ce mardi 27 septembre la nouvelle salle Gaston Médecin.

Face aux standards de réglementation qu'imposait l'EuroLeague, la Principauté et plus précisément, l'AS Monaco Basket, devait se doter d'une salle à la hauteur de ses ambitions. C'est désormais chose faite.

Il s'agissait également de donner une nouvelle image de marque du Stade Louis II, comme l'a souligné M. Cellario : « L'objectif était de passer d'une salle dont les conceptions relevaient des années 80, avec des normes sportives et techniques complètement dépassées, à une salle répondant aux exigences du niveau de compétition de l'EuroLeague puisque la Roca Team nous fait le plaisir d'évoluer à ce niveau. [...] Nous souhaitons une salle qui change l'image de la précédente avec pour but de rapprocher le public des joueurs, sans barrière avec le parquet et avec des gradins répartis tout autour de la salle pour avoir une ambiance d'"Arena". C'est cet exploit réalisé, en seulement 13 semaines, par les équipes que je tiens à saluer et remercier. »

La 18^e édition d'EVER Monaco se tiendra les 11 et 12 mai 2023 avec le soutien de la Fondation Prince Albert II de Monaco



Instaurée en 2006, EVER Monaco a été l'un des événements pionniers dédié au futur de notre énergie et de nos déplacements. Au fil des ans, grâce au soutien de la Fondation Prince Albert II de Monaco, EVER a su conserver un avant-gardisme qui a fait d'elle une référence. C'est la plus ancienne manifestation de la Principauté sur ces thématiques.

Pour cette édition 2023, le comité d'organisation d'EVER Monaco a pour la troisième fois choisi l'Espace Fontvieille. À l'intérieur et autour du Chapiteau, lieu emblématique du Festival International du Cirque de Monaco, l'exposition sera totalement reconfigurée.

Afin de répondre au nombre grandissant de demandes, l'intérieur du chapiteau (2000 m²) sera prolongé d'un espace d'exposition de près de 1000 m². Avec les zones d'exposition extérieures, la superficie disponible atteindra pour la première fois 10000 m².

La zone d'essai, pouvant accueillir plus de 40 véhicules de démonstration, a également été repensée afin de rendre la visite encore plus fluide et agréable. Elle est ouverte aux deux-roues et aux voitures, mais aussi aux autobus, aux engins de travaux publics, d'entretien des espaces verts et des poids lourds, pourvu qu'ils soient électrifiés.

La micromobilité a aussi sa place à EVER Monaco, avec un espace réservé aux trottinettes et autres moyens de transport individuels.



Deux grandes nouveautés pour l'édition 2023

La digitalisation concerne aujourd'hui tous les pans de nos déplacements, mais aussi le monde de la distribution automobile. En parallèle, alors que la voiture électrique est en plein essor, elle doit aussi répondre aux attentes des automobilistes passionnés de performances routières et de plaisir de conduite. Des thématiques qui n'ont pas échappé aux organisateurs d'EVER Monaco, qui leur dédient deux espaces thématiques.

Comme chaque année, EVER Monaco accueillera la finale du concours METHA EUROPE (Maîtrise de l'Energie dans les Transports et l'Habitat), organisé par l'Institut Mines Télécom (IMT).

Au travers de sa nouvelle formule d'exposition, EVER Monaco s'inscrit dans un dynamisme sans précédent pour accélérer dans la présentation et la médiatisation des technologies du futur.

EVER Monaco est un événement ouvert à tous, particuliers, professionnels ou institutions. L'accès est gratuit, comme toutes les activités proposées : essais de véhicules, tables rondes thématiques, animations.

La Principauté de Monaco participe à la 15^e réunion plénière du Forum mondial de l'OCDE



Du 9 au 11 novembre 2022, la Principauté de Monaco a participé à la 15^e réunion plénière du Forum mondial sur la transparence et l'échange de renseignements à des fins fiscales de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) qui s'est tenue à Séville (Espagne). Elle a réuni des organismes internationaux de haut niveau et des délégués de plus de 100 juridictions membres. La Principauté était représentée par Madame Laura GREENWOOD-REPIQUET, Messieurs Romain BUGNICOURT et Pierre-Jean DOUVIER du Département des Finances et de l'Economie. Les discussions ont principalement porté sur les progrès réalisés et les travaux à venir sur l'échange sur demande et l'échange automatique d'informations fiscales et, notamment, sur le nouveau cadre de transparence fiscale pour les cryptoactifs et les amendements à la Norme Commune de Déclaration (NCD) de l'échange automatique d'informations. Ce rapport est venu confirmer que Monaco avait non seulement son cadre juridique « en place » et conforme aux exigences de l'OCDE mais est également « en ligne » concernant l'efficacité dans la mise en œuvre de l'implémentation des standards EAI dans la pratique. Le Gouvernement Princier se réjouit de ces excellentes notations qui attestent du profond attachement de la Principauté de Monaco au respect des standards internationaux de l'OCDE et de l'Union Européenne en matière de transparence fiscale, qu'il s'agisse de l'échange de renseignements sur demande, de l'échange automatique de renseignements (EAI) et du BEPS (plan de lutte contre l'érosion de la base d'imposition et le transfert de bénéfices).



A retrouver en exclusivité dans votre point de vente Intermarché
31 avenue Hector Otto - 98000 Monaco - T. +377 93 50 64 09

Thales partenaire de Monaco Cyber Sécurité pour proposer une offre renforcée de capacités d'intervention cyber

Mercredi 12 octobre 2022, à l'occasion des Assises de la sécurité, Monaco Cyber Sécurité (MCS) et Thales ont noué un partenariat pour renforcer les moyens d'intervention sur des incidents de cybersécurité.

Des enjeux croissants de protection des entreprises et des administrations. Les malwares, le phishing ou encore les rançongiciels ne connaissent pas de frontières et font partie des menaces désormais quotidiennes des entreprises monégasques ou françaises, quelle qu'en soit leur taille. Face à des attaques industrialisées et parfois dormantes, la sensibilisation des collaborateurs et l'hygiène informatique des entreprises ne suffisent pas à enrayer le fléau. Monaco Cyber Sécurité, né en 2021, accompagne la transformation numérique des organisations en offrant un niveau de sécurité accru face à des cyberattaques de plus en plus nombreuses et complexes.



Une expertise conjointe en matière de cybersécurité

Pour mieux protéger les entreprises monégasques et ses clients en France et en Europe, MCS a renforcé ses équipes opérationnelles avec notamment la création d'un Security Operation Center (SOC) et d'un Computer Security Incident Response Team (CSIRT). Thales y apporte ses compétences et sa puissance de réaction dans la gestion d'incident à travers la mise à disposition de son équipe d'intervention, une Force d'Intervention rapide bénéficiant depuis février 2022 de la qualification PRIS (Prestataire de réponse aux incidents de sécurité) de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI). Cette force d'intervention assure des prestations de recherche d'indicateurs de compromission et des investigations numériques permettant d'adresser et de remédier aux incidents de sécurité. Véritable approche structurante pour toute entreprise désirant renforcer son dispositif de réponse tout en garantissant les délais d'intervention en cas de crise avérée.

« Thales est fier de nouer un partenariat structurant avec Monaco Cyber Sécurité afin de proposer aux clients de la Principauté et au-delà, l'excellence en matière de réponse aux incidents de cybersécurité. Ensemble, nous fournissons aux entreprises et aux administrations une réponse adaptée à leurs besoins, fondée sur une expertise renforcée et une plus grande réactivité », précise Pierre-Yves Jolivet, Vice-Président Solutions de Cyberdéfense, Thales.

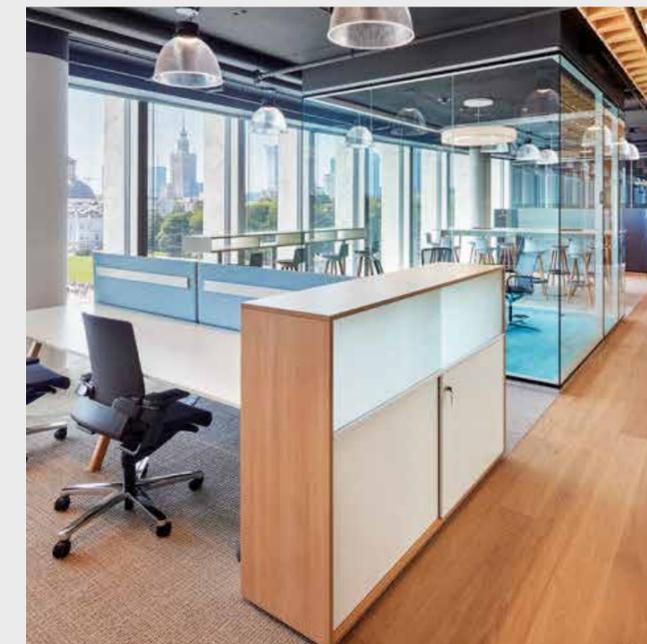
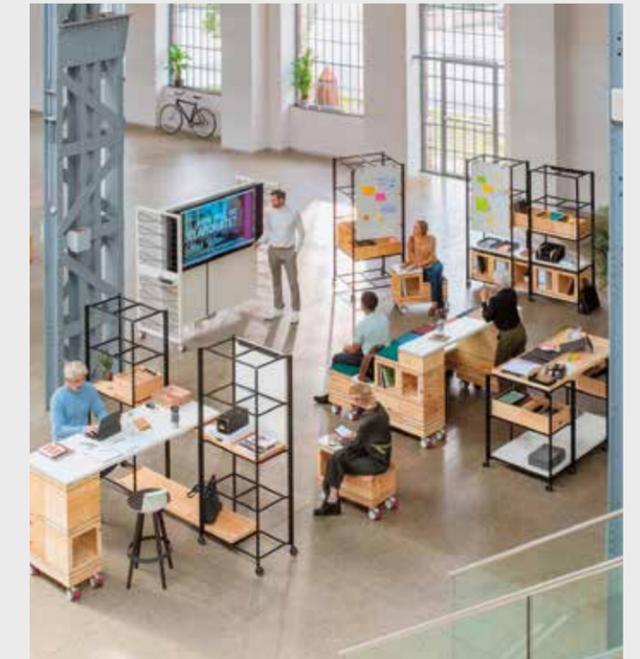
« Monaco Cyber Sécurité se réjouit de ce partenariat majeur avec Thales qui permettra d'enrichir ses offres allant des activités de conseil et de prévention jusqu'à la détection, la réaction et la remédiation d'incident. L'agilité et l'indépendance nécessaires de Monaco Cyber Sécurité s'allient à la robustesse et à l'expérience d'un groupe leader dans son domaine. » ajoute Anthony Boira, Président Directeur Général de Monaco Cyber Sécurité.



L'AGILITE DANS L'ESPACE DE TRAVAIL

Un espace de travail agile est un environnement de travail conçu autour d'une flexibilité totale. Contrairement à un bureau traditionnel, où les collaborateurs sont affectés en permanence à des bureaux, un espace de travail agile encourage les équipes à se déplacer librement dans le bureau, en utilisant l'espace qui convient à leurs objectifs en temps réel.

Travailler de manière agile, c'est jeter un regard neuf sur l'aménagement des bureaux. Le bureau devra être multifonctionnel et hautement adaptable à l'évolution des besoins, des tâches et des charges de travail. Certains changements, tels que les meubles à roulettes, les conceptions modulaires et même l'espace lui-même, doivent être polyvalents et reconfigurables. Il est également nécessaire d'intégrer une technologie plus diversifiée et accessible dans l'espace de travail agile, afin que les collaborateurs puissent accéder aux technologies même lorsqu'ils sont mobiles.



j.bonet
aménager l'espace
MSR - MONACO

**VOUS AVEZ UN PROJET D'AMÉNAGEMENT ?
CONTACTEZ-NOUS**

+377 97 707 225
10 Bd Princesse Charlotte, 98000 Monaco
info@jbonet-mobilier.com

Ariane de Rothschild en visite en Principauté auprès de ses équipes



Marquant une nouvelle fois son attachement et celui du Groupe Edmond de Rothschild à la Principauté de Monaco, Ariane de Rothschild y a effectué une visite très productive pour délivrer à ses équipes les principaux axes de sa stratégie.

Véritable Maison d'investissement de convictions, la banque privée Edmond de Rothschild est implantée à Monaco depuis plus de 20 ans. Ces 10 dernières années, l'activité a été très dynamique avec des actifs sous gestion, un chiffre d'affaires et des effectifs qui ont plus que doublé sur la période. Avec 230 personnes employées à Monaco, Edmond de Rothschild fait désormais partie des six principales banques privées de la Principauté.

Au-delà de la banque privée, le groupe s'est fortement développé ces dernières années dans l'univers des exploitations viticoles, de l'hôtellerie et de la restauration, des parfums ou encore de la course au large... Avec pour point commun, ce qui constitue l'ADN de la famille : une vision de long terme, un esprit entrepreneurial et une forte capacité d'innovation.

Ces activités diversifiées font partie de la cohérence du groupe Edmond de Rothschild et lui donnent son ancrage dans l'économie réelle, loin de la spéculation : « *Nous sommes des entrepreneurs, comme nos clients de la banque et c'est ça qu'ils recherchent quand ils viennent chez nous. C'est la possibilité d'échanger sur des problématiques communes, sur la transmission de leur patrimoine, la cession de leur entreprise ou sur leur engagement philanthropique. C'est du concret !* » a indiqué Ariane de Rothschild aux équipes.

Evoquant son lien avec Monaco, et sa proximité avec le Yacht Club auquel appartient désormais Gitana 16, Ariane de Rothschild a détaillé les récentes évolutions du Maxi Edmond de Rothschild (Gitana 17) qui est engagé dans la Route du Rhum, au départ de Saint-Malo.

Parmi les nouveaux projets, un vignoble de Pinot Noir a été acquis en Nouvelle Zélande. De même, les parfums Caron sont en plein renouveau avec, notamment, le lancement de deux nouvelles versions de son parfum, « Pour Un Homme de Caron ». Pour cette maison de parfums ancienne à la marque iconique, c'est une toute nouvelle histoire qui s'écrit avec l'implication d'Ariane de Rothschild.

À propos du groupe Edmond de Rothschild

Maison d'investissement de convictions fondée sur l'idée que la richesse doit servir à construire demain, Edmond de Rothschild est spécialisé dans la Banque Privée et la Gestion d'actifs. Au service d'une clientèle internationale de familles, d'entrepreneurs et d'investisseurs institutionnels, le Groupe est également présent dans les métiers de Corporate Finance, de Private Equity, de l'Immobilier et de Fund Services.

Son caractère résolument familial confère à Edmond de Rothschild l'indépendance nécessaire pour proposer des stratégies audacieuses et des investissements de long terme, ancrés dans l'économie réelle.

Créé en 1953, le Groupe comptait près de 178 milliards de francs suisses d'actifs sous gestion au 31 décembre 2021, 2 500 collaborateurs et 29 implantations dans le monde.

Entretien avec Gérard Ohresser, Directeur Général Edmond de Rothschild Monaco

1/ Comment évolue Edmond de Rothschild en Principauté ?

Depuis une dizaine d'années, la progression de nos indicateurs est supérieure à la moyenne de la place bancaire monégasque. Nos actifs sous gestion, notre chiffre d'affaires et nos effectifs (nous sommes près de 230) ont plus que doublé sur la période. Nous sommes aujourd'hui dans les 6 plus importants établissements de la place. Par bonheur et grâce à nos bonnes relations avec la SBM, le propriétaire de nos locaux, nous avons réussi à tous rester dans le même immeuble, à côté des Thermes Marins, avenue de Monte-Carlo. Nous y occupons 6 étages.

2/ La place est-elle toujours aussi attractive dans un monde très concurrentiel ?

Bien sûr. Quand nous interrogeons nos nouveaux clients venant s'installer à Monaco, ils nous expliquent que leurs critères principaux sont la sécurité, la stabilité liée au régime de la monarchie constitutionnelle, ainsi que le haut niveau de services, dont l'offre de soins. La consigne des autorités monégasques auprès des principales institutions en charge de l'attractivité de Monaco est, plus que jamais, de réserver le meilleur accueil possible aux nouveaux arrivants, comme l'a encore récemment souligné Jean Castellini devant le Monaco Private Label. Qu'espérer de mieux pour nous ? Sans oublier l'important travail accompli par le législateur pour rendre la place encore plus sûre et plus attractive.

3/ Quels sont selon vous les atouts de la place monégasque dans le domaine bancaire ?

Vous savez, j'ai travaillé dans la plupart des pays européens offrant des services de Banque Privée (Luxembourg, Suisse, France). Je peux vous assurer que la qualité des professionnels ici n'a rien à envier à celle des autres pays. Les spécialistes sont généralement de très haut niveau et l'offre de produits à destination de la clientèle est très large. Le goût de l'excellence, l'honnêteté et la qualité du service sont dans les gènes de la Principauté. En ces temps troublés, je suis convaincu que de nombreux entrepreneurs et familles « successful » vont continuer de souhaiter s'établir à Monaco.



IRIS

REAL ESTATE

DEPUIS 1923 - JEAN-PAUL BOISBOUVIER



MONTE CARLO

Opportunités d'investissement dans deux des plus magnifiques et exclusifs pays côtiers



PUNTA DEL ESTE

IRIS Real Estate possède une expertise de longue date à Monaco et un solide réseau de contacts et de services en Uruguay. Que vous souhaitiez acheter, vendre, louer ou investir à Monte Carlo ou à Punta del Este, notre équipe professionnelle et très expérimentée saura vous offrir les meilleurs conseils et un service personnalisé.

4, Rue des Iris
Monte Carlo - Monaco

T. +377 93 30 53 53

iris@iris.mc

www.iris.mc



Calle 28 y 24
Punta del Este - Uruguay



T. +598 4244 4747



iris@irisrealty.net.uy



www.irisrealty.net.uy



Fondation Princesse Charlène de Monaco

10 ans d'action

Depuis sa création en décembre 2012, la Fondation Princesse Charlène de Monaco n'a cessé de soutenir et de financer des projets éducatifs à travers le monde. En décembre 2022, la Fondation a fêté ses 10 ans. L'occasion de revenir sur les projets phares soutenus par l'organisation.

« La noyade est un problème de santé mondial, mais des solutions existent pour prévenir des accidents évitables. »

C'est fort de ce constat que S.A.S. la Princesse Charlène de Monaco a souhaité s'investir pour cette cause et créé sa fondation éponyme.

Trois programmes sont mis en oeuvre par la Fondation :

- Apprentissage de la natation
- Sécurité aquatique
- Sport & éducation

Pour protéger les enfants d'accidents évitables et pour la prévention de la noyade, les programmes d'apprentissage de la natation et de sécurité aquatique proposent des enseignements théoriques et pratiques aux enfants et adultes. Ils sensibilisent l'opinion publique aux dangers de l'eau. De nombreux événements sportifs sont organisés afin d'encourager la pratique de la natation.

Depuis la création de la Fondation, plus de 1 million de personnes, en majorité des enfants, ont bénéficié des trois programmes dans 43 pays.



Grèce - Le projet « Safe Greece »

En Grèce, le sauvetage devient un apprentissage essentiel grâce à la Greek Lifesaving Sports Association (GLSA).

Depuis 2014, la Fondation Princesse Charlène de Monaco soutient le projet « Safe Greece » en Grèce, initié par le gouvernement grec face au constat d'un taux de noyade très élevé dans le pays.

Porté par différents partenaires depuis sa création, ce projet cherche à limiter l'incidence des noyades grâce à des enseignements pratiques auprès des enfants ainsi que des formations de maîtres-nageurs et sauveteurs.

Les leçons, toujours préparées et dispensées par le Dr. Stathis Avramidis (membre de l'International Swimming Hall of Fame, professeur de sauvetage à l'Université d'Athènes et officier de la National Public Health Organisation), permettent à enfants et adultes d'acquérir une meilleure connaissance des risques et de développer les bons réflexes de sécurité en milieu aquatique.

En 2020, la Greek Lifesaving Sports Associations (GLSA) a repris le flambeau du projet. La GLSA, présidée par le Dr. Avramidis, est une entité qui a pour but de promouvoir la sécurité aquatique et le sauvetage sportif dans tout le pays. Dans ses 2 premières années d'existence, l'association a démontré un bilan exceptionnel - attestant de la passion et la détermination de ses dirigeants, mettant en avant l'importance des sports aquatiques et donnant de l'espoir pour l'avenir du sauvetage dans le pays.

Notamment par l'organisation de camps d'été dans la région d'Athènes, « Safe Greece » propose des activités pédagogiques très appréciées des jeunes, en mer ou en piscine.

Focus sur les projets phares

Burkina Faso - Centre de Formation Polyvalent de Loumbila

La Fondation Princesse Charlène de Monaco soutient le projet de développement communautaire au Centre de Formation Polyvalent à Loumbila, au Burkina Faso, géré localement par la Croix-Rouge burkinabè.

Co-financé par la Fondation, le Gouvernement Princier et la Croix-Rouge monégasque, ce centre est conçu pour être un tremplin au développement économique et agricole de la commune de Loumbila, et favorise différents projets de soutien à la vie locale. Il est aménagé d'une piscine semi-olympique, de vestiaires et d'un local technique permettant de sensibiliser enfants et adultes à la sécurité en milieu aquatique.

Les actions conjointes de la Croix-Rouge burkinabè et monégasque ont pour objectif d'améliorer les conditions de vie de la communauté locale, notamment en réduisant les risques de noyade autour du barrage de Loumbila.

La Fondation finance des cours de natation prodigués aux jeunes dans la piscine du centre, des formations au sauvetage nautique et aux premiers secours, aux pêcheurs de Loumbila, ainsi que des camps de formation au secourisme en partenariat avec la Fédération Burkinabè de sauvetage.



Water Safety Days

La Fondation Princesse Charlène de Monaco accompagne le Centre de Sauvetage Aquatique et de Plongée de Monaco (CSAPM) (nouvellement appelée Académie Monégasque de la Mer) dans ses missions de sensibilisation. Le CSAPM intègre des cours de sécurité aquatique au sein du cursus scolaire et organise des camps d'été dont les thématiques allient sauvetage et exploration marine. Notamment, le CSAPM a lancé en 2014 le Water Safety Day à Monaco avec le soutien de la Fondation.

L'objectif = proposer une journée entière d'activités alliant natation, sécurité aquatique et valeurs du sport aux jeunes de la Principauté.

Les Water Safety Days symbolisent les missions d'éducation et de transmission de la Fondation Princesse Charlène de Monaco et mettent en œuvre la vision de S.A.S. la Princesse Charlène.

Organisé pour la première fois à Capbreton, en France, en 2013, avant de s'intégrer régulièrement en Principauté, le format du Water Safety Day s'est ensuite exporté à l'étranger - notamment en 2019, à Bora-Bora en Polynésie française, grâce à la passion de Stéphanie Geyer Barneix et son équipe de championnes de sauvetage sportif.

En 2021 et 2022, les Water Safety Days ont eu lieu en Corse, dans les villes de Calvi et de Saint-Florent, afin d'organiser plusieurs journées d'activités ludiques et éducatives : incluant sauvetage en mer, premiers secours et ateliers de sensibilisation à la protection de l'environnement.



Plus d'informations : www.fondationprincessecharlene.mc

Sylvie Biancheri

Kevin Raclé

« D'ici 2 ans, nous allons accroître notre capacité d'exposition de 50% »

Directrice Générale du Grimaldi Forum Monaco, Sylvie Biancheri dresse un bilan de l'année 2022 et dévoile les temps forts de la saison 2023 avec en point de mire le projet d'extension livrable en 2025.

Avant toute chose, pouvez-vous nous faire un bilan de cette année 2022 ?

Le bilan est positif, avec une reprise déjà bien amorcée pour nous en 2021 qui se confirme cette année. Notre moyenne de cent événements par an est retrouvée et nos clients, notamment récurrents, comme Luxe Pack, Les Assises, ou encore Sportel, ont renoué avec leur succès d'avant-crise COVID. Le climat conjoncturel, entre inflation et crise énergétique, reste néanmoins à surveiller mais nos équipes commerciales sont plus mobilisées que jamais ! L'incertitude économique entraîne toutefois la confirmation d'événements en « last minute », cela rend les choses plus difficiles pour nous, notre métier était dans l'anticipation, nous sommes davantage dans la réactivité.



© Grimaldi Forum 2022 - Les Assises 2022

Vous avez su proposer un programme culturel riche et éclectique. Après de longs mois compliqués dus à la pandémie, il était important de relancer chaque événement. Qu'en est-il aujourd'hui ? Avez-vous retrouvé un rythme de programmation normal ?

Nous pouvons en effet nous réjouir de ce retour à la normale, tout en rappelant que nous avons eu la chance à Monaco de reprendre notre programmation culturelle dès septembre 2020. Nous étions alors les seuls en Europe, voire dans le monde, à accueillir du public ! Après une année 2021 dense, riche d'une programmation d'artistes venant essentiellement de France pour des questions de facilité de déplacement, cette année 2022 a vu le retour d'artistes étrangers, comme Iggy Pop en mai dernier que nous attendions depuis 2020 ! Elle se caractérise aussi par des salles pleines, avec un public heureux qui savoure le plaisir simple de pouvoir assister à un spectacle vivant.

Pouvez-vous nous donner quelques détails sur les temps forts de cette saison 2022-2023 ?

Elle est ambitieuse, généreuse, et toujours pensée pour le plus grand nombre. En cette fin d'année, les 3 et 4 décembre, nous invitons nos publics à venir en famille ou entre amis, pour rêver et voyager avec "Le Tour du Monde en 80 jours", le nouveau spectacle des créateurs des "aventures de Tom Sawyer", nommées aux Molières!

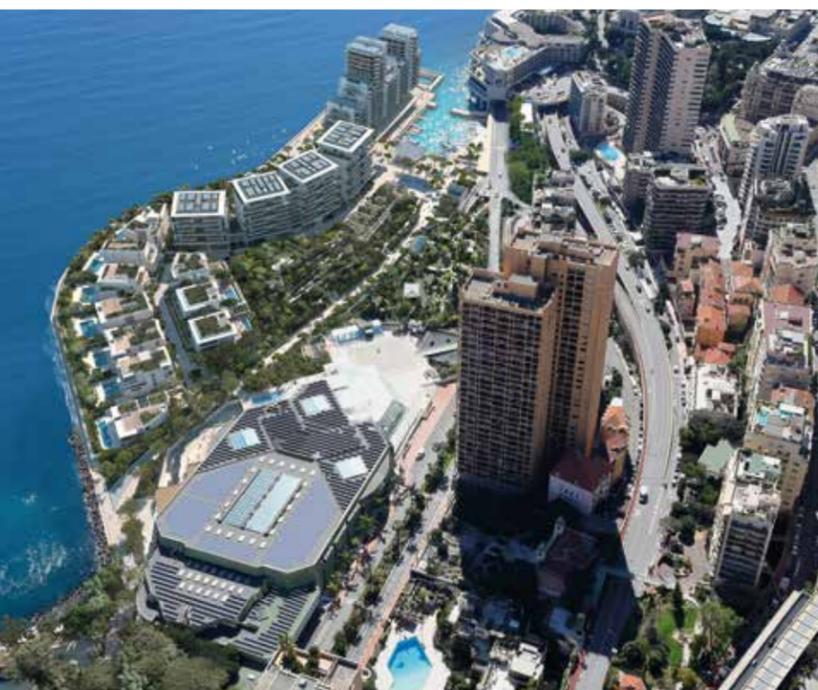


© DR Prod - Tour du Monde en 80 jours

© Grimaldi Forum 2022 - Sportel 2022



Puis le 10 décembre, place à Voca People, un show plein d'énergie et débordant d'humour qui propose plus de 100 tubes indémodables allant de Madonna à Michael Jackson en passant par...Mozart, sans aucun instrument...seulement 8 artistes mêlant chant a cappella et l'art du beat-box, un moment inoubliable, ils ont déjà été vus par 3 millions de spectateurs dans le monde. Une grande place sera également donnée au rire, avec 2 humoristes de la génération montante, Paul Mirabel le 12 janvier, quasi-complet déjà, comme toute sa tournée, puis Baptiste Lecaplain avec son nouveau spectacle, le 2 juin. Auxquels vient s'ajouter le rendez-vous traditionnel des Sérénissimes de l'Humour du 14 au 18 mars. Côté concert, après la flamboyante Juliette Armanet en octobre dernier, place à une icône de la chanson française, Véronique Sanson, le 11 mars, pour un concert unique en Salle des Princes ; il est impossible de tout détailler, nos Thursday Live Sessions se poursuivent également tout au long de la saison, tout comme la magnifique programmation des Ballets, de l'Opéra, de l'Orchestre de Monte-Carlo et du Théâtre Princesse Grace, les détails sont à retrouver sur notre site web.



« L'extension de notre bâtiment doit nous permettre d'accueillir des événements professionnels de plus grande ampleur et de combiner plusieurs manifestations simultanément »

Principauté de Monaco - SAM Anse du Portier - Valode&Pistre Architectes
Renzo Piano Building Workshop - Michel Desvigne Paysagiste

Et du côté des expositions?

Notre grande exposition estivale 2023, du 8 juillet au 3 septembre, sera consacrée à Claude Monet, à l'occasion du 140ème anniversaire de sa première escale à Monaco et sur la Riviera, dont les paysages deviendront les sujets de plusieurs de ses toiles. Certaines d'entre elles seront dans l'exposition, associées à un ensemble rétrospectif de l'oeuvre de peintre, une centaine d'oeuvres au total, provenant des plus importantes collections privées et publiques du monde entier, dont le Musée Marmottan Monet à Paris qui apporte ici son soutien exceptionnel. "Monet en pleine lumière" renoue avec les grandes monographies d'artistes que nous aimons proposer au Grimaldi Forum, soulignant combien la région et la Méditerranée ont inspiré et joué un rôle essentiel dans l'histoire de l'art.

En juin dernier, le Grimaldi Forum dévoilait son projet d'extension livrable en 2025. Quel sera l'objectif principal de cette extension ?

L'extension de notre bâtiment doit nous permettre d'accueillir des événements professionnels de plus grande ampleur et de combiner plusieurs manifestations simultanément. Il s'agit notamment d'accompagner nos clients récurrents en limite de capacité, comme Luxe Pack ou Anti-Aging, qui aujourd'hui prennent tous nos espaces y compris en extérieur, nécessitant même l'installation d'un chapiteau sur notre esplanade. Il s'agit également d'offrir davantage de modularité de nos espaces, pour répondre aux besoins spécifiques de certains secteurs, comme par exemple le marché IT ou le secteur associatif, en demande de plus de salles de réunion. C'est aussi l'opportunité d'organiser des dîners de gala pouvant accueillir jusqu'à 2000 personnes, qui ne trouvaient pas leur place dans le bâtiment actuel si nous utilisions tous les mètres carrés en format exposition.

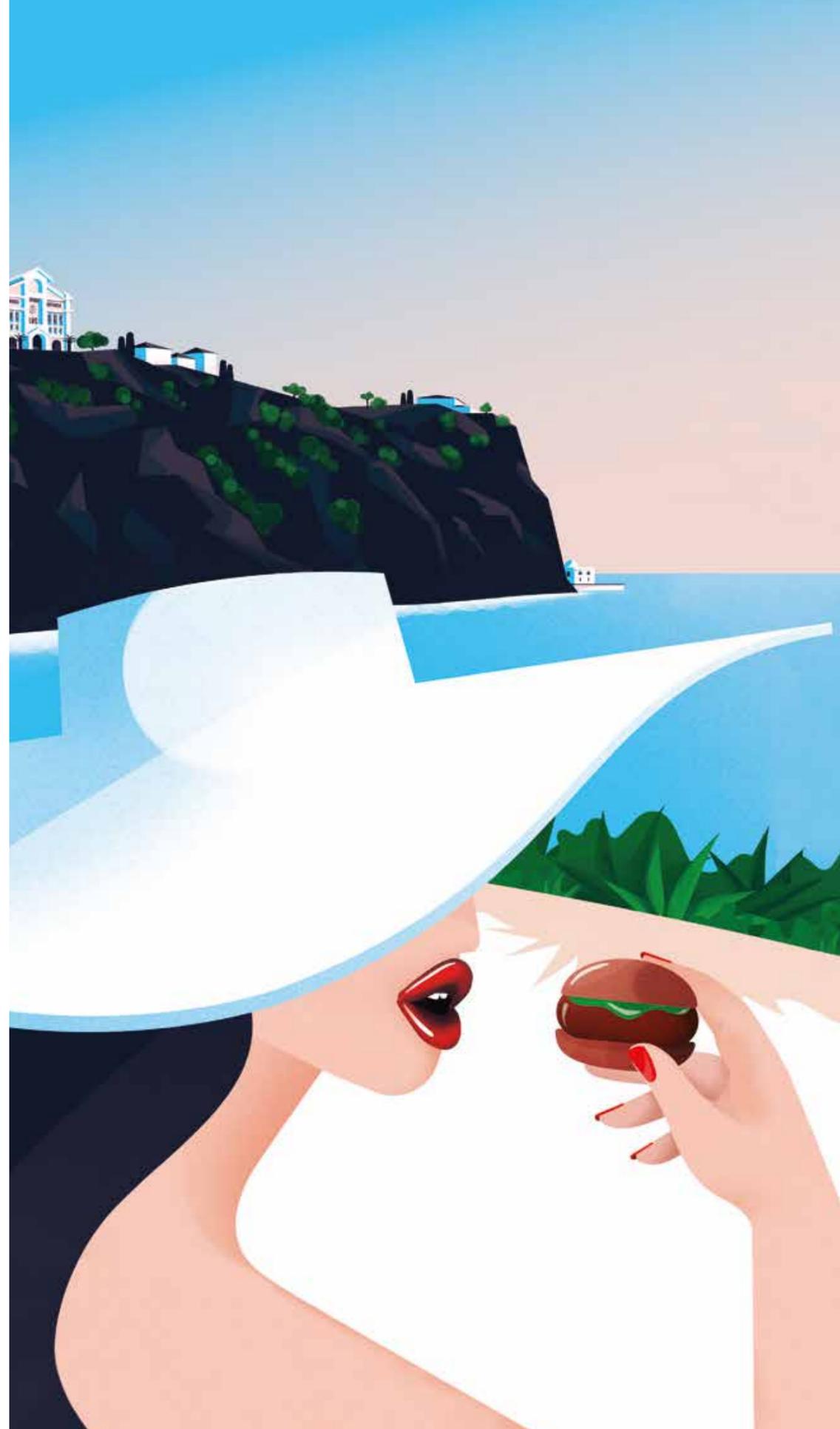
Quelles seront ses spécificités et que pourrons nous y retrouver ?

D'ici 2 ans, nous allons accroître notre capacité d'exposition de 50% avec 6000 m² d'espaces supplémentaires. Complètement polyvalents et modulables, ces nouveaux espaces seront répartis en 3 zones dont certaines baignées de

lumière naturelle pouvant accueillir des salons, des conférences, des réunions, des déjeuners ou dîners assis jusqu'à 1650 personnes. Connectée au reste de notre bâtiment grâce à une liaison avec notre actuel hall d'exposition Diaghilev, cette extension sera également accessible via une entrée extérieure indépendante située côté mer. Afin de profiter pleinement de notre situation exceptionnelle au coeur de la Principauté, 2000 m² d'espaces extérieurs seront également disponibles, dont la Terrasse Ravel et ses 600 m² avec vue sur la mer. J'ajoute qu'avec Mareterra, le projet d'eco-quartier dans lequel notre extension est intégrée, c'est tout l'environnement du Grimaldi Forum Monaco qui offrira un nouveau visage, des logements, un parking public, des commerces, des restaurants, une pinède et un port de plaisance. C'est d'ailleurs tout naturellement que nous nous intégrons dans cet éco-quartier, forts de la centrale solaire urbaine installée sur notre toit, la plus grande de la Principauté. Autre atout, la plage du Larvotto, récemment rénovée avec de nouveaux commerces et restaurants, offre aux congressistes un cadre idéal de détente en toute proximité.

L'amélioration de l'attractivité de la Principauté passe-t-elle obligatoirement par l'accueil d'événements de plus grande ampleur ?

Dans un secteur aussi exigeant, compétitif et évolutif que le tourisme d'affaires, je dirais plutôt que le développement de l'attractivité de Monaco passe par l'accueil d'événements de qualité au sein d'un centre de congrès offrant des infrastructures d'excellence, modulables pour tous types d'événements, y compris des manifestations de plus grande ampleur. Il devra nécessairement s'accompagner de la création d'un hôtel. Le Grimaldi Forum sera incontournable à compter de 2025. C'est un magnifique cadeau alors même que nous célébrons notre 25^e anniversaire. C'est aussi un poumon économique important pour Monaco, puisqu'au-delà de notre personnel permanent de 136 personnes et environ 300 contrats de vacataires, nous faisons travailler indirectement 700 fournisseurs représentant un vivier estimé à plus de 5000 emplois sur la Principauté et ses alentours, et générons chaque année en moyenne 70 millions d'euros de retombées économiques qui vont ainsi pouvoir être développées.



- MONACO
- PARIS
- LONDON
- ATHENS
- ST TROPEZ
- DUBAI
- MERIBEL
- MYKONOS
- MALTA
- MILANO
- CALA DI VOLPE
- HONG KONG
- MEXICO CITY
- TULUM
- NORTH COAST
- SAO PAULO
- RIYADH
- DOHA

Instagram icon BEEFBAR_OFFICIAL

WWW.BEEFBAR.COM

Sébastien Massé

Sébastien Massé, Directeur Général de Monaco Cyber Sécurité, dresse les objectifs de l'entité monégasque. Avant toute chose, il est important d'informer et d'accompagner les entreprises dans ces nouveaux usages qui peuvent devenir des éléments primordiaux dans le bon fonctionnement de leurs sociétés.

• Kevin Raclé

« Faire partie d'un écosystème qui nous permet d'associer nos forces »

La cybersécurité est un des enjeux majeurs de la transformation numérique. Comment mener à bien cette mission ?

Les entreprises s'engagent de plus en plus dans l'évolution de leurs activités vers le numérique. De ce fait, elles génèrent un volume croissant de données numériques, stockées et échangées ; ces données représentent une valeur importante de l'entreprise. Il faut donc les protéger, ainsi que d'une façon plus globale, l'ensemble du système informatique, pilier essentiel permettant d'assurer le bon fonctionnement d'une entreprise.

Dans un premier temps, cette protection passe par une meilleure sensibilisation des usagers aux enjeux de la cybersécurité afin qu'ils aient une compréhension claire des risques pesant sur leurs environnements informatiques, dont les conséquences peuvent être irréversibles.

Il est néanmoins très important d'expliquer que la cybersécurité ne doit être pas un frein au développement, bien au contraire. Elle doit l'accompagner et devenir une opportunité de développer ses activités dans un cadre plus serein.

Pour ce faire, Monaco Cyber Sécurité s'engage aux côtés de ses clients afin de leur apporter des conseils personnalisés, de sécuriser et d'assurer la défense de leur SI au travers de services opérationnels. Il est nécessaire de mettre en place des actions, de façon pragmatique et adaptée à chaque société.

Enfin, un volet important reste la formation. Nous nous devons d'accompagner et éduquer les jeunes générations aux métiers de la cybersécurité.

« Le risque supplémentaire, lié au télétravail, est d'ouvrir des accès aux systèmes d'information depuis l'extérieur, sans intégrer de mesures de cybersécurité adaptées »

Informier et accompagner semblent être les défis les plus importants.

Effectivement, c'est par là qu'il faut commencer. Si nous ne sensibilisons pas, nous aurons du mal à mettre en œuvre ce qui est nécessaire. Il faut porter à la connaissance de tous les raisons pour lesquelles nous mettons en œuvre cette cybersécurité et les bénéfices rendus. La cybersécurité n'est pas quelque chose que nous devons envisager comme une contrainte stérile, mais comme un atout supplémentaire de toute stratégie de développement.

Quels sont les outils qui sont mis en place pour développer et améliorer cette sécurité numérique ?

Depuis plusieurs années nous développons nos activités d'audit et de conseil.

Nous avons la capacité d'évaluer le niveau de sécurité d'une entreprise pour définir, par la suite, une feuille de route en adéquation avec ses besoins. Nous intervenons également sur la sécurisation des données en intégrant des mesures organisationnelles et technologiques.

Ces technologies nécessitent une supervision réalisée par des équipes spécialisées, c'est le rôle du SOC (Security Operation Center) mis en œuvre par Monaco Cyber Sécurité. Enfin, et même si nous mettons tout en place pour l'éviter, nous renforçons notre capacité à répondre aux incidents s'ils surviennent et à reconstruire un système d'information lorsque celui-ci a été endommagé.

Avec la démocratisation du télétravail, avez-vous observé une augmentation des cyberattaques ces derniers mois ?

Malheureusement, oui, même si l'augmentation des cyberattaques est constatée dans tous les contextes. Dans le cas du télétravail, on peut générer un risque supplémentaire si on ouvre les systèmes d'information au télétravail sans intégrer de mesures de cybersécurité adaptées.

Pour des besoins fonctionnels et dans les contextes d'urgence qu'on a connu ces dernières années, certaines entreprises ont ouvert leurs systèmes d'information sans prendre en compte la nécessité de sécuriser les accès. Les risques deviennent donc plus importants et les systèmes plus vulnérables.

Comment ont été gérées ces cyberattaques ?

Monaco Cyber Sécurité dispose d'une équipe de réponse à incident. La première chose à faire en cas d'attaque, c'est de se rapprocher d'une société comme la nôtre qui va pouvoir accompagner l'entreprise dans les premiers gestes. Il est nécessaire de réagir très vite pour être en mesure de circonscrire le plus rapidement possible l'attaque. Souvent, on s'attarde sur "que faire en cas de cyberattaque ?". La question serait plutôt "que pouvons-nous faire pour nous préparer à l'éventualité d'une cyberattaque et être en capacité de réagir plus vite et de façon organisée ?" Réagir à un incident si nous ne sommes pas préparés, peut avoir des conséquences dramatiques. Depuis plusieurs années, nous accompagnons nos clients dans cette démarche de détection et de réponse à incident. L'objectif, c'est évidemment d'être prêt.

Vous avez récemment signé un partenariat avec Thales afin de renforcer les moyens d'intervention sur des incidents de cybersécurité. L'objectif est-il de mutualiser les forces ?

Nous avons, en effet, souhaité intégrer Monaco Cyber Sécurité au sein d'un écosystème afin de mutualiser nos forces en cas d'incident. Le partenariat signé avec Thales s'inscrit dans cette dynamique. Il faut pouvoir s'appuyer sur des partenaires sûrs, capables de nous accompagner en cas de crise de plus grande ampleur, à Monaco ou à l'international. En complément, nous avons également établi des partenariats technologiques qui nous permettent d'offrir des solutions innovantes que nous savons déployer très rapidement pour les systèmes d'informations de nos clients.

Quels seront les prochains objectifs ?

Continuer de développer nos offres afin d'accompagner les entreprises monégasques et européennes dans leur transformation digitale de façon sereine et sur le long terme. Nous renforçons notre présence, de façon opérationnelle, auprès de nos clients, notamment au travers de notre offre SOC.

La volonté de Monaco Cyber Sécurité est aussi de continuer à participer au développement de la stratégie et des usages numériques mis en place par la Principauté.

Philippe Ortelli

« Nous mettrons davantage l'accent sur le dossier majeur du logement des actifs à proximité et des accès à Monaco »

Président de la FEDEM, Philippe Ortelli a fait le point sur les futurs projets de l'organisme. L'occasion notamment d'évoquer le dossier majeur du logement des actifs et les autres freins à l'activité économique.

Vous avez pris la Présidence de la FEDEM en 2008. Comment avez-vous vu évoluer l'organisation depuis ?

Joseph Schumpeter l'a démontré: les sociétés se transforment en permanence. Il en va de même pour les organisations comme la FEDEM qui doivent sans cesse se renouveler et évoluer pour continuer à répondre aux besoins des entreprises et aux réalités économiques. Comme je l'ai écrit dans mon éditorial du dernier Monaco Business News, les entreprises, comme les organisations, sont d'abord des histoires d'hommes et de femmes qui donnent de leur temps au service de l'intérêt général.

Chaque Président de la FEDEM a apporté sa pierre à l'édifice. J'ai fait notamment le choix de renforcer la représentativité de la FEDEM en développant le nombre de syndicats affiliés, passé de 25 en 2008 à 30 aujourd'hui, soit près de 800 entreprises de tous secteurs. Notre monde se complexifiant et se judiciarisant de plus en plus, la sécurité juridique des entreprises est devenue l'un des éléments majeurs de leur pérennité. C'est pourquoi ces dernières années, la FEDEM a développé ses services aux adhérents, notamment via l'assistance juridique pré-contentieuse en droit social monégasque, et la création du Diplôme d'Université de Droit Social Monégasque, en partenariat avec l'Université de Montpellier.

Ces dernières années ont été rythmées par la crise liée au Covid-19. Comment la FEDEM a géré cette situation inédite ?

Depuis le confinement de mars 2020, la FEDEM a poursuivi ses efforts pour que les entreprises renouent au mieux avec la reprise économique. Elle a notamment été amenée à s'opposer à certaines mesures portant atteinte à la liberté d'entreprendre. Malgré l'aide vitale du Gouvernement, les entreprises monégasques ont été impactées par la crise sanitaire, et se retrouvent affaiblies pour affronter les hausses de prix des matières premières et les pénuries provoquées notamment par la guerre en Ukraine.

La pérennité de notre modèle social très généreux dépend du maintien de l'activité économique, qui ne sera possible que si les entreprises conservent la liberté de s'adapter aux nouvelles conditions du marché.

« Les difficultés de recrutement rencontrées par certains secteurs en ont encore accru l'urgence. Monaco ne pourra pas continuer à se développer sans résoudre ces problèmes »

Il a très vite fallu mettre en place un plan de relance économique et modifier nos méthodes de travail. Depuis, l'activité économique globale a-t-elle été totalement relancée et pérennisée ?

Le Gouvernement a effectivement boosté l'économie ralentie par la crise sanitaire en lançant un plan de relance via notamment le numérique. Le recours au télétravail, qui perdure dans les métiers le permettant, est une excellente chose. Il faut toutefois rester prudent, car nous en voyons déjà les conséquences néfastes lorsqu'il est appliqué à 100 % du temps de travail. Depuis le début, la FEDEM préconise de ne pas dépasser deux jours hebdomadaires en télétravail. Au-delà du lien humain nécessaire à toute organisation, nous sommes aussi inquiets du risque de délocalisation dans des pays francophones à bas coûts de main-d'œuvre pour certaines activités.

Après les 2 ans de Covid-19, la crise de l'énergie et le ralentissement des échanges risquent aussi d'impacter négativement nos entreprises.

Que reste-t-il à faire pour qu'elle le soit complètement ?

Deux axes d'action sont particulièrement nécessaires. Le premier est d'aider les entreprises à s'adapter à l'incertitude actuelle en s'assurant qu'elles bénéficient d'un cadre législatif et réglementaire qui ne soit ni trop complexe ni trop rigide, et en ne leur imposant pas de nouvelles taxes qui annihileraient leur volonté de croissance. Le second est de résoudre le problème des accès à la Principauté et du logement des actifs à proximité. C'est l'attractivité du pays qui est en jeu, et donc toute sa réussite future.

Quelle sera la ligne conductrice de la FEDEM pour 2023 ?

La FEDEM a pour rôle officiel de défendre les entreprises, et en 2023, comme elle le fait depuis 1945, ce sera sa ligne directrice. Les entreprises font vivre le pays et créent les emplois, il est donc vital de les protéger et de leur offrir les conditions de leur réussite. Aussi, si 2023 ressemble aux années précédentes où toute prévision était impossible, cette ligne directrice se traduira par des actions en faveur de la liberté entrepreneuriale, comme l'avancée législative récente concernant l'aménagement du temps de travail, et par des efforts pour sensibiliser les pouvoirs exécutif et législatif sur l'importance de ne pas surcharger encore plus les entreprises. Nous serons vigilants aux difficultés d'application de certaines lois que pourraient rencontrer les entreprises, comme par exemple les conséquences des évolutions de la législation en matière de LCB/FT-C ou les déclarations CCIN.

Quels sont les futurs projets de la FEDEM ?

Nous mettrons davantage l'accent sur le dossier majeur du logement des actifs à proximité et des accès à Monaco. Les difficultés de recrutement rencontrées par certains secteurs en ont encore accru l'urgence. Les salariés sont obligés de se loger de plus en plus loin, ce qui les contraint à des temps de transport de plus en plus dissuasifs. Monaco ne pourra pas continuer à se développer sans résoudre ces problèmes.

Nous allons aussi développer nos formations pratiques sur des thèmes spécifiques au droit social monégasque. Des conflits sociaux destructeurs peuvent être évités en l'appliquant correctement. En aidant les entreprises à se former et en les assistant au quotidien, nous renforçons leur sécurité juridique et fluidifions les relations entre employeurs et employés.

Mobee Le service d'autopartage 100 % électrique de la Principauté

Depuis plusieurs années, le service d'autopartage 100% électrique Mobee s'est fait une place dans le quotidien des résidents et visiteurs de la Principauté. Lancé initialement par la Principauté de Monaco en 2014, ce service connaît un net accroissement de son utilisation avec cette année déjà plus de 34 000 trajets réalisés et 450 000 km parcourus. Pour accompagner l'essor du service et répondre aux besoins des utilisateurs, de nouvelles fonctionnalités devraient bientôt être disponibles pour les particuliers comme pour les professionnels.

En seulement trois ans, Mobee est passé de 300 à 3000 inscrits. Un développement loin d'être anodin tant le service d'autopartage de véhicules 100 % électriques s'est démocratisé en Principauté. Mobee, ce sont 60 véhicules disponibles 24 h/7 j et géolocalisés sur l'ensemble du territoire monégasque. « Cette année, nous avons augmenté notre flotte de véhicules. Nous avons 30 Renault Twizy, 25 Peugeot e208 et 5 Tesla Model 3 », comme l'explique Jennifer Laurent, chargée de mission autopartage, à la SMEG. S'il n'est possible de se déplacer qu'à Monaco et dans les communes limitrophes avec la Twizy (service mobeecity), les utilisateurs de Mobee peuvent étendre leurs trajets en région Paca, Piémont et Ligurie avec l'e208 et la Tesla (services mobeelity et mobeelity+).

Des offres pour les particuliers et les professionnels

Afin de satisfaire une demande de plus en plus croissante, Mobee poursuit son développement et augmentera une nouvelle fois, cette année et l'année suivante, sa flotte de véhicules. Et pour que ce service colle parfaitement aux besoins et attentes de ses clients, Mobee propose des offres ciblées aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels. « Nous proposons une offre sur mesure "Mobee pro" qui simplifie l'utilisation de la plateforme pour les entreprises. Pour une société, cela permet notamment de bénéficier de 50 % de réduction sur les courses professionnelles et personnelles de ses salariés. Comme pour les particuliers, chaque utilisateur dispose d'un stationnement 100 % gratuit en Principauté (35 Parkings partenaires) » rajoute Jennifer Laurent. En interne, les équipes de Mobee travaillent sur de nouvelles fonctionnalités. « Nous projetons par exemple de proposer un service de réservation sur certains véhicules », explique Jennifer Laurent. « Cela permettrait aux usagers d'anticiper leurs trajets en réservant le véhicule de leur choix. » Encore à l'étude, cette offre n'est pas la seule sur laquelle se penchent les équipes mobee. D'autres projets sont à l'étude afin de continuer le développement de l'offre d'autopartage 100% électrique.

Salon Monaco Business : les équipes Mobee présentent l'offre Mobee pro



Pour découvrir les différentes offres : www.mobee.mc

Afin d'aborder la période hivernale en toute sérénité, les équipes de la SMEG vous proposent un nouveau rendez-vous



TOUS NOS CONSEILS ET ASTUCES AFIN D'OPTIMISER
VOS CONSOMMATIONS ÉNERGÉTIQUES
À LA MAISON COMME SUR VOTRE LIEU DE TRAVAIL



La Boutique by SMEG

11 allée Guillaume Apollinaire

Suivez-nous :



smeg.mc





© Charlotte Gamus

Johanna Houdrouge

« Il est nécessaire de continuer à insuffler l'envie d'entreprendre aux femmes »

Présidente de l'association des femmes chefs d'entreprises de Monaco, Johanna Houdrouge ne cesse d'œuvrer pour que la parole des femmes soit portée et entendue. Elle multiplie donc les actions en ce sens.

Quel est votre parcours ?

Je suis née au Sénégal que j'ai quitté assez rapidement pour rejoindre la Principauté dans laquelle j'ai grandi et effectué toute ma scolarité.

J'ai poursuivi avec des études de Droit, puis j'ai obtenu mon diplôme d'avocate qui m'a permis d'exercer cette profession durant quelques années avant de rejoindre l'entreprise familiale, Mercure International of Monaco, créée par mon père il y a presque 40 ans en Principauté. J'exerce la fonction de Vice-Présidente aux côtés de mon frère.

Mercure International est une société d'import-export présente dans 17 pays au travers de 250 points de vente dans des domaines variés : alimentaire, sport, mode, beauté, électronique, embauchant près de 5000 collaborateurs à travers le monde.

Je suis également impliquée dans la vie économique et associative monégasque : je suis Présidente du syndicat des entreprises de négoce internationales (SMENI), membre du Comité Directeur du Monaco Economic Board (MEB), Vice-Présidente du club des entrepreneuses monégasques en Afrique (CEMA) et désormais Présidente de l'Association des Femmes Chefs d'Entreprise de Monaco (AFCEM).

Quelle a été votre première expérience avec l'association des femmes chefs d'entreprises de Monaco ?

L'association des femmes chefs d'entreprises de Monaco a été créée il y a 18 ans. J'en suis membre depuis presque 15 ans, j'étais alors la plus jeune.

Ma première expérience a été d'être membre du jury du concours d'entrepreneuriat féminin organisé par les membres du bureau de l'époque, sur le sol sénégalais, ma terre natale. L'association, pour encourager l'autonomisation de la femme par le travail dans ce pays, s'était déplacée sur place pour organiser ce concours et choisir des lauréates qui ont ensuite pu créer ou développer leurs entreprises, grâce au financement offert.

S'en est suivi la création d'un centre de formation dans les quartiers défavorisés de Dakar destiné aux femmes sénégalaises entrepreneuses désireuses de créer leurs structures.

Une expérience formidable partagée avec mes deux marraines de cœurs, Joëlle Baccialon et Hilde Haneuse, Présidentes Honoraires.

Qu'est-ce qui vous a motivé à briguer la présidence de l'association fin 2020 ?

Pour être honnête, l'ancienne Présidente m'a encouragé dans cette démarche et j'y ai vu une formidable opportunité pour me battre pour une valeur fondamentale : celle du travail. Je pense que le travail permet à l'homme et à la femme de s'accomplir, de s'épanouir dans leur vie en général. J'ai toujours travaillé et j'ai également eu deux garçons.

Il est vrai qu'il faut avoir une bonne logistique, un brin d'indulgence avec soi-même pour mener à bien les deux, trois, quatre ou cinq casquettes que nous échangeons dans une même journée, mais cela est possible et valorisant.

Une autre valeur qui me tient à cœur est la complémentarité de l'homme et de la femme au travail et en entreprise, et ce que l'un et l'autre peuvent apporter au management, à la prise de décision, au développement de l'entreprise en général, précisément grâce à leurs différences.

Était-il nécessaire d'insuffler un nouvel élan à l'entrepreneuriat féminin ?

Il est nécessaire de continuer à insuffler l'envie d'entreprendre aux femmes et l'envie de briguer de hauts postes de dirigeantes, que ce soit dans le secteur privé comme dans le secteur public d'ailleurs.

Concernant le secteur privé que je représente, ainsi que les 70 femmes dirigeantes d'entreprises monégasques, nous les aidons à développer leurs entreprises, les incitons à se diversifier, les informons sur les formidables opportunités et aides mises en place par le gouvernement monégasque précisément pour booster l'économie des entreprises, qui ont souffert durant la crise (fonds bleu, fonds vert...).

Nous partageons toutes ce risque lié à l'entrepreneuriat, cette nécessité constante de s'adapter au marché tout en gérant des collaborateurs. Continuer, avancer, tomber parfois... Pour mieux se relever et rebondir, tel est le quotidien de nos entreprises et de toutes les femmes de notre association.

Comment cela se traduit au quotidien ?

Concrètement, nous nous réunissons plusieurs fois dans l'année et organisons des conférences avec des membres du Gouvernement et du Conseil National, pour informer sur des actualités en cours dans notre pays pouvant impacter nos entreprises. Nous organisons également des séances de networking régulières avec nos partenaires locaux, le Monaco Economic Board dont nous sommes membres, mais aussi la Jeune Chambre afin de tisser des liens et d'accueillir de nouvelles « jeunes » membres. Enfin, deux fois par an lors d'un congrès, nous nous réunissons avec l'ensemble des femmes chef d'entreprises de notre réseau mondial. Nous avons des relations de proximité qui nous permettent de faire des points réguliers et ainsi avoir une synergie commune.



© Alain Duprat

Quelles actions sont mises en place pour y arriver ?

Il faut savoir que l'association des Femmes Chefs d'entreprises est un réseau mondial de plus de 500 000 femmes entrepreneuses, présentes dans 120 pays sur 5 continents.

Notre délégation monégasque y est donc rattachée. Nous venons à ce titre de participer au 69ème Congrès mondial à Marrakech qui s'est tenu début novembre et a rassemblé 400 Chefs d'entreprises venant de 40 pays différents. Outre, le privilège de représenter notre Principauté et de porter les couleurs de notre drapeau, nous avons pu échanger avec des entrepreneuses du monde entier et assister à des conférences de qualité en présence de Ministres, de leaders d'ONG, d'ambassadeurs et opérateurs économiques de premier choix.

J'ai également pu voter pour Monaco lors des réunions des Présidentes durant laquelle plus de 50 Présidentes mondiales ont pris la parole, en présentiel ou en virtuel aux quatre coins du monde, pour développer chacune le rapport d'activité de leur pays.

Il s'agit du plus important rassemblement de par le monde de femmes chefs d'entreprises œuvrant dans différents secteurs.

Le thème de cette année était « Une croissance durable, ensemble »

Une croissance durable d'abord, avec un objectif : l'Economie Circulaire dans nos entreprises et notre quotidien.

Il a ainsi été demandé à chaque Présidente d'Association d'établir un livre blanc faisant état de la législation et des exemples d'économie circulaire. Nous avons ainsi détaillé les nombreuses initiatives en matière de transition énergétique et les objectifs de notre souverain pour arriver à la neutralité carbone en 2050.

Notre association et nos entreprises sont donc bien engagées dans la transition énergétique et à ce titre nous avons signé le Pacte National en la matière avec la MTE. Une croissance durable, ensemble ensuite, car l'égalité des genres est un prérequis indispensable pour atteindre les objectifs ODD fixés en 2030.

Nous ne pouvons plus tolérer en 2022 aucune inégalité au travail et ailleurs entre les genres. Le sentiment d'injustice que les femmes ressentent parfois malheureusement encore dans leur vie professionnelle ne doit plus exister pour les générations futures. Il s'agit pour moi d'un des objectifs nécessaires à notre économie et à notre société dans son ensemble.

En tant que Présidente de l'association, quels sont vos objectifs ?

La transmission aux générations futures me tient particulièrement à cœur. Il est de notre responsabilité de dire aux jeunes filles, femmes chefs d'entreprises de demain, qu'elles doivent persévérer, se battre et viser haut.

À ce titre, nous avons créé avec la Directrice de l'association SheCanHeCan : GIRLBOSS en Principauté de Monaco.

Le 8 mars dernier lors de la journée des Droits de la Femme, nos deux associations ont réuni plus de 40 collégiennes et lycéennes de Monaco un après-midi pour un « Speed mentoring » avec 40 femmes chefs d'entreprises de notre association et du secteur public occupant de hautes fonctions. L'objectif ? Durant 7 minutes avec chaque femme, ces jeunes filles peuvent découvrir un grand nombre de profils de femmes actives, poser les questions selon les domaines d'activités qu'elles souhaitent investiguer et puiser l'envie de prendre un jour la relève.

Cette première édition était un franc succès et nous avons d'ores et déjà programmé avec notre association partenaire la prochaine le 8 mars 2023, que nous allons peut-être élargir aux garçons si le nombre nous le permet.

En effet, il est important aussi de faire passer le message aux jeunes garçons qu'ensemble nous sommes plus fort. Ils seront les hommes de demain, nos partenaires, dans la vie privée et professionnelle.

Je suis profondément convaincue que la parole des femmes doit être portée par les hommes aussi... Monaco Monsieur l'a d'ailleurs bien compris en rebaptisant son magazine.



© Charlotte Gamus



Et d'eau fraîche © Robert Guinan, Blue girl with red wagon, 1984

FESTIVAL

MUSIQUES D'AMÉRIQUE ET D'AILLEURS

PRINTEMPS DES ARTS 8 MARS — DE MONTE- 2 AVRIL 2023 CARLO

110 oeuvres
34 compositeurs
7 concerts d'orchestre
Portrait Michel Dalberto
Portrait Quatuor Diotima

Sous la présidence de S.A.R. la Princesse de Hanovre

« ma fin est mon commencement » - opus 2

PRINTEMPSDESARTS.MC
+377 92 00 13 70

Gouvernement Princier
PRINCIPAUTÉ DE MONACO

Rothschild & Co
Wealth Management



Martin Péronnet



« En début d'année prochaine, nous inaugurons avec Extended Monaco la maison du numérique »

Dans une volonté affirmée d'innovation, Monaco Telecom multiplie les actions en ce sens. Directeur Général de l'entreprise, Martin Péronnet a dressé un état des lieux des derniers projets en cours. Et ils sont nombreux.

Kevin Racle



Depuis plusieurs années Monaco Telecom mène une politique d'innovation. Quels ont été les derniers faits marquants ?

L'arrivée de Xavier Niel à la tête de l'entreprise nous a placés dans une phase volontariste d'innovation. Innovation par rapport à nos métiers, par rapport à nos infrastructures. Nous avons été les premiers en Europe à lancer la 4G, jusqu'à 1 Gbps, puis les premiers à couvrir l'ensemble d'un pays par la 5G. Nous avons, enfin, déployé une nouvelle génération de réseau fibre qui va jusqu'à 10 Gbps.

Cette politique a mené à l'extinction d'anciennes technologies comme la 2G ou encore le cuivre.

Les télécoms sont en train de changer d'ère. Depuis les années 2000, nous avons sans cesse lancé de nouvelles générations de technologies. L'ADSL, le VDSL, le DOCSIS, la 2G, la 3G, la 4G, la 5G et maintenant la fibre jusqu'à 10 Gbps...

« Nous ne sommes pas uniquement des lanceurs de projets, nous nous investissons énormément pour aider les usagers à comprendre ces changements »

Jusqu'à présent, à chaque fois que nous mettons en place une nouvelle technologie, nous n'étions pas capables d'en éteindre une ancienne. Les équipes devaient constamment faire de grands écarts entre nouvelles et anciennes technologies. Ça ne pouvait plus durer. La fibre est là pour durer. La 5G aussi. Il était important de mettre un terme aux anciennes technologies parce qu'elles consomment beaucoup d'énergie. De plus, les équipements qui les sous-tendent ne sont plus produits. D'ici fin 2024, l'arrêt de la 2G sera totalement effectif.

À quoi servent les réseaux de cuivre ?

Les réseaux de cuivre sont des câbles qui partent de deux points principaux et qui irriguent, par le sous-sol, toutes les adresses de la Principauté de Monaco. Ces câbles se divisent en plus petits câbles jusqu'à arriver chez vous sous la forme d'une prise T. De cette prise, il est possible de brancher un téléphone et une box.

L'arrêt de cette technologie est une initiative que vous menez conjointement avec le Gouvernement. Comment a été mise en place cette démarche ?

Monaco n'est pas du tout isolé dans cette démarche. De nombreux pays entreprennent cette initiative. Arrêter une infrastructure aussi centrale que celle-ci ne peut pas être une initiative uniquement privée. Cela doit être un mouvement national. Notre partenariat avec le Gouvernement est multiple.

Les décisions sont prises en commun au travers du plan industriel. Dans cet esprit, nous validons le planning et les grandes phases d'extinction de ce réseau de cuivre ensemble.

Concrètement, comment cela va-t-il se passer ?

Il y a une phase importante d'information durant laquelle nous devons prévenir l'ensemble des usagers. Ensuite, il est important de proposer de nouvelles alternatives, souvent moins chères que par le passé. Enfin, nous allons installer la fibre chez l'utilisateur.

À partir de quand l'arrêt de la technologie de cuivre sera totalement effectif ?

L'ambition c'est qu'entre décembre 2023 et décembre 2024, l'ensemble des services soient progressivement décommissionnés. C'est pourquoi il y a une grande nécessité de contacter les usagers en amont.

D'autres pays ont-ils emboîté le pas ?

Certains l'ont déjà fait même ! Il me semble qu'Andorre l'a fait en 2014. De nombreux pays s'y attendent actuellement. C'est d'ailleurs pour cela qu'on ne trouve plus d'équipements de rechange.

Quels sont les autres projets sur lesquels vous travaillez ?

Durant la crise du covid, nous avons pu constater la place que prenait le télétravail et les applications comme Teams. La téléphonie d'entreprise a évolué très rapidement ces dernières années. Finalement, le poste téléphonique de bureau n'est qu'une solution de communication parmi d'autres maintenant. Nous sommes en train de tester un connecteur qui permette d'utiliser Teams comme outil de communication central.

Nous proposons aussi depuis peu une e-sim pour smartphones. Il n'y a donc plus de support plastique.

Depuis plusieurs années, la Principauté de Monaco a entamé sa transformation numérique, qu'est-ce que Monaco Telecom met en place pour suivre cette démarche ?

Nous travaillons en partenariat avec le Gouvernement. Cet effort de digitalisation qui est en cours à Monaco se poursuit avec des acteurs comme nous. Dans un premier temps parce que nous fournissons des infrastructures numériques plus performantes et dans un deuxième temps parce que nous participons à ce mouvement de simplification de la vie des résidents et entreprises. Nous ne sommes pas uniquement des lanceurs de projets, nous nous investissons énormément pour aider les usagers à comprendre ces changements. En début d'année prochaine, nous inaugurons avec Extended Monaco « la maison du numérique ».

Ce sera un lieu physique, à Monaco, où chacun pourra se rendre et poser les questions qu'il souhaite sur l'usage de ses services numériques, mais aussi sur ses démarches administratives dématérialisées. Il est primordial que chacun sache comment utiliser ces nouveaux outils numériques.



Les 30 ans de Mathez Monaco

C'est dans les bureaux de Mathez Monaco, au pied du Stade Louis II, que Brigitte Mathez nous a reçus. Administratrice de la société éponyme, cette mère de famille a un parcours atypique comme elle aime le dire.

Kevin Racle

« Au fil des années, le groupe a développé des produits spécifiques adaptés à son environnement : transport de véhicules de luxe, services aux yachts, logistique des arts, expositions et congrès »

« J'ai terminé mon baccalauréat et mon bts par correspondance. Cela m'a permis de commencer à travailler à mi-temps dans un cabinet d'expertise comptable. J'ai adoré », explique-t-elle. Par la suite, la jeune étudiante suit un DECS de comptabilité avant d'embrasser, rapidement, une carrière de comptable. « C'était quelque chose qui me plaisait, mais il me manquait ce contact avec le client. C'est un peu paradoxal pour un comptable, je le sais », sourit-elle. À 15 ans, Brigitte Mathez rencontre l'homme qui partage encore sa vie aujourd'hui. Pierre Mathez, travaille dans l'entreprise de son père, « Transports Mathez France », spécialisé dans le transport international. Quelques années plus tard, il la débauchera. « Je me souviens, à l'époque, deux comptables

avaient démissionné. J'avais envie de le rejoindre depuis un moment déjà, mais je souhaitais acquérir plus d'expérience. Au final, c'était le bon moment. » Elle fait donc ses débuts, en 1985, dans l'entreprise familiale créée par son beau-père il y a plus de 70 ans. Depuis, son mari a repris la direction et, ensemble, ils travaillent au développement de la société. « Je me suis occupé de la comptabilité pendant un long moment. J'ai aussi travaillé pour l'administration des ventes et au développement de notre réseau mondial. C'était très enrichissant », se souvient-elle. « Il fallait aller voir nos partenaires en Chine, en Corée, au Japon, aux États-Unis, le tout en gérant deux enfants. »



Mathez Monaco : un pari gagnant

En 1992, après avoir revu la stratégie de l'entreprise, Brigitte Mathez et son mari décide de créer Mathez Monaco. « Nous avons eu la chance de pouvoir créer une SAM grâce au soutien de Monsieur Edmond Pastor, qui était notre associé. » Mathez Monaco offre, depuis, aux entreprises et particuliers monégasques, un service personnalisé pour tous leurs besoins de transport international. Au fil des années, le groupe a développé des produits spécifiques adaptés à son environnement : transport de véhicules de luxe, services aux yachts, logistique des arts, expositions et congrès, etc. Il propose également des prestations sur mesure à une clientèle variée de PME et PMI monégasques, françaises ou internationales. « La société compte 30 collaborateurs sur Monaco », s'est félicitée Brigitte Mathez. « Sur l'ensemble du groupe, nous sommes 190, repartis dans différentes filiales. » Commissionnaire de transport aérien, maritime et multimodal, représentant en douane agréée OEA-Full, agent maritime, spécialiste TVA. Mathez Freight et Compliance offre aux entreprises qui travaillent à l'international un service sur

mesure, des compétences dédiées et un vaste réseau international. « C'est un métier passionnant. Nous avons des rapports avec des gens du monde entier. Ce n'est pas toujours facile, mais c'est très stimulant et enrichissant. » Cette passion pousse Brigitte Mathez à entreprendre, encore et toujours. Elle fait notamment partie de différentes associations. Le CESE, le CCE Comité de Monaco, le MEB, APM et d'autres... De nature optimiste et positive, elle nourrit de nombreux projets. « En septembre dernier, nous avons fêté les 30 ans de l'entreprise, ici à Monaco. C'est une date importante pour nous. Nous sommes en train de nommer deux directeurs généraux pour notre entité en Principauté. Pour la France, nous avons décidé de céder l'entreprise à nos cadres dirigeants. L'opération est en cours de réalisation. » Après s'être tant dévouée à son métier pendant de longues années, Brigitte Mathez devrait dorénavant avoir plus de temps pour elle et sa famille. « J'ai deux petites filles et bientôt un petit fils. J'ai envie de passer plus de temps avec eux. C'est ce qui m'anime aujourd'hui. »



Mission pour la Transition Energétique



LES PETITS GESTES FONT LES GRANDS HÉROS



Température
conseillée



Éteindre
ses appareils



Éteindre
les lumières

Ensemble, agissons pour la maîtrise de nos énergies.
Aides financières et conseils sur : www.gouv.mc



SÉRIE DE PORTRAITS



Pour ce nouveau numéro, nous nous sommes invités dans l'intimité d'hommes et de femmes qui marquent l'actualité de la Principauté.

De Gérard Ohresser à Céline Caron-Dagioni, en passant par Bruno Mantovani, Caroline Rougaignon-Vernin, David Sirour, Corinne Bertani et Ameer Chiha... Pour les découvrir, il suffit de parcourir notre traditionnelle série de portraits. Entrez dans leur univers...»



monaco cyber sécurité



PROTÉGER.AUDITER.DÉTECTER.RÉAGIR.

9 avenue Albert II, Le Copori | 98000 MONACO
Tel : +377 97 97 30 20
contact@monacocyber.mc | www.monacocyber.mc





© Blandine Soulége

GÉRARD OHRESSER

CEO DE EDMOND DE ROTHSCHILD MONACO
PASSIONNÉ ET À L'ÉCOUTE



Je suis très attaché à l'histoire de France. Le Groupe Edmond de Rothschild, c'est l'histoire de France, mais aussi de l'Europe. Ce n'est pas juste une banque. C'est une famille d'entrepreneurs qui a une vision de long terme et qui innove, et je partage les mêmes valeurs



Récemment nommé CEO de Edmond de Rothschild Monaco, Gérard Obresser a toujours mis «l'Humain» au centre de ses préoccupations. Un leitmotiv qui lui a permis d'atteindre les objectifs qu'il s'est fixé tout au long de sa carrière.

Kevin Racle

Dans un secteur d'activité où les chiffres prédominent, il est rare de rencontrer une personne aussi ouverte et sensible aux relations humaines que Gérard Ohresser. Issu d'une famille de médecins, il avait, semble-t-il, un parcours tout tracé. L'homme en a décidé autrement très rapidement. « Je me suis orienté vers une filière économique. C'est ce qui m'attirait le plus. J'ai d'abord passé une licence, puis une maîtrise et enfin un Diplôme d'Études Supérieures Spécialisées (DESS) banque et finance, à Aix-en-Provence », confie le nouveau CEO de Edmond de Rothschild Monaco. En parallèle, et dès l'âge de 21 ans, Gérard Ohresser enseigne l'économie et la gestion à Marseille. « L'enseignement est un domaine que j'affectionne particulièrement. C'est primordial pour moi d'aider à former les générations futures et de partager la connaissance . »

En 1988, son DESS en poche, le jeune diplômé se voit ouvrir les portes de cinq établissements bancaires. « À l'époque, toutes les banques voulaient nous embaucher. » Il fallait faire un choix : continuer à enseigner, ou embrasser une carrière dans le secteur bancaire. Il fait ses premiers pas professionnels, à Montpellier, en tant que directeur d'agence dans une grande banque française. Avec une remise en cause perpétuelle, Gérard Ohresser est un homme de challenge, pas du genre à stagner. Bien au contraire. « Après trois ans seulement, j'avais déjà très envie de continuer mon parcours à l'international. À l'époque, c'était très rare. Seules les personnes aguerries, avec une longue carrière derrière elles, pouvaient postuler à ce genre d'évolution, » admet-il. Pourtant, Gérard Ohresser a cette opportunité à 28 ans. « J'ai eu la chance de partir au Luxembourg. C'était une place financière de haut niveau. J'y ai passé six années très formatrices. »

Edmond de Rothschild, une histoire et des valeurs communes

Après un premier passage de 12 ans en Principauté et fort des nombreux succès qu'il a rencontrés à Paris, puis en Suisse, Gérard Ohresser revient à Monaco, en 2014, au sein du Groupe Edmond de Rothschild. « Hervé Ordioni m'avait directement contacté afin de le seconder et de développer la gamme de produits et services qui faisait défaut comme par exemple l'advisory, les crédits hypothécaires ou l'ingénierie patrimoniale. » Le succès est, là encore, immédiat. L'homme s'appuie sur des collaborateurs talentueux et de confiance. La clé de la réussite ? Probablement. « Que ce soit au cours de mes expériences passées, ou bien au sein du Groupe Edmond de Rothschild, j'ai toujours voulu faire confiance à mes collaborateurs. Je n'aurais pas eu la même carrière sans toutes ces personnes. Avant de débiter un nouveau défi, je me suis toujours fixé des objectifs financiers, mais avec le recul que je peux avoir maintenant, je m'aperçois que je retiens avant tout les échanges que j'ai pu avoir avec chacun de mes collaborateurs. Cela fait partie de mes valeurs. » Conséquence, les résultats du Groupe sont en nette progression, parfois même multipliés par quatre et l'entité monégasque passe d'une centaine de collaborateurs en 2014 à 230 aujourd'hui. « Je suis très attaché à l'histoire de France. Le Groupe Edmond de Rothschild, c'est l'histoire de France, mais aussi de l'Europe. Ce n'est pas juste une banque. C'est une famille d'entrepreneurs qui a une vision de long terme et qui innove, et je partage les mêmes valeurs. Forcément, quand tout le monde avance dans le même sens, cela facilite les choses », explique Gérard Ohresser.

En juin dernier, et à la suite de la nomination d'Hervé Ordioni en tant que Directeur de la Banque Privée Internationale et membre du Comité Exécutif du groupe Edmond de Rothschild, Gérard Ohresser a lui repris la tête de la filiale monégasque du groupe et en est devenu le CEO. Une suite presque logique pour celui qui va bientôt fêter ses 58 ans.

Un nouveau rôle et des objectifs clairs

En tant qu'ancien rugbyman, Gérard Ohresser se nourrit des challenges qui se présentent face à lui. Si la passation de témoin entre les deux hommes s'est faite dans la plus grande quiétude, le néo-CEO entend bien garder le même niveau de



performance, tout en étant réaliste. « Il ne faut pas se mentir. Je sais que passer de quatre à douze milliards d'actifs, c'est possible, mais de douze à trente-six milliards, c'est plus difficile. Pour autant, je veux garder la même âme et tout faire pour que le Groupe continue de surperformer sans jamais déroger à nos valeurs qui sont l'honnêteté, la confiance et la transparence. Ce sont ces objectifs qui me donnent la motivation de me lever tous les matins. »

Malgré un emploi du temps plus que chargé, Gérard Ohresser sait garder du temps pour ses quatre enfants et pour s'adonner à sa passion : la littérature. « La littérature est très importante pour moi. J'ai eu deux professeurs qui m'ont donné le goût de la littérature. Par chance, je suis tombé sur quelques livres incroyables : A la recherche du temps perdu, Les Raisins de la colère, Cyrano de Bergerac, les Frères Karamazov... Les auteurs de ces chefs-d'œuvre sont pour moi des inspirations. »

Gérard Ohresser est aussi, en parallèle, retourné à son premier amour, l'enseignement, puisqu'il dispense quelques cours à l'ESCP. « C'est encore trop peu pour moi », glisse-t-il. « Dans notre métier, il faut croire à la formation et donner une chance à ceux qui nous succèdent. Lorsque j'ai pris le relais de mon prédécesseur, j'ai tout de suite pensé à notre collaborateur Michaël Mennella pour me remplacer. » Une manière d'affirmer une fois de plus si c'était nécessaire que Gérard Ohresser place l'humain au centre de toutes ses préoccupations. Un homme attentif aux besoins des autres, à l'écoute et entier.



EDMOND
DE ROTHSCHILD

ON NE SPÉCULE PAS SUR L'AVENIR.
ON LE CONSTRUIT.

EDMOND DE ROTHSCHILD, L'AUDACE DE BÂTIR L'AVENIR.

MAISON D'INVESTISSEMENT | edmond-de-rothschild.com

Tout investissement comporte des risques. Chaque investisseur doit analyser son risque en recueillant l'avis de tous les conseils spécialisés afin de s'assurer de l'adéquation de cet investissement à sa situation personnelle.

Edmond de Rothschild (Monaco) - 2, avenue de Monte-Carlo - Les Terrasses - BP 317 - 98006 Monaco



“

La confiance du Souverain en me nommant est quelque chose qui m'honore et m'engage. J'ai à cœur de m'investir pleinement dans mon rôle

”

CÉLINE CARON-DAGIONI

UN CONSEILLER DE GOUVERNEMENT
MINISTRE EXPÉRIMENTÉ ET DÉTERMINÉ

Conseiller de Gouvernement - Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme, Céline Caron-Dagioni a, tout au long de sa carrière, fait les choses avec sérieux et envie. Son professionnalisme lui a permis de briguer différents mandats au sein de l'administration monégasque avec ambition et réussite. Portrait.

● Kevin Racle

Tout juste revenue de la COP 27, en Égypte, Céline Caron-Dagioni a pris le temps de se raconter, elle, son parcours professionnel et son rôle de ministre pour l'équipement, l'environnement et l'urbanisme. À l'origine, rien ne la prédestinait à une telle carrière. Après avoir suivi l'ensemble de son cursus en Principauté, la jeune étudiante, quitte son pays pour entamer une licence d'économie à la Faculté d'Aix-Marseille. «C'était une superbe expérience. Je parlais de Monaco, mais sans aller trop loin. J'ai pu m'épanouir et découvrir mes domaines d'intérêt», explique-t-elle. Désireuse de ne pas faire le mauvais choix de carrière, Céline Caron-Dagioni a poursuivi ses études, jusqu'à obtenir une maîtrise en gestion d'entreprise et un DESS en commerce international. «J'ai passé six mois en Grande-Bretagne pour un stage. Cela m'a permis de perfectionner mon anglais.» Tout juste diplômée, la jeune monégasque revient chez elle, en Principauté. Déterminée, elle multiplie les entretiens.

«Je me souviens avoir fait quelques entretiens dans l'administration. J'avais été reçue par Monsieur Franck Biancheri, qui était, à l'époque, Conseiller aux finances. J'étais plus attirée par le monde du privé, mais je ne voulais fermer aucune porte. Mon parcours professionnel a toujours été rythmé par les rencontres que j'ai pu faire. J'attache beaucoup d'importance aux relations humaines», admet-elle. Très rapidement, elle fait ses débuts chez Mecaplast, une société fabriquant des composants en plastique pour l'industrie automobile. «J'étais à la direction de l'exportation. J'y suis restée quatre ans. C'était une expérience très enrichissante. C'était dans la continuité de ce que j'avais appris à la Faculté. Il fallait négocier et vendre. J'ai eu la chance que Charles Manni, mon directeur de l'époque, me fasse confiance très jeune.» Femme de défis, Céline Caron-Dagioni entend passer d'autres caps. Si, au départ, elle souhaite rejoindre Paris et de plus grosses sociétés, son chemin sera tout autre.



Des débuts dans l'administration remarquables

«La résonance de travailler pour mon pays a toujours eu beaucoup de place dans mes réflexions. À l'université et dans mes différents stages, je pestais constamment quand on me donnait une image de Monaco qui n'était pas la bonne. J'ai donc repris contact avec Franck Biancheri en 2001. Il avait toujours gardé un œil sur mon parcours.» Céline Caron-Dagioni fait ses débuts dans l'administration en tant que chef de division à la Direction de l'Expansion Économique. Elle y passe neuf mois avant de basculer à la direction des Services Fiscaux. «J'étais plus à l'aise. J'y suis restée sept ans.»

Si elle n'avait pas de véritable plan de carrière prédéfini, elle ne se fixait pas pour autant de limite. «Après ces sept années passées au sein de la direction des

services fiscaux, j'ai rejoint le Département des Relations Extérieures. Il y avait un volet lié à l'économie internationale. Je pouvais capitaliser sur tout ce que j'avais appris par le passé. C'était très enrichissant», admet-elle. Après un an et demi, Stéphane Valeri fait appel à ses services. Elle rejoint donc, en 2011, le Département des Affaires Sociales. «J'étais Conseiller technique en charge du pôle social, droit du travail, service de l'emploi. J'ai ensuite été nommée Secrétaire Générale.» Céline Caron-Dagioni brigue ces mandats avec sérieux. Son professionnalisme est remarqué. Elle est successivement nommée au conseil d'administration du CHPG, Présidente de l'IM2S, puis Secrétaire Générale de l'Institut Océanographique de Monaco avant d'être approchée pour d'autres missions.



Un poste de ministre qui l'honore et l'engage

Nommée en 2021 par S.A.S le Prince Albert II en tant que Conseiller de Gouvernement - Ministre de l'Équipement, de l'Environnement et de l'Urbanisme, Céline Caron-Dagioni savait la tâche qui l'attendait. «La confiance du Souverain, en me nommant, est quelque chose qui m'honore et m'engage. J'ai à cœur de m'investir pleinement dans mon rôle.» Devenir Ministre est un grand tournant dans la carrière de Céline Caron-Dagioni. Un challenge. Comme chaque décision

importante, c'est en famille que la Monégasque a pris sa décision. «C'est un choix que nous avons porté ensemble, mon époux et mes deux filles. J'ai la chance d'avoir un mari qui me soutient énormément dans tout ce que je fais. C'est important pour moi.» Autre challenge d'importance : trouver un équilibre entre sa vie professionnelle et sa vie personnelle. Son exutoire? «Partir dans notre maison de campagne et jardiner. Cela me permet de me ressourcer et de revenir les batteries pleines», explique-t-elle en souriant.



“ J’essaie toujours d’écrire avec légèreté, ce n’est pas toujours facile à cause du poids de l’histoire. Commencer une œuvre n’est jamais simple. La finir est toujours exaltant. C’est le parcours qui est tortueux. ”

© Blandine Soullège

BRUNO MANTOVANI

BRUNO MANTOVANI, COMPOSITEUR ET CHEF D’ORCHESTRE PLURIDISCIPLINAIRE À LA TÊTE DE LA DIRECTION ARTISTIQUE DU PRINTEMPS DES ARTS DE MONTE-CARLO

Compositeur et chef d’orchestre, Bruno Mantovani est aussi à la direction artistique du Printemps des Arts de Monte-Carlo. L’homme, qui multiplie les rôles avec une certaine aisance, vit au rythme de la musique, de ses besoins et de ses attentes. Une vie à 100 km/h entre Monaco, Saint-Maur-des-Fossés et Saint-Étienne.

● Kevin Racle

C'est dans les locaux du Printemps des Arts de Monte-Carlo que Bruno Mantovani nous a reçus. Pendant plus d'une heure, l'homme s'est livré. Lui, passionné par la musique depuis son plus jeune âge, son parcours, rythmé par des escales à Paris, en Allemagne, en Italie, ou encore à Monaco et sa vie plus personnelle qu'il partage avec sa femme pianiste et une petite fille qui, à l'aube de ses cinq ans, voit ses parents sur scène.

Né au milieu des années 70, Bruno Mantovani a, très jeune, été attiré par la musique. « J'ai une photo de moi, lors de mon premier anniversaire, avec une petite batterie, une petite trompette et un piano », sourit-il. Il aimait déjà la musique, cela ne faisait aucun doute. C'est sans idée très conçue sur cet art qui l'intrigue que l'enfant fait ses premiers pas au conservatoire, à l'âge de 6 ans. « J'ai appris à jouer du piano et de la percussion. Cela m'a beaucoup orienté vers la musique contemporaine ». Après avoir soufflé sa 13e bougie, le jeune homme fait la rencontre de Serge Lazarevitch, un compositeur et guitariste français de jazz moderne. Ce dernier donnait des cours de jazz au conservatoire. Bruno était alors le premier élève à s'inscrire. Idem lorsqu'une classe de composition a vu le jour. Dès lors, il n'y avait plus aucun doute. Tout en continuant le lycée, Bruno Mantovani travaille sans relâche avec pour objectif d'intégrer le conservatoire de Paris. Une période compliquée si l'on en croit l'intéressé. « Je prenais des cours de composition une fois tous les 15 jours, un cours d'écriture toutes les semaines et le reste du temps, je m'enfermais dans ma chambre. À 17 ans, c'était une discipline quasiment militaire », admet-il. Mais ses efforts ont été récompensés puisqu'il réussit le concours d'entrée en 1993. Un premier pas en avant qui allait en appeler d'autres par la suite. Au cours de ces années au conservatoire, Bruno Mantovani se nourrit de musique. « J'étais gourmand de musique », dit-il. En parallèle, le Parisien commence à se faire un nom et reçoit plusieurs commandes pour des concerts.

Péter Eötvös comme modèle

Si les rencontres peuvent parfois changer le parcours d'un homme, celle avec Péter Eötvös le fera assurément. « J'ai rencontré Péter Eötvös en 1998. Il m'a invité à vivre en Allemagne. J'avais 24 ans. Cela a été une période de ma vie très formatrice pour moi. J'ai appris à connaître le milieu artistique allemand. C'était un autre état d'esprit, un autre rapport à la musique. Je suis retourné en France, deux ans plus tard, avec une nouvelle vision de la musique. » Les artistes s'intéressaient de plus en plus au parcours de Bruno Mantovani et les commandes affluaient. C'est peu de temps après, en 2006, que le compositeur écrira son premier opéra.

La musique rythmait sa vie. Pendant une décennie, l'homme vivait exclusivement de sa plume. Un exercice complexe comme il l'explique. « J'essaie toujours d'écrire avec légèreté, ce n'est pas toujours facile à cause du poids de l'histoire. Commencer une œuvre n'est jamais simple. La finir est toujours exaltant. C'est le parcours qui est tortueux. »

En 2010, Bruno Mantovani devient directeur du conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris. Un changement de vie puisqu'il passe d'un métier solitaire à un rôle où il doit gérer 600 agents et 1200 élèves. En parallèle, son activité de chef d'orchestre croît. Il l'avoue : « J'essayais de devenir un musicien à 360 degrés. » Il devient alors producteur à France Musique et s'investit totalement dans « la chose publique » en intensifiant ses relations avec le ministère de la Culture. En 2019 et après trois mandats, le directeur du Conservatoire de Paris doit quitter ses fonctions. Rapidement, d'autres opportunités s'offriront. « Pendant la pandémie, j'ai eu plusieurs propositions. Je suis devenu chef d'orchestre d'un ensemble de musique contemporaine à Saint-Étienne et directeur du conservatoire de la ville dans laquelle j'habite, qui est Saint-Maur-des-Fossés, en région parisienne. »

Un retour en Principauté

Pendant le confinement, Bruno Mantovani se voit proposer le poste de directeur artistique du Printemps des Arts de Monte-Carlo. Un nouveau rôle pour cet artiste pluridisciplinaire. Sa mission ? « Garder la logique du festival. Il fallait avoir un regard sur l'histoire, ne pas se fixer de limite ni en termes de répertoire ni en termes d'écoles et de pays. En même temps, nous voulions avoir un festival cohérent, presque scientifiquement pensé. La première édition que j'ai proposée a rencontré un beau succès. »



Bruno Mantovani dirige l'Orchestre Philharmonique de Radio France, festival 2022 ©Alice Blangero

Si pour certains, multiplier les rôles pouvait s'avérer être une tâche ardue, elle ne l'est pas pour le nouveau directeur artistique. « J'ai 4 vies professionnelles. Celle de chef d'orchestre avec mon ensemble, celle de directeur d'institution à Saint-Maur-des-Fossés, celle de directeur artistique à Monaco et celle de compositeur qui est le métier essentiel. Ces différents métiers se complètent parfaitement. En tant que programmateur au Printemps des Arts, je suis là pour proposer une vision de l'histoire en espérant que le plus grand nombre y adhère. L'idée, c'est de mettre en perspective le passé et le présent. En tant que directeur du conservatoire de Saint-Maur-des-Fossés, je dois aider les élèves à avoir une vision la plus panoramique possible de la musique. Nous sommes dans une époque de polyvalence et de diversité. La spécialisation n'est plus suffisante. »

Toute sa vie, Bruno Mantovani l'a articulée autour de la musique. Sa femme est musicienne et leur fille, de 5 ans, baigne dans ce milieu depuis toujours. Pourtant, et depuis ses premiers pas avec sa petite batterie, sa petite trompette et son piano, il n'a jamais perdu ce plaisir qui l'anime. « Je me sens libre et j'essaie de garder cet enthousiasme si important pour moi. » Un enthousiasme qui le conduit actuellement à terminer la composition de son 3^e opéra et à nourrir encore de nombreux projets d'écriture.



Bruno Mantovani et Sandro Compagnon, festival 2022 ©Alice Blangero

“

Quel honneur d'être la première femme à diriger cette assemblée et de succéder à des hommes aussi talentueux que René Cleriss ou André Garino.

”



CAROLINE ROUGAIGNON- VERNIN

UNE FEMME ENGAGÉE À LA TÊTE
DU CONSEIL ECONOMIQUE ET SOCIAL

Présidente du Conseil Economique, Social et Environnemental, Caroline Rougaignon-Vernin a toujours travaillé avec détermination et l'envie de réussir. Des qualités qui lui ont été transmises par son père et qu'elle entend aujourd'hui inculquer à son fils.

Kevin Racle

Née en région parisienne, Caroline Rougaignon-Vernin est arrivée en Principauté à l'âge de trois ans, à Monaco. Elle y suivra toute sa scolarité, ce qui lui a permis de tisser très tôt des liens d'amitié, avec de nombreux futurs décideurs locaux de sa génération. «Quand je retrouve des amis d'enfance dans des réunions, tout est plus simple et efficace. On ne perd pas de temps à se jauger, et il n'y a pas de faux semblants; on travaille et c'est tout!» explique-t-elle.

Tradition familiale oblige, Caroline Rougaignon-Vernin s'installe à Paris pour poursuivre ses études de pharmacie, avec notamment un DESS d'assurance qualité, puis un Master de management, à l'ESCP, complété enfin par une formation délivrée par HEC dans le cadre de l'Université des dirigeants. Son plan de carrière semblait tout tracé. «Mon père était Président et pharmacien du laboratoire Thérax et, comme lui, je pensais faire toute ma carrière dans le milieu pharmaceutique.» Désireuse de connaître les moindres rouages de ce milieu, la jeune femme touche à tout.

L'industrie, la production, la qualité, le marketing, la vente. «Je voulais avoir une idée et une certaine sensibilisation sur tous les secteurs», admet-elle. Elle travaille pour différents laboratoires pharmaceutiques en région parisienne et en Angleterre et découvre les facettes de cette industrie complexe. «Pour comprendre la chaîne du médicament, il faut avoir tout fait : du visiteur médical à la direction du développement, du dépôt des brevets à la galénique» (ndr : mise en forme des médicaments pour les rendre administrables).



Un retour en Principauté attendu

Forte de ces expériences, Caroline Rougaignon-Vernin revient à Monaco en 1998 pour travailler aux côtés de son père. Elle accompagne pendant plusieurs années le développement de THERAMEX (Contraception, ménopause, ostéoporose), avant de créer sa propre division, puis son laboratoire R&D PHARMA, en 2003. «J'ai été merveilleusement bien accueillie chez THERAMEX, mais j'avais envie de développer et de m'investir encore plus dans ces compléments alimentaires. C'est pour cela que j'ai créé R&D PHARMA.» En parallèle, elle rencontre celui qui deviendra son mari. «Il était propriétaire d'un laboratoire. Vous voyez, ma vie tournait autour de ça», dit-elle en souriant. Ensemble, ils travaillaient au développement et à la promotion des produits R&D PHARMA. Quelques années plus tard, un événement tragique poussera Caroline Rougaignon-Vernin à prendre un peu de recul. Après 20 ans dans l'industrie pharmaceutique, elle revend son laboratoire en 2012. Elle conserve cependant un poste de pharmacien et poursuit sa mission de Présidente de l'Ordre des pharmaciens, fonction qu'elle occupe encore à ce jour.

Très vite happée par d'autres défis, Caroline Rougaignon-Vernin n'a cessé depuis de se consacrer à des missions d'intérêt public. «J'ai eu trois mois de tranquillité, mais des amis bien intentionnés ont remarqué que j'étais disponible et m'ont convaincue de me lancer dans la politique!» Éluë en 2013 au Conseil National, elle effectue un mandat de 5 ans. Elle confie que «participer à l'œuvre législative du pays qui venait de m'accorder sa confiance a été une expérience inouïe. J'avais été naturalisée en 1999 et j'avais envie de rendre à mon pays ce qu'il m'avait donné. J'étais très heureuse. J'ai découvert que chaque sujet peut être intéressant. C'est passionnant même. Cela demande beaucoup de sacrifice, mais j'ai toujours fait les choses à fond et avec passion.»



Une expérience reconnue

En 2019, Caroline Rougaignon-Vernin est choisie par S.A.S le Prince Albert II pour prendre la présidence du Conseil Économique Social et Environnemental. «J'ai évidemment dit oui. C'est une preuve de confiance qui m'honore.» Depuis, elle se consacre avec sérieux à cette institution paritaire regroupant les différentes composantes du monde économique de la principauté (trois collèges issus de la société civile, des organisations patronales, et des organisations syndicales). «Quel honneur d'être la première femme à diriger cette assemblée et de succéder à des hommes aussi talentueux que René Clerissi ou André Garino!» Elle y découvre une autre facette du travail législatif, car le CESE est consulté par le gouvernement et le Conseil National concernant la plupart des textes législatifs et réglementaires en préparation. La Présidente découvre surtout le subtil équilibre du dialogue social, au cours des commissions chargées de préparer les «vœux», transmis au gouvernement afin de proposer des mesures ou évolutions législatives. «J'ai arbitré plusieurs situations conflictuelles, mais je vous assure que l'institution progresse et travaille, dans le souci de l'intérêt général, et surtout dans le respect mutuel.» Depuis sa première nomination, Caroline Rougaignon-Vernin a vu son mandat être renouvelé pour trois ans.

En parallèle, désireuse de découvrir d'autres métiers, elle accepte un poste d'administrateur au sein d'une banque monégasque, et elle vient d'être nommée Vice-présidente du CHPG, ceci comme un clin d'œil à ses deux domaines de prédilection, le monde économique et celui de la santé. «J'ai une diversité dans mes journées qui est passionnante», se réjouit-elle.

Pour concilier ces différents rôles, Caroline Rougaignon-Vernin n'a qu'un seul exutoire : «je nage une heure par jour pour garder la forme. C'est mon traitement préventif et curatif. Cela me permet de faire le vide et de me rebooster. Plus sérieusement, je suis une femme de dossiers, qui déteste l'improvisation. Je préfère préparer chaque réunion dans les moindres détails, pour ne jamais être prise au dépourvu. J'aime apprendre et approfondir les sujets. J'ai hérité de ces valeurs grâce à mon père et j'essaie de les inculquer à mon fils. Je lui dis souvent : "vouloir, c'est pouvoir."»





“

Aujourd'hui, nous ne sommes pas moins de 10 collaborateurs. C'est une grande satisfaction, car j'ai toujours voulu placer l'humain au cœur de ce projet. Je donne beaucoup de place au savoir-être.

”

DAVID SIROUR

UN CHEF D'ENTREPRISE
QUI PLACE L'HUMAIN
AU CENTRE DE SES
PRÉOCCUPATIONS

CEO de Homisis, une entreprise spécialisée dans le conseil et la mise en œuvre de solutions technologiques auprès des entreprises et des particuliers, David Sirour est un homme qui a toujours su aller au bout de ses envies, avec passion et détermination. Au fil des années, il a su inculquer à son entreprise les valeurs qui le représentent.

● Kevin Racle

Né à Monaco, David Sirour y a passé toute sa jeunesse et a suivi un cursus scientifique. À l'époque, l'étudiant n'avait qu'une seule idée en tête : devenir médecin. « C'est quelque chose qui me faisait rêver », admet-il. « Je ne voulais pas arriver à 40 ans et me dire : « Qu'est ce qu'aurait été ma vie si seulement j'avais... » Alors j'ai tout tenté, mais j'ai échoué. » Sans regret au final. Rapidement, l'homme embrasse une carrière dans l'informatique. Après avoir obtenu son DUT, il fait ses premiers pas professionnels au sein du Groupe Edmond de Rothschild Monaco. « J'y ai passé cinq belles années durant lesquelles je me suis épanoui dans la partie réseau et système. » Plusieurs événements personnels malheureux le pousseront à tout quitter et à redémarrer « une nouvelle vie » à Paris. « J'ai vécu six mois très compliqués avec la perte de mon père et une séparation difficile. Je voulais laisser derrière moi cette phase de ma vie alors je n'ai pas hésité et je suis parti. Par chance, j'ai rapidement trouvé un travail par le biais d'un ami avec qui j'étais à l'université. » Les choses se sont ensuite enchaînées. « Je travaillais pour voyages-sncf.com. J'ai eu un parcours intéressant parce que la société a connu une évolution incroyable. Nous étions 45 collaborateurs à mon arrivée, en 2003. Huit ans plus tard, nous étions plus de 500! Nous avons développé de nombreux projets. C'était très enrichissant », se souvient David. Arrivé en tant qu'administrateur réseau et système, David Sirour multiplie les rôles avant d'être nommé directeur de projets. « C'était une aventure incroyable ». En parallèle, il rencontre son épouse avec qui il aura trois enfants. « Partir a été la meilleure décision », admet-il.



Entrepreneur et père de famille comblé

En véritable acharné du travail, David Sirour ne laisse jamais rien au hasard. Père de trois enfants, il sait partager son temps entre son entreprise et sa famille. « J'ai réussi à m'organiser pour faire face à tous les défis. Le plus important c'est que je puisse conjuguer ces deux rôles. »

Passionné de musique, d'apnée et de plongeurs, discipline dans laquelle il a été vice-champion de France, Davis Sirour partage avec ses enfants ses passions. « Ils baignent dans cette culture sportive et musicale. J'aime partager ça avec eux. Je passe tout mon temps libre avec ma famille. C'est le plus important pour moi. Je veux être présent pour eux. Côté professionnel, je suis fier de voir ce que j'ai accompli avec les années. Au départ, mon rêve était d'avoir un ou deux salariés. Nous sommes une dizaine aujourd'hui. C'est formidable. Nous sommes tous là les uns pour les autres. On avance toujours plus vite et plus loin à plusieurs. Mon seul regret ? Qu'une journée ne comporte que 24 h. Cela ne laisse pas assez de temps pour tout faire », sourit-il. »



Tout est parti d'un constat simple...

Revenir aussi... Titulaire d'un doctorat, sa femme entre dans un laboratoire de recherche à Villefranche-sur-Mer. L'occasion pour toute la famille de revenir sur la Côte d'Azur et pour David Sirour de se lancer un nouveau défi. « J'ai décidé de quitter mon travail et de créer Homisis. Je suis parti d'un constat simple. Je voyais de nombreuses personnes acheter des ordinateurs sans vraiment connaître leurs besoins et ensuite être déçues de leur achat. Je voulais proposer un service « all inclusive ». J'allais les voir, j'apprenais à connaître leurs besoins, je migrais leurs données, et je les formais sur leurs nouveaux outils. La bienveillance est très importante pour moi et c'est ce que j'ai voulu transmettre avec Homisis. C'était important pour moi de prendre en main mes clients et de les aider. » D'abord centré sur du B2C, le chef d'entreprise développera ensuite du B2B. Une évolution qui lui permet de croître et ensuite de faire confiance à des salariés. En 2011, David Sirour fait ses débuts à la Jeune Chambre Economique. Quatre ans plus tard, il en deviendra le Président. « C'était une période très dense. J'ai dû mettre en place des outils qui me permettaient de travailler plus facilement. J'ai compris que mes clients pourraient avoir besoin de la même chose. Donc j'ai commencé à développer ce nouveau service. Aujourd'hui, nous ne sommes pas moins de 10 collaborateurs. C'est une grande satisfaction, car j'ai toujours voulu placer l'humain au cœur de ce projet. Je donne beaucoup de place au savoir-être. »



COURIR MONACO
C.C Carrefour Fontvieille
2 avenue Albert II
98000 MONACO

COURIR NICE ETOILE
C.C Nice Etoile
24 avenue Jean Médecin
06000 NICE

COURIR.COM





© Blandine Soulége

CORINNE BERTANI

UNE CONSEILLÈRE NATIONALE DE TERRAIN,
À L'ÉCOUTE DES BESOINS DE CHACUN

“

Il n'y a qu'en étant
au contact des
gens qu'on peut
comprendre leurs
besoins, leurs attentes
et ainsi y répondre
de la manière la plus
efficace possible.

”

Directrice d'une agence de voyages, Présidente du Syndicat Monégasque des Agences de Voyages, membre du bureau de la Fédération des Entreprises Monégasques et ancien membre du Tribunal du Travail, Corinne Bertani est une femme d'expérience et de terrain. Travailleuse acharnée, elle ne cesse d'œuvrer pour ses concitoyens depuis qu'elle s'est engagée dans le Mouvement «Priorité Monaco», aux côtés de l'ancien Président du Conseil National, Stéphane Valeri.

● Kevin Raclé

C'est aux pieds du chapiteau de Fontvieille que Corinne Bertani nous a donné rendez-vous. Sur le terrain, plutôt que dans un bureau, parce que c'est ce qui lui correspond le mieux. «J'ai toujours été une femme de terrain», affirme-t-elle rapidement. «Il n'y a qu'en étant au contact des gens qu'on peut comprendre leurs besoins, leurs attentes et ainsi y répondre de la manière la plus efficace possible.» Il faut dire que Corinne Bertani a toujours été animée par cette envie de comprendre et d'aider les autres. Titulaire d'une licence d'économie, la jeune femme a, très tôt, eu envie de découvrir de nouveaux horizons. «C'est ce qui m'a poussé à poursuivre ma carrière dans le tourisme. J'ai toujours pensé qu'on pouvait s'enrichir et mieux comprendre notre façon de vivre en voyageant», explique-t-elle.

À Monaco, elle fait la rencontre de Max Poggi. Un moment charnière dans la carrière de la professionnelle du tourisme. «Il me disait souvent : "quand tu seras prête, il faudra t'engager pour ta profession parce que tu as cette fibre." Dès que j'ai pu, j'ai suivi ses conseils et je me suis engagée dans le syndicat des agences de voyages.» Un syndicat pour lequel elle prendra la présidence en 1996. Dès lors, la Présidente n'a eu de cesse que de vouloir nourrir son envie de s'investir encore plus pour son pays. Elle entre au bureau de la Fédération des Entreprises Monégasques, en 2009. «La FEDEM m'a permis de mieux appréhender les rouages de notre tissu économique. C'était très formateur.»



Des débuts en politique remarquables

En parallèle, Corinne Bertani devient membre du Tribunal du Travail. «Une expérience fabuleuse», si l'on en croit l'intéressée. «Quand on a l'énergie et l'envie d'aider, on réalise de plus grands projets. Il y a deux choses qui me caractérisent : j'aime les gens et j'aime comprendre et apprendre.»

Depuis ses débuts, la Monégasque de cœur n'a cessé de travailler avec passion et envie. «Mes expériences à la FEDEM et au Tribunal du Travail m'ont demandé énormément de travail. Mais que c'était enrichissant!»

Au fil des années, son travail et sa détermination lui ont ouvert les portes de la politique. Stéphane Valeri, ancien Président du Conseil National, ne se trompera pas en lui demandant de s'engager à ses côtés, pour son pays. «Je n'ai pas hésité une seconde», a-t-elle confié. «Cet engagement était important pour moi.» Son premier mandat sera rythmé par la crise Covid. Femme de conviction et d'engagement, Corinne Bertani s'est démenée pour que l'État monégasque soutienne du mieux possible les commerçants et entreprises. «J'ai écouté les gens. J'ai voulu comprendre leurs problèmes. Si on n'essaie pas de comprendre les problématiques de chacun, comment pouvons-nous les aider? L'humain est une priorité pour moi.»

Aujourd'hui, la Conseillère Nationale nourrit de grands projets. Elle entend notamment poursuivre son engagement en politique, aux côtés de Brigitte Boccone-Pagès, la nouvelle Présidente du Conseil National. «Mon éducation, c'est le travail, le goût de l'effort.» Ce goût de l'effort, elle le tient de son père, passionné de sport et joueur de basket. Une passion qu'il a transmise à sa fille dès son plus jeune âge. Et pour cause, Corinne Bertani est une grande fan de la Roca Team. «J'ai besoin de faire du sport et d'aller voir des matchs. C'est indispensable pour moi. Et puis, nous avons de formidables équipes à Monaco. Nous sommes gâtés!» Toujours soutenue par ses proches, Corinne Bertani entend continuer de tout faire avec passion et fidélité, sans jamais s'économiser. Une recette qui semble lui convenir à merveille.



**FAITES L'EXPÉRIENCE
DE LA SÉRÉNITÉ**
SOLUTIONS D'ASSURANCES
À MONACO DEPUIS 1950





“

Je suis heureux de ce que nous avons accompli. C'est une société familiale. Ma fille est présente à mes côtés depuis plus de 10 ans. Nous avons beaucoup de projets. L'objectif est que je me détache petit à petit pour laisser la place au comité de direction

”

AMEUR CHIHA

L'HOMME À L'ORIGINE DE MONACO LOGISTIQUE

Président délégué de Monaco Logistique, Ameur Chiha n'a cessé de mettre son expérience au service de son entreprise, spécialisée dans les transports internationaux et la logistique. Parti d'une feuille blanche, l'homme a su construire une société viable, qui compte 210 collaborateurs aujourd'hui et plusieurs filiales. Portrait.

● Kevin Racla

C'est dans son bureau, au sein de son entreprise Monaco Logistique, qu'Ameur Chiha nous a reçus. Très ouvert, l'homme originaire de Tunisie n'a pas hésité à se livrer. À 18 ans, et après avoir obtenu son baccalauréat chez lui, en Tunisie, l'étudiant a souhaité poursuivre ses études de l'autre côté de la mer Méditerranée. À Monaco, plus précisément. Après s'être inscrit à l'institut d'administration des entreprises et une fois son diplôme en poche, Ameur Chiha fait ses premiers pas professionnels à l'office maritime monégasque, en 1977. «J'ai commencé en tant que simple employé», explique-t-il. «J'ai gravi les échelons les uns après les autres avant de devenir directeur général.» Déterminé, Ameur Chiha n'est pas du genre à se reposer sur ses acquis. Il aime apprendre et entreprendre. C'est pourquoi, en 1996, il décide de quitter la société et de créer sa propre structure : Monaco Logistique. «À l'époque, je parlais d'une feuille blanche. Il fallait tout créer. Je me suis appuyé sur l'expérience que j'avais acquise au fil des années, mais ce n'était pas un challenge facile», admet-il. La suite lui donnera raison. Si au départ, le néochef d'entreprise tâtonne, il remporte un appel d'offres qui lance complètement l'histoire de Monaco Logistique. «En 1998, Monaco a acheté des locaux d'entrepôt à Nice Saint-Isidore. Ils ont fait un appel d'offres pour la gestion de ce marché et nous l'avons remporté. Nous avons su nouer des liens avec la Principauté de Monaco et j'en suis fier. Notre société s'occupait de délocaliser la logistique des entreprises monégasques vers ces locaux afin de favoriser la production. Il y avait un réel besoin.» Un appel d'offres après l'autre, l'entreprise gagne en expérience et se développe. De quoi permettre à Ameur Chiha de pérenniser sa société.



Une réelle envie de transmettre

Comme tout entrepreneur, l'homme a vécu des périodes difficiles. Mais son envie de réussir et sa volonté de transmettre ce qu'il a créé lui ont permis de toujours aller de l'avant. Il a su faire de Monaco Logistique une entreprise référence dans son domaine et a même rajouté de nouveaux services. En 2012, Ameur Chiha rachète l'office maritime monégasque et en fait une filiale de Monaco Logistique. Cinq ans plus tard, en 2017, il rachète également la société TM Transports. Plus récemment, il a conclu le rachat de Monaco Déménagement. Au total, ce n'est pas moins de 210 collaborateurs qui sont sous la houlette du chef d'entreprise. Une évolution qui a de quoi rendre fier le principal intéressé. «Je suis heureux de ce que nous avons accompli. C'est une société familiale. Ma fille est présente à mes côtés depuis plus de 10 ans. Nous avons beaucoup de projets. L'objectif est que je me détache petit à petit pour laisser la place au comité de direction dont fait partie ma fille. Les choses s'organisent. Je donne encore mon avis et j'accompagne mon comité sur les stratégies à prendre, mais la passation est en cours.»

En parallèle de ses activités, Ameur Chiha a été nommé Conseil Honoraire de la République Tunisienne à Monaco. Un titre qui l'honore. «Mon objectif, en tant que Consul Honoraire, c'est d'accroître les relations entre La Tunisie et Monaco. Je fais l'interface entre les deux autorités.»

Un homme passionné

Si, tout au long de sa carrière, l'homme a privilégié le travail, il a aujourd'hui plus de temps pour assouvir ses passions. «Je m'intéresse à beaucoup de choses. Avant toute chose, je suis passionné par mon petit fils, Axel», sourit-il. «Le fait que je puisse me détacher de plus en plus du quotidien de l'entreprise me permet d'avoir du temps pour moi. J'adore voyager. Malheureusement, le covid a freiné cette passion qui m'anime, mais j'entends bien découvrir de nouveaux paysages.»



ENTREPRISE TOUS CORPS D'ÉTAT | TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
RÉALISATION ET RÉNOVATION DE VILLAS ET APPARTEMENTS
SPÉCIALISATION EN MARBRE

Alessio Ay-Rossi | Ingénieur de l'Ecole Polytechnique de Milan
Palais de la Scala | 1 avenue Henri Dunant | 98000 Monaco
Tél. 377 93 50 49 38 | Fax 377 93 30 34 28 | cotedazurbatiment@libello.com

MONSIEUR NIGHT

SHOOTING

HORLOGERIE

SPORT

INTERVIEW

AGENDA



DOSSIER LIFESTYLE



Maiko

ACCESSOIRE

***Sacs et accessoires en python
rock & chic***

Showroom - 15 Rue Honoré Labande | 98000 Monaco | (+33) 6 82 43 61 93

www.maiko-accessoire.com

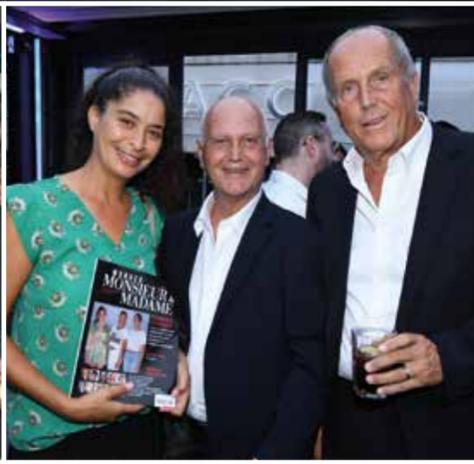


#28

MONACO MONSIEUR & MADAME

MAGAZINE NEWS & LIFESTYLE
DE LA PRINCIPAUTÉ

À l'occasion de la sortie de son numéro de rentrée, Monaco Monsieur & Madame a invité ses partenaires et amis, le temps d'une soirée organisée à la Brasserie de Monaco. Retour en images...»



UN HIVER SUR LA CÔTE D'AZUR

PHOTOGRAPHE

Hermine Björkman
@herminebjorkman

STYLISTE

Flavia Cannata
@flaviacannata

MAKEUP & COIFFURE

Asya Yureva
@asya_yureva

MANNEQUINS

Gabriele Tevainyte
@gabrieletavinyte
Jakub Korzeń
@kuba.korzen

ASSISTANT

Thierry Torres
@axel_blackmar

REMERCIEMENTS

AeroBuyNow
@aerobuynow

Alwaysupportalent
@alwaysupportalents_

Alessandra Aiardo Design
@alessandra_aiardo_design

Charlotte Boyer
@charlotteboyermodiste

Luca Giannola
@giannolaluca

Maïko Accessoire
@maiko.accessoire

Meaornamenta
@meaornamenta

Monte Carlo Forever Monaco
@montecarlo.forever

Opticien Créateur
@opticiencreateur





FEMME
▪ Faux Fur
FABULOUS FURS
Monte Carlo Forever Monaco
▪ Robe
LUCA GIANNOLA
▪ Bijoux
MEAORNAMENTA
Alwaysupportalent
▪ Sac à main
en python kaki VIC
MAÏKO Accessoire

HOMME
▪ Manteau
MOSCHINO
▪ Chemise
LES HOMMES
Monte Carlo Forever Monaco
▪ Pantalon
Flavia Cannata Stylist Archive
▪ Chapeau
CHARLOTTE BOYER
Alwaysupportalent





FEMME
 ■ Chemise
 LUCA GIANNOLA
 ■ Chapeau
 CHARLOTTE BOYER
 ■ Bijoux
 MEAORNAMENTA
Alwaysupportalent
 ■ Pantalon
 Flavia Cannata Stylist Archive
 ■ Escarpins
 Von Lowenstein Monaco

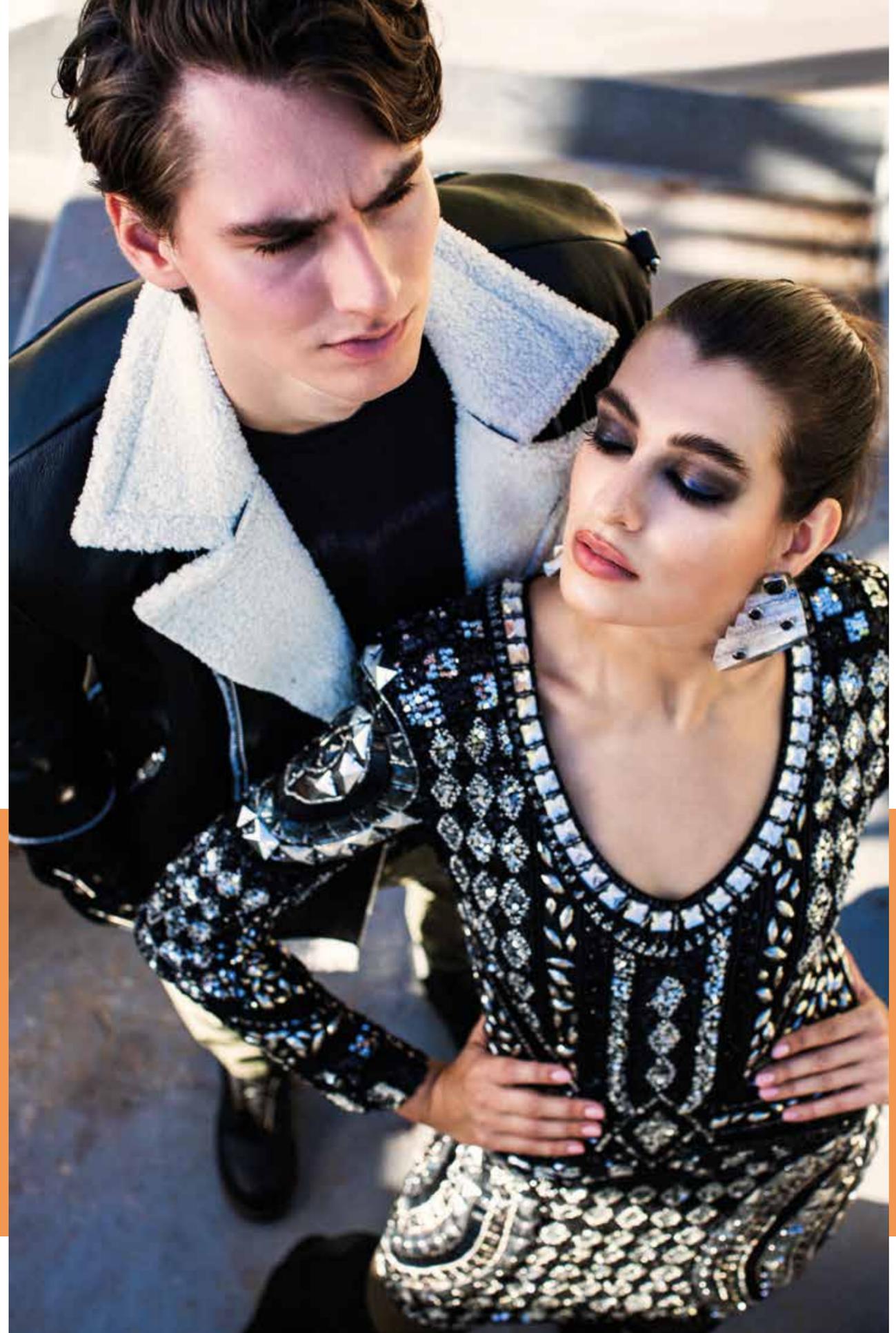


HOMME
 ■ Veste, Pantalon & Chemise velours
 LORDS & FOOLS
Monte Carlo Forever Monaco
 ■ Bottes
 Flavia Cannata Stylist Archive
 ■ Lunettes
 Opticien Créateur Monaco



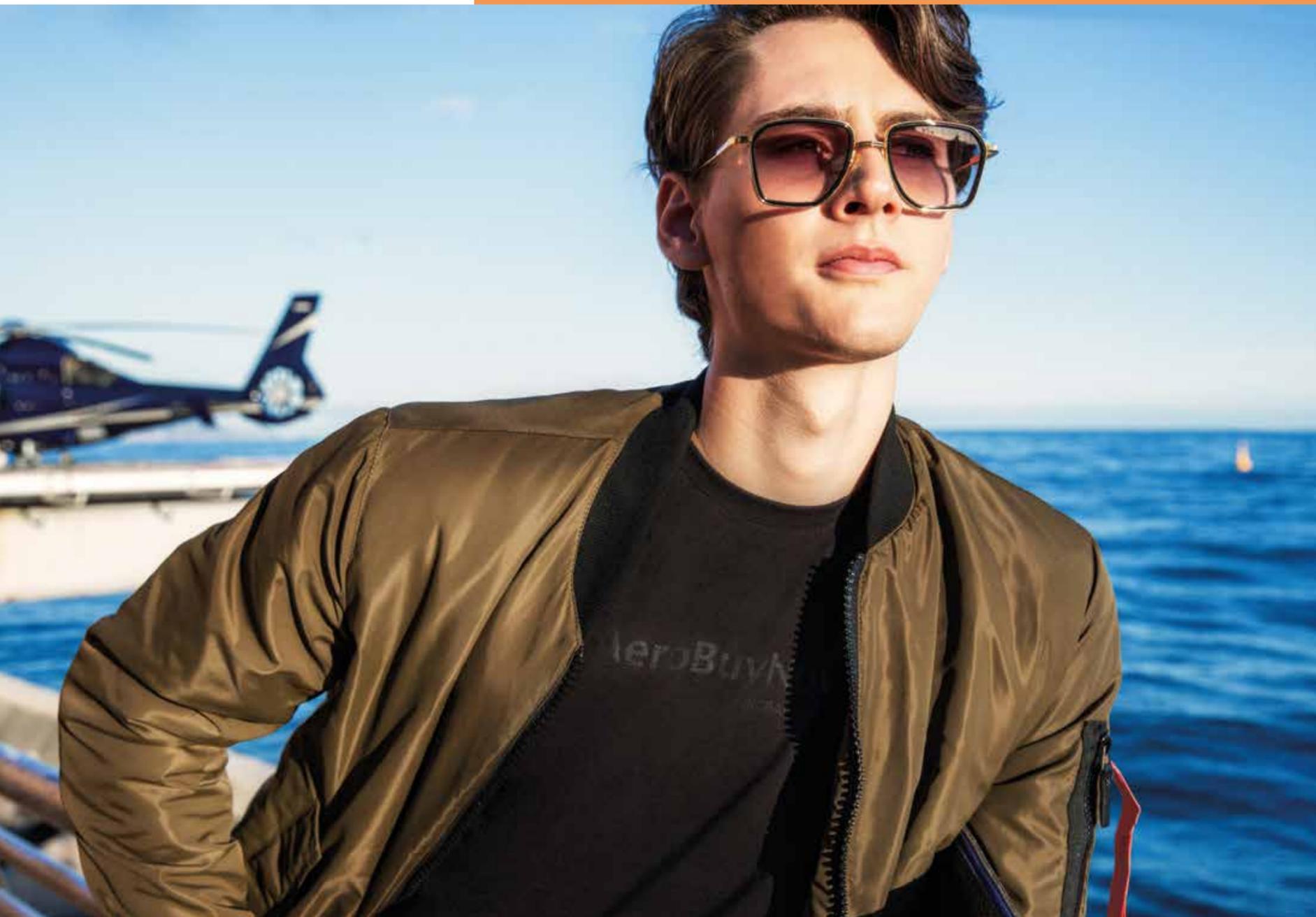
HOMME
 ■ Manteau
 UNGARO
 Monte Carlo Forever Monaco
 ■ Chemise & Pantalon
 LEVI'S
 Flavia Cannata Stylist Archive
 ■ Chapeau
 CHARLOTTE BOYER
 Alwaysupportalent

FEMME
 ■ Pantalon
 CHICCA LUALDI
 Monte Carlo Forever Monaco
 ■ Top et collier
 ALESSANDRA AIARDO DESIGN
 ■ Chapeau
 CHARLOTTE BOYER
 Alwaysupportalent



HOMME
 ■ Veste
 JOHN RICHMOND
 ■ Pantalon
 ROBERTO CAVALLI
 Monte Carlo Forever Monaco
 ■ T-shirt
 AEROBUYNOW
 Alwaysupportalent

FEMME
 ■ Robe
 LUCIA PI
 Monte Carlo Forever Monaco
 ■ Boucles d'oreille
 MEAORNAMENTA
 Alwaysupportalent



- HOMME**
- Bomber & Pantalon
UNGARO
 - Monte Carlo Forever Monaco
 - T-shirt
AEROBUYNOW
 - Alwaysupportalent
 - Bottes
Flavia Cannata Stylist Archive
 - Lunettes
Opticien Créateur Monaco
 - Grande Pochette en python
MAÏKO Accessoire

- FEMME**
- Manteau
DIEGO M
 - Monte Carlo Forever Monaco
 - Collier
ALESSANDRA AIARDO DESIGN
 - Alwaysupportalent
 - Top blanc
WOLFORD
 - Flavia Cannata Stylist Archive
 - Pochette en python
MAÏKO Accessoire
 - Lunettes
KUBORAUM
 - Opticien Créateur Monaco



La fin d'année a sonné

Rendez-vous en 2023 2023 pointe le bout de son nez et avec elle son lot de nouveautés qui viendront orner les poignets de la gent féminine et masculine. En voici une petite sélection.

• Kevin Racle



RM 07-01 Intergalactique Quatre nouveaux astres dans la constellation Richard Mille

Chacune des pièces affirme ses caractéristiques propres. La RM 07-01 Dark Night augure la création d'une myriade de constellations matérialisée par le scintillement des griffes d'or. Puis, la brillance des diamants s'impose et accapare le regard sur la RM 07-01 Stary Night avec son bracelet en Carbone TPT® et sur la RM 07-01 Bright Night dont la carrure est en or rouge 5N microbillée. Le firmament étincelle finalement sur la RM 07-01 Misty Night ornée de piliers en or rouge 5N.

Dans cette collection, diamants et Carbone TPT® s'enrichissent mutuellement pour mettre en lumière leurs propriétés respectives, atteignant une véritable symbiose entre clarté et obscurité. Les qualités d'un tel sertissage réaffirment l'expertise de Richard Mille dans le façonnage du Carbone TPT®. Contrairement à l'or

qui permet à l'artisan de façonner les griffes destinées à fixer les diamants avec ses outils habituels, la dureté du Carbone TPT® oblige la main experte à céder la place à des instruments de précision équipés de fraiseuses au diamant permettant le mitraillage du sertissage. Ces quatre pièces sont animées par le calibre maison CRMA2, mouvement automatique squeletté en titane grade 5 avec heures, minutes et rotor à géométrie variable. Matériau technique à la fois léger et résistant, le Carbone TPT®, dont l'aspect mat intensifie la sensation de chaleur agréable au toucher comme au porter, garantit une protection optimale au mouvement. Il offre aussi un rendu saisissant et spécifique à chaque montre grâce aux variations de ses effets damassés et motifs moirés rendant chaque pièce unique.



Audemars Piguet dévoile deux séries de Royal Oak

En célébration des 50 ans de son modèle iconique, la manufacture suisse de Haute Horlogerie Audemars Piguet réinvente le traditionnel arc-en-ciel en lançant deux séries inédites de Royal Oak Automatique dans les diamètres de 37 et 41 mm, scintillants des plus belles pierres de couleur. Les deux séries sont composées de dix garde-temps automatiques heure, minute, seconde en or gris 18 carats, chacun serti d'une variété différente de pierre de couleur taille baguette, de telle sorte que l'ensemble forme un arc-en-ciel lorsque les montres sont mises côte à côte. Chaque pièce est pavée de quelque 800 pierres, taille baguette, arborant la même nuance de ton, méticuleusement sélectionnées et taillées pour offrir une couleur pure et intense. Marquant une première dans l'industrie horlogère, ces sets de Royal Oak Automatique Rainbow poursuivent la longue histoire d'Audemars Piguet en matière de pièce horlogère de Haute Joaillerie avant-gardistes tout en repoussant les limites de l'art du sertissage.

Ulysse Nardin et Norrona s'associent pour une nouvelle collaboration horlogère : Diver Norrona Arctic Night

L'horloger suisse Ulysse Nardin collabore avec Norrona, la marque de vêtements de sport outdoor au style minimaliste connue pour ses matières premium et durables. La nouvelle montre DIVER NORRONA Arctic Night en édition limitée à 29 pièces, vendue exclusivement avec une veste arktis Norrona en Gore-Tex® Pro, témoigne de l'engagement d'Ulysse Nardin et de Norrona en faveur de la durabilité avec l'utilisation de matériaux alternatifs. Une valeur partagée par ces deux entreprises centenaires, indépendantes et tournées vers la nature. Pour accompagner le lancement du nouveau modèle, Ulysse Nardin a aussi l'honneur d'annoncer son partenariat avec l'explorateur polaire Borge Ousland, un membre actif de la famille Norrona. Lors de sa dernière expédition dans le cercle arctique, il a porté la nouvelle montre DIVER NORRONA Arctic Night et la veste arktis Norrona qu'il a conçue en collaboration avec Norrona.



Purnell & the AS Monaco s'associent pour créer la Legend Collection

Rise. Risk. Repeat. Telle est la philosophie qui anime l'AS Monaco sur le terrain - et vient faire écho à l'esprit de Purnell : « More Future Than Past. » Inspirée de cette philosophie, la marque Purnelle deux éditions limitées au cœur desquelles un tourbillon en forme de ballon de football transparent en cristal de roche révèle le mécanisme qui se trouve à l'intérieur. Limitées à 11 exemplaires, ces pièces disposent d'un tourbillon enchâssé dans un ballon façonné en or 18-carat, cette version-ci arbore un ballon de football constitué de 24 hexagones de cristal de roche - 12 du rouge de l'AS Monaco et 12 transparents.

Rolex Oyster Perpetual sky-dweller Une invitation au voyage

L'Oyster Perpetual Sky-Dweller est présentée assortie d'un bracelet Oysterflex. Réalisée en or jaune 18 ct, cette nouvelle déclinaison est la première montre de la catégorie classique munie de cet innovant bracelet en élastomère haute performance. Elle s'habille d'un cadran noir vif finition soleil avec aiguilles et index en or jaune 18 ct. Les reflets de lumière sur les cornes et les flancs de carrure mettent en valeur les formes raffinées de son boîtier Oyster de 42 mm de diamètre. Cette nouvelle déclinaison est naturellement dotée de la lunette tournante cannelée propre au modèle Sky-Dweller, indispensable pour le réglage des fonctions de la montre par l'intermédiaire du système Ring Command. Elle dispose en outre de l'affichage Chromalight : les aiguilles et les index sont couverts ou remplis d'une matière luminescente longue durée qui émet une lueur bleue lorsque la montre est dans l'obscurité. La nouvelle déclinaison de la Sky-Dweller est équipée du calibre 9001, à l'avant-garde de la technologie horlogère. Comme toutes les montres Rolex, l'Oyster Perpetual Sky-Dweller bénéficie de la certification Chronomètre Superlatif, qui garantit ses excellentes performances au poignet. Le statut de Chronomètre Superlatif est symbolisé par le sceau vert dont est assortie chaque montre Rolex et s'accompagne d'une garantie internationale de cinq ans.



Chopard Alpine Eagle 41

À la fois élégante et sportive, la nouvelle collection Alpine Eagle propose une interprétation moderne de la St. Moritz, première montre créée par Karl-Friedrich Scheufele, aujourd'hui coprésident de Chopard, sortie en 1980. Né de la passion de son créateur pour le massif alpin et inspiré de la noblesse de l'aigle, ce garde-temps sorti tout droit de l'imagination de M. Scheufele a été façonné dans un métal exclusif, réfléchissant et ultra-résistant du nom de Lucent Steel A223 et renferme un mouvement certifié chronomètre. Alpine Eagle rend hommage aux « aigles » d'aujourd'hui — des hommes ambitieux qui se dépassent au quotidien et dont la vision est une source d'inspiration pour leurs pairs. Avant-gardistes et déterminés, ils relèvent avec panache les défis de demain et connaissent d'instinct l'importance des questions environnementales.



Tag Heuer Formula 1 X Mario Kart

Hommage exclusif au célèbre univers de Mario Kart, ce chronographe tourbillon est limité à seulement 250 pièces. Plusieurs détails minutieux distinguent cette pièce de Haute Horlogerie. Tout d'abord, la lunette en céramique ornée du logo Mario Kart en Super-LumiNova (r) blanc. Ensuite, la cage du tourbillon redessinée reprenant, en mouvement rythmé, Mario dans son kart, la Coquille épineuse et le Bill Balle. Et enfin, cette pièce exceptionnelle est présentée sur un bracelet en cuir de veau noir à surpiqûres rouges contrastantes.

Carl F. Bucherer

La manero central counter : pour suivre les secondes qui comptent

La Manero Central Counter de Carl F. Bucherer est un nouveau chronographe de sport conçu spécialement pour les personnes au style de vie actif : les voyageurs, les amateurs d'activités en plein air et les aventuriers urbains modernes. Disponible en nuances de vert complémentaires, elle est équipée, en plus de l'aiguille stop-seconde habituelle, d'un compteur central des minutes de chronographe, qui fait du suivi du temps écoulé un vrai jeu d'enfant.

Présentée sur un bracelet en caoutchouc hybride vert, la Manero Central Counter possède un cadran noir brossé-soleil attirant tous les regards et équipé d'un suivi des minutes innovant. La Manero Central Counter de Carl F. Bucherer est dotée d'un boîtier en acier de 42,5 mm avec une lunette noire remarquable à revêtement DLC. Présentée sur un bracelet en caoutchouc hybride vert, elle possède un cadran noir brossé-soleil attirant tous les regards équipé d'un suivi des minutes innovant. Il est divisé en secteurs fonctionnels, et des détails verts viennent parfaitement compléter le bracelet de la même couleur. Cette explosion de vert invite les amateurs de montres à apprécier l'un des chronographes les plus élégants de Carl F. Bucherer dans de grands espaces naturels, là où la marque s'est toujours sentie chez elle. La Manero Central Counter est une montre au style détendu, destinée à une génération active appréciant le design contemporain et l'excellence de l'art horloger suisse.



Some Investments are simply better than others.
Our job is to find them.



Scott Swid

Kevin Racle

« Nous aimerions gagner. Nous nous attendons à gagner »

Nouveau propriétaire de l'écurie de Formule E. Maserati MSG Racing (précédemment Venturi Racing), Scott Swid, nourrit de grandes ambitions pour cette nouvelle saison. Il entend capitaliser sur les bons résultats de la saison 8, et pourquoi pas, remporter le titre cette année.

Quel est votre parcours professionnel ?

Je vivais à New York. J'étais dans le domaine de la gestion des investissements pendant de nombreuses années. J'investissais dans des entreprises du monde entier et j'ai eu ma propre société pendant près de 20 ans. J'ai essentiellement investi mon propre argent de manière privée, avant de finalement acheter cette écurie. J'en suis très fier. C'est, à n'en pas douter, l'un de mes investissements préférés.

Comment est née votre passion pour les sports mécaniques ?

Je suis un fan de tous les sports. Je pratique beaucoup, même en compétition. Ma passion pour les sports mécaniques est assez récente. Elle a commencé en décembre 2019 durant un déjeuner, à l'Hôtel de Paris, avec Susie Wolff. Maintenant, cela ne fait plus aucun doute, je suis fan de Formule E.

Qu'est-ce qui a motivé Venturi Grand Prix à changer de nom et à devenir Monaco Sports Group ?

Venturi Grand Prix est le nom de la société que nous avons achetée. Venturi est un nom qui appartient et qui a été créé par Gillo Pastor, un de mes bons amis. J'ai simplement pensé que nous devons avoir un nom unique qui représenterait, notre équipe, nos aspirations, notre succès, qui nous ressemble et qui montre qui nous voulons être.

Pourquoi avez-vous choisi ce nom ?

Nous avons choisi ce nom parce que Monaco est une grande partie de ce que nous sommes. Nous sommes la seule équipe de sport automobile dont le siège est à Monaco. C'est important pour nous, pour nos employés. Nous sommes très ambitieux et nous ne pensons pas que ce soit notre seul atout, nous voulons grandir et avoir un impact sur le futur.

C'est un tournant important pour l'équipe qui a procédé à plusieurs grands changements. Quels changements seront effectués dans le futur ?

C'est exactement ça. C'est une grande année pour nous et pour la Formule E. Nous entrons dans une nouvelle génération de voitures. Nous allons avoir un groupe motopropulseur complètement nouveau, fourni par Maserati qui est

« Nous avons eu une année incroyable l'an dernier, mais nous sommes restés sur notre fin »

maintenant l'un de nos sponsors titre. C'est incroyablement excitant. Nous sommes basés à Monaco, mais nous avons une sorte d'avant-poste à Modène. Nous avons maintenant un nouveau directeur d'équipe qui est un résident monégasque. Nous voulons cultiver notre esprit d'équipe. C'est un challenge passionnant.

L'année dernière, vous avez obtenu de nombreux bons résultats. Qu'attendez-vous de la saison 9 ?

Nous espérons continuer sur notre lancée. Nous aimerions gagner. Nous nous attendons à gagner. Nous avons eu une année incroyable l'an dernier, mais nous sommes restés sur notre fin. Nous avons gagné une course sur trois l'année dernière. Nous avons même clôturé la saison en beauté en remportant la dernière manche du championnat, à Seoul. Je pense que toute l'équipe était fière et heureuse du travail qui avait été accompli, mais nous pouvons faire mieux. Nous voulons remporter le championnat et nous sommes totalement concentrés sur cet objectif.

Pensez-vous pouvoir remporter le titre cette saison ?

Oui. Nous avons une grande équipe, un grand esprit, nous avons un peu l'attitude de David et Goliath face à ces très très grandes équipes : Nissan, Jaguar, anciennement Mercedes et Porsche. Nous sommes cette petite équipe monégasque qui travaille au rez-de-chaussée d'un immeuble de bureaux avec probablement la moitié ou le quart de ce que les autres ont en termes de personnel, mais nos espoirs et nos rêves sont les mêmes que tout le monde, et je pense que nous avons le talent et la volonté de gagner. Pour répondre à vos questions précédentes, nous recommençons tous à 0, avec une nouvelle voiture, la Gen 3, pour la saison 9. Nos attentes sont élevées, tout comme notre motivation.



Monaco Business

une 10^e édition anniversaire qui a tenu toutes ses promesses

Placé sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Souverain depuis ses débuts, le Salon Monaco Business était de retour pour une dixième édition, ce mardi 4 octobre 2022, au Sea Club de l'hôtel Méridien Beach Plaza.

Pour fêter cet événement important dans le paysage économique monégasque, plus d'une cinquantaine d'exposants étaient au rendez-vous pour accueillir les visiteurs, venus nombreux sur place. Ces derniers, outre la visite de l'exposition, ont pu assister gratuitement aux conférences tout au long de la journée.

Après l'inauguration et le discours de S.E. M Pierre Dartout, Ministre d'Etat, les conférences se sont enchaînées toute la journée. Archivage à valeur probatoire, gestion au quotidien de votre sécurité, prévisions macroéconomique à l'aube de 2023, les solutions du Groupe telis hébergées dans leur Monaco Datacenter, le numérique au service de la compétitivité des entreprises locales ou encore l'efficacité énergétique : outils et accompagnements.

Cette journée a été le théâtre de plusieurs moments forts. Sur le stand du Monaco Economic Board et de la Fondation Sophia-Antipolis, Michel Dotta, Président du MEB et Jean-Pierre Mascarelli, Président de la Fondation Sophia Antipolis, ont signé un protocole d'accord, renforçant le lien entre les deux entités.



Cette journée a été le théâtre de plusieurs moments forts. Sur le stand du Monaco Economic Board et de la Fondation Sophia-Antipolis, Michel Dotta, Président du MEB et Jean-Pierre Mascarelli, Président de la Fondation Sophia Antipolis, ont signé un protocole d'accord, renforçant le lien entre les deux entités.

InnoDeep récompensée par le 5^e Prix du Numérique lors du 10^e Salon Monaco Business

Pour clôturer cette journée et pour la cinquième année consécutive, Monsieur Pascal Rouison, représentant Monsieur Frédéric Genta, Délégué Interministériel à l'Attractivité et à la Transition Numérique a remis le trophée du Prix du Numérique à Monsieur Mustapha Hamdi, CEO d'InnoDeep. InnoDeep, start-up hébergée au sein de MonacoTech, développe une plateforme permettant le diagnostic rapide et à distance d'images médicales. Elle permet notamment de détecter le cancer du sein et du poumon. Comment ? L'image médicale est envoyée à partir d'un centre de radiologie. Elle est ensuite traitée par la plateforme, grâce à l'intelligence artificielle, puis approuvée par un médecin. Un rapport numérique est fourni au bout d'une heure. Cette nouvelle solution doit permettre de démocratiser l'accès à la santé, de gagner un temps précieux et de remédier au manque de radiologue.

Un événement organisé par Monaco Communication avec le soutien d'un Comité de Pilotage, composé de la Direction de l'Expansion Economique, du Monaco Economic Board, de la FEDEM, du Conseil Economique Social et Environnemental, de la J.C.E.M., de la Direction du Travail, de Monaco Digital et du Groupe Telis.



www.monacobusinessexpo.com

« Save the date : 11^e édition - Mardi 3 octobre 2023

AGENDA



< Les Ballets de Monte-Carlo Faust

On sait l'importance du concept de «trinité» dans les ballets de Jean-Christophe Maillot, cette association de personnages qui, à trois, expérimentent les émotions les plus universelles et les passions les plus intenses. Dans Faust, cette trinité atteint son sommet à travers la relation sacrée et maudite qui relie Faust, Marguerite et Méphistophélès. Faust (l'insatisfait vieillissant), Marguerite (l'idéal féminin) et Méphisto (le mal absolu) nagent dans les méandres de la comédie humaine, tandis que la Mort, silhouette longiligne et sensuelle les observe sans se hâter. Avec la participation de L'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo et du chœur de l'Opéra de Monte-Carlo.

27, 28, 29, 30, 31 décembre 2022
19h30 Salle des Princes - Grimaldi Forum



Fallait pas le dire Salomé Lelouch

Qui peut dire quoi? Quand? À qui? Et dans quelles circonstances? Alors qu'il est des domaines où la parole se libère, il y a des choses qu'on ne peut plus dire. Des petits mots du quotidien aux questions existentielles en passant par les secrets de famille, elle et lui se disent et se contredisent.

Après Le mensonge de Florian Zeller, Lune de Miel de Noël Coward et Le mari, la femme et l'amant de Sacha Guitry, le couple Arditi - Bouix revient dans une pièce écrite sur mesure, pour eux, par Salomé Lelouch. Une pièce mise en scène par Salomé Lelouch et Ludvine de Chastenet.

10, 11 janvier 2023 | 20 h | Théâtre Princesse Grace



< 45^e Festival International du Cirque de Monte-Carlo

Du 20 au 29 janvier 2023, le Festival International du Cirque de Monte-Carlo fêtera son 45^e anniversaire et sa 10^e édition de New Generation. Venez assister à un spectacle de Cirque unique où jongleurs, magiciens, mais encore clowns, équilibristes et animaux se présenteront pour tenter de remporter la distinction ultime des Arts du Cirque : le Clown d'Or!

Informations et réservations : www.montecarlofestival.mc

Le plaisir d'être libre.
La liberté
de se faire plaisir.

nouvelle
ere

CAROLE
BOUQUET
"COMME
J'AIME
L'EXCÈS!"

RIDÉS
& STYLÉS
MADE IN CÔTE D'AZUR



GRUPE
nice-matin
AUTOMNE 2022 - NUMÉRO 1

On met longtemps à devenir jeune

Nous qui avons pensé Nouvelle Ère, nous en sommes persuadés. Alors si vous aussi, vous partagez l'idée que le vieux est l'ami du mieux, ce magazine est fait pour vous. Ici, la ride a du style, le muscle n'est pas minuscule et le cerveau ne fait pas des ronds dans l'eau. Et qu'importe l'âge ! A 52, 66 ou 79 ans : il n'est pas (encore) interdit de profiter, jouer et surtout réfléchir. Avec panache, intelligence, et un brin d'impertinence. Le passé sert définitivement l'avenir. La preuve, à l'époque du tout numérique, nous avons fait le pari de l'indémoudable objet de désir : le papier.

■ Olivier Marino

Directeur des audiences et du développement éditorial

nouvelle
ere

NOTRE MAGAZINE
MANIFESTE

PROCHAINE PARUTION
PREMIER SEMESTRE 2023

GRUPE
nice-matin



AGENDA

Shakespeare - Bach Sonnets de Shakespeare Suites de Bach

La comédienne Charlotte Rampling et la violoncelliste Sonia Wieder — Atherton instaurent, pour leur deuxième collaboration, un dialogue poétique entre les Sonnets de Shakespeare et les Suites de Bach. Comme une seule et même partition, le passage du violoncelle aux mots est imperceptible et les deux instruments chantent en cœur. À noter que ce spectacle sera en langue anglaise.

9 février 2023 | 20h
Théâtre Princesse Grace



Monaco Anime Game International Conferences Le MAGIC revient pour une 6^e édition

Le rendez-vous international et incontournable de la Pop Culture signe son grand retour les 25 et 26 février 2023 au Grimaldi Forum de Monaco. Le Magic International Cosplay Masters accueillera les plus grands cosplayeurs venant de 20 pays différents. Inscrivez-vous gratuitement sur www.magic-ip.com pour bénéficier d'une des 3 000 places disponibles par jour.

25, 26 février 2023 | Grimaldi Forum

Véronique Sanson en concert

Véronique Sanson enflamme les salles de concert depuis bientôt cinq décennies. Un an à peine après avoir bouclé une tournée de plus de 110 dates, elle présente aujourd'hui son nouveau spectacle, Hasta Luego, entourée de ses fidèles musiciens et dans un répertoire remanié.

L'occasion unique de découvrir les nouveaux titres de son prochain album et de retrouver cette générosité intacte et ce féroce appétit de faire vibrer toute une salle au son de sa voix, reconnaissable entre toutes, avant de rentrer chez soi des étoiles plein les yeux.

11 mars | 20h30 | Grimaldi Forum



LUNAJETS



LUNAJETS.COM

LEADING PRIVATE JET CHARTER

MONACO +377 99 92 14 24 | PARIS +33 1 89 16 40 70 | GENEVA +41 22 782 12 12 | LONDON +44 2074 095 095

LunaJets SAM (Monaco) is a flight broker and as such arranges carriage by air by simply chartering aircraft from third-party aircraft operators, acting as agent, in the name and on behalf of its customers. LunaJets SAM (Monaco) only acts as an intermediary, does not itself operate aircraft and is not a contracting or an indirect carrier.



Nouveau :

Votre météo de l'électricité est en ligne
pour adopter une consommation
responsable.

