

MONACO MONSIEUR

#25

MAGAZINE MASCULIN NEWS & LIFESTYLE DE LA PRINCIPAUTÉ

INTERVIEW
EXCLUSIVE

JEAN CASTELLINI

Conseiller de Gouvernement
Ministre des Finances
et de l'Economie



SÉRIE DE PORTRAITS

LOUIS DUCRUET LAURENT FRATESCHI

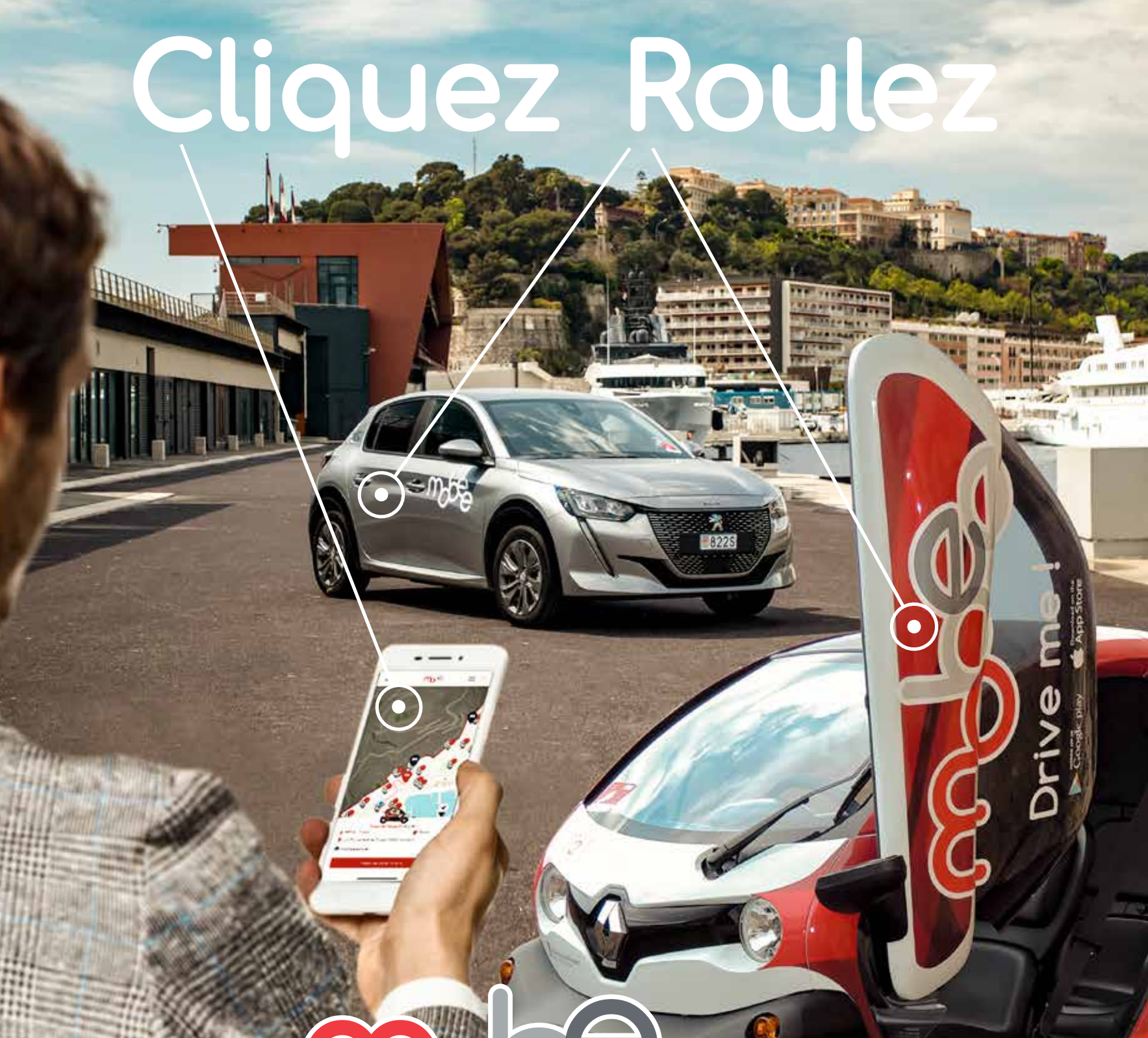
CHRISTOPHE ROBINO XAVIER MIDORGE BENJAMIN ORTEGA



NUMÉRO DE RENTRÉE 2021 - 31547 - 25 - F : 5.00 €



Cliquez Roulez



l'électrique en quelques clics



mobee.mc

Services d'autopartage :

mobe city quadricycles Twizy

mobe lity véhicules 5 places, 350 km d'autonomie

Edito



Monaco Monsieur est de retour avec son traditionnel numéro de rentrée. Au sommaire de ce dernier, une série de focus dans laquelle vous partirez à la (re)découverte d'entreprises. On n'en oublie pas pour autant ce qui fait le cœur de notre magazine; sa série de portraits. Partez à la rencontre de Christophe Robino, de Laurent Frateschi, de Louis Ducruet, de Xavier Midorge et de Benjamin Ortega. Des hommes passionnants, aux parcours qui le sont tout autant. Enchaînez avec un voyage au LodgeK hôtel Marrakech & SPA, avant d'arpenter les routes au volant de la nouvelle Jeep Wrangler 4xe hybride. Vous l'aurez compris, une fois de plus, tout ce qui passionne l'homme moderne est dans Monaco Monsieur.

Maurice Cohen
Directeur de la Publication

REDACTION
Directeur de la publication

Maurice Cohen - mcchen@monaco-communication.mc

Rédacteurs en Chef

Marina Sapiana - marina@monaco-communication.mc
Kevin Racle - kevinracle.journalsterp@gmail.com

Directeur Artistique

David Mahler - david@creamcom.fr

ADMINISTRATION
Service comptable

Cécile Pellerin - Tél. +377 97 70 75 95

FABRICATION
Impression

Graphic Service - 9 Avenue Albert II, MC 98000 Monaco
Tél. +377 92 05 97 97 - info@gsmonaco.com
www.gsmonaco.com

ABONNEMENTS

SAM Monaco Communication - Les Gémeaux, 15 rue Honoré Labande, MC 98000 Monaco
Tél. +377 97 70 75 95 - Fax. +377 97 70 75 96 - info@monaco-communication.mc

MONSIEUR

MONACO



REPÉRAGE

P.4 / WHAT'S NEW

Tour d'horizon de l'actualité gourmande, culturelle ou encore des nouveautés en Principauté.

P.8 / INTERVIEW JEAN CASTELLINI

Conseiller de Gouvernement-Ministre des Finances et de l'Economie.

P.12 / FOCUS SUR...

Monaco Digital.

P.14 / FOCUS SUR...

Dotta Immobilier.

P.18 / FOCUS SUR...

FEDEM.

P.20 / FOCUS SUR...

Iris Real Estate.

P.22 / FOCUS SUR...

GPS Monaco Group.

P.24 / FOCUS SUR...

D'Aici e D'Ailà.

P.26 / INTERVIEW JENNIFER HOUDROUGE

Fondatrice de l'association Children of Africa.

P.30 / FOCUS SUR...

Le docteur Philippe Brunner.

RENCONTRE

P.34 / LOUIS DUCRUET

Conseiller international au board du club de Nottingham Forest.

P.38 / LAURENT FRATESCHI

Président du Groupe Moravia et Président-directeur général de Radio Monte-Carlo.

P.44 / CHRISTOPHE ROBINO

Président de la Commission des Intérêts Sociaux et des Affaires Diverses.

P.48 / XAVIER MIDORGE

Administrateur délégué PLEION.

P.52 / BENJAMIN ORTEGA

Photographe et filmmaker.

LIFESTYLE

P.58 / HORLOGERIE

Découvrez la sélection faite par le shop Good Time Monaco.

P.62 / DESTINATION

Partez à la découverte de LodgeK hôtel Marrakech & SPA.

P.66 / MOTEUR

Nouvelle Jeep Wrangler 4xe hybride - l'icône se réinvente.

P.70 / AGENDA

Tour d'horizon de l'actualité culturelle et artistique de la Principauté de Monaco.



ENTREPRISE TOUS CORPS D'ÉTAT | TRAVAUX PUBLICS ET PARTICULIERS
RÉALISATION ET RÉNOVATION DE VILLAS ET APPARTEMENTS
SPÉCIALISATION EN MARBRE

Alessio Ay-Rossi | Ingénieur de l'Ecole Polytechnique de Milan
Palais de la Scala | 1 avenue Henri Dunant | 98000 Monaco
Tél. 377 93 50 49 38 | Fax 377 93 30 34 28 | cotedazurbatiment@libello.com

What's NEW

À l'occasion de la journée mondiale de l'environnement (5 juin), le constructeur monégasque de véhicules électriques hautes performances Venturi a présenté le nouvel Antarctica. Le premier engin d'exploration polaire zéro émission sera rattaché dès décembre prochain à la base scientifique Princesse Elisabeth, en Antarctique. En 2009, revenant d'un voyage en Antarctique, S.A.S. le Prince Albert II de Monaco fait part au Président de Venturi, Gildo Pastor du fait que les stations de recherche scientifique ne disposent pas de véhicules non-polluants. Venturi se voit alors confier par la Fondation Prince Albert II la mission d'apporter une solution zéro émission permettant l'accès aux zones d'études scientifiques. Ce sont successivement trois versions du véhicule qui seront conçues. La dernière-née, présentée ce 1^{er} juin au Souverain dans les locaux de Venturi, sera opérationnelle dès le 7 décembre prochain auprès de la station belge Princesse Elisabeth.



Design & technologie

Sacha Lakic, directeur historique du style chez Venturi, a signé la carrosserie d'Antarctica. Il a répondu par son coup de crayon affûté aux contraintes imposées par le département Recherche et Développement ; des contraintes liées principalement à l'isolation thermique, à l'encombrement de la batterie et à la structure tubulaire du châssis. L'habitabilité et la modularité représentaient également un défi de taille pour le designer. Antarctica, avec ses banquettes longitudinales rabattables, peut embarquer de 1 à 6 personnes, du matériel et même une seconde batterie afin de prolonger l'autonomie initiale de 50 kilomètres. Antarctica est la synthèse de l'expertise technologique de Venturi. Les équipes du département Recherche et Développement - déjà à la manœuvre sur les records du monde de vitesse de Voxan et Venturi - ont imaginé un véhicule unique au monde, doté de solutions technologiques à la fois avant-gardistes, astucieuses et audacieuses.



Venturi Antarctica le premier véhicule électrique d'exploration polaire

Aïzo Paris une marque de prêt-à-porter tendance

C'est la marque qui monte. Aïzo Paris est une marque de prêt-à-porter créée par Thierry Mivek. Originaire du Bénin, l'homme a grandi et baigné dans le monde de la mode et de l'élégance parisienne. Passionné depuis son plus jeune âge par cette univers, c'est tout naturellement que cet ancien coach en image crée Aïzo Paris en 2017. Aïzo Paris s'inspire des richesses de son pays d'origine, le Bénin, et crée des pièces totalement uniques, pour femmes et hommes.

www.aizoparis.com



La Principauté de Monaco décline l'identité numérique de ses Nationaux et Résidents

Dans le cadre du programme Extended Monaco, le Ministre d'État Pierre Dartout a initié ce jour le déploiement de l'identité numérique monégasque au Musée Océanographique de Monaco : «A partir d'aujourd'hui, l'identité numérique des Monégasques et Résidents devient une réalité et ouvre des perspectives nouvelles et sûres au service de la population de la Principauté». Le Ministre d'État a énoncé les grands principes de cette nouvelle brique numérique au service de la politique d'attractivité de la Principauté, toujours basée sur les valeurs qui font l'ADN de la Principauté, à savoir la sécurité et la qualité de vie exceptionnelle. Le Ministre d'État a présenté les nouvelles cartes d'identité et de séjour qui, outre leur vocation d'identification traditionnelle, deviennent des «sésames» pour accéder en ligne aux services publics et privés partenaires grâce une authentification unique ultra sécurisée respectant les meilleurs standards internationaux en la matière. Comme auparavant, elle repose sur un titre physique : la carte d'identité numérique pour les Monégasques et la carte de séjour pour les Résidents, qui, nouveauté, sera désormais reconnue pour se déplacer à l'étranger. «Les Monégasques disposent désormais d'un titre d'identité hautement sécurisé, moderne et à l'esthétisme soigné» s'est félicité pour sa part Georges Marsan, Maire de Monaco.



Inauguration du nouveau complexe balnéaire du Larvotto

Samedi 3 juillet, S.A.S. le Prince Souverain a officiellement inauguré le nouveau complexe balnéaire du Larvotto, en présence de S.E.M. Pierre Dartout, Ministre d'Etat, des Conseillers de Gouvernement-Ministres, Mme Marie-Pierre Gramaglia et M. Jean Castellini, ainsi que de plusieurs personnalités monégasques. Sous la conduite de Jean-Luc Nguyen, Directeur des Travaux Publics, le Souverain a pu prendre connaissance des nouveaux aménagements et espaces du complexe. La visite fut ponctuée de rencontres et d'échanges au sein des différents commerces et lieux de restauration, mais également, pour n'en citer que quelques-uns, avec Pierre Frola dans les locaux de l'Ecole Bleue, des membres de la Mairie au sein de la Crèche ou encore de l'équipe de SeaWergie, pour une présentation de la boucle thalassothermique, qui permettra d'alimenter en chauffage et en climatisation l'ensemble du quartier, dont les commerces du complexe balnéaire. La visite a pris fin sur le site réservé à Handiplage, dédié aux personnes à mobilité réduite et en situation de handicap.



Dans la continuité de l'inauguration, le complexe balnéaire a ouvert ses portes aux visiteurs à 12 h, le jour même. Une ouverture fort attendue par les Monégasques et les résidents, qui pourront bénéficier lors de cette saison estivale d'une plage plus vaste, d'une promenade restructurée et des commerces, restaurants et plagistes, «historiques» du complexe. La rénovation du site s'achèvera début 2022, signée par l'architecte Renzo Piano dans le prolongement de l'esthétisme contemporain et épuré de l'extension en mer, elle a pour ambition de rendre la plage et ses abords plus agréables à vivre, abritant des espaces publics de qualité, accessibles et conviviaux.





<
Lanéva Boats
un savoureux mélange
entre excellence, audace
et créativité

Né d'une passion pour les nouvelles technologies, ce projet a, depuis ses prémices, l'ambition de toujours être à la pointe des développements. La création d'un bateau électrique est bien plus complexe que le simple remplacement de moteurs thermiques et nécessite l'audace permanente de rechercher les meilleures technologies du moment et d'oser des associations parfois non triviales. Avec pour leitmotivs de relier efficacement la nature et la technologie, Lanéva Boats a conçu son premier modèle : Le Lanéva VESPER. Ce dernier revisite non seulement le style mais aussi la technique de fabrication et la technologie de ces luxueuses embarcations. Puissant, capable d'atteindre une vitesse de 30 nœuds grâce à ses deux moteurs électriques de 60 kW, le VESPER embarque des batteries de 140 kWh qui lui permettent d'afficher une autonomie confortable de trois heures en navigation en croisière. Le Lanéva VESPER a obtenu le label « Solar Impulse Efficient Solution ». Il est accordé aux solutions propres et rentables, et est évalué par des experts indépendants. Le label Solar Impulse Efficient Solution est conçu pour mettre en lumière les solutions existantes qui sont à la fois propres et rentables, et qui ont un impact positif sur la qualité de vie. Il s'inscrit dans la dynamique des « 1 000 solutions » promues par l'explorateur Bertrand Piccard.

Lanéva Boats - 6 avenue Albert II, 98000 Monaco - www.laneva-boats.com



Fruit de terroirs jadis recouverts par la grande bleue, ce rosé Bio tire son originalité de l'Effet de la Mer Méditerranée. Il se distingue notamment par sa subtilité, sa fraîcheur, ses arômes fruités et floraux qui révèlent un goût unique et éternel. Sensible à la Biodynamie et à la protection de la Mer Méditerranéenne, FMR rosé participe à des programmes de protection et de conservation de ce bijou fragile auprès des municipalités côtières locales française et bientôt monégasque.

Pour plus d'informations : jacques-andre@vinprestige.fr

<
FMR rosé de Saint-Tropez à Monaco

C'est une véritable histoire, loin d'être éphémère, qui accompagne la création de ce vin. Élaboré Route de St Tropez, le FMR rosé est né dans un Domaine sur les hauteurs de la célèbre Presqu'île baignant dans les eaux bleues de la Mer Méditerranée.



COURIR[®]

COURIR MONACO
C.C Carrefour Fontvieille
2 avenue Albert II
98000 MONACO

COURIR NICE ETOILE
C.C Nice Etoile
24 avenue Jean Médecin
06000 NICE

COURIR.COM



Jean Castellini



Photos © Direction de la Communication

Conseiller de Gouvernement - Ministre des Finances et de l'Économie, Jean Castellini s'est exprimé, pour Monaco Monsieur, sur les enjeux de la relance économique entreprise par la Principauté et sur les projets qui en découlent.

Kevin Racle

“ FAIRE DE 2021 L'ANNÉE DU LANCEMENT DE L'INITIATIVE « MONACO FINANCE DURABLE » ”



Après plus d'un an de crise liée à la Covid-19, comment faire pour engager une croissance économique forte ?

Dans le cadre de la relance économique en Principauté, le Gouvernement Princier a mis en place un plan d'actions ciblé, pragmatique et évolutif, afin de soutenir dans le temps, les entreprises fortement impactées par la crise, qui contribuent à la richesse du pays en terme d'emploi, de recettes fiscales et de notoriété.

Il a décidé de poursuivre son soutien aux entreprises de la place, en maintenant certains dispositifs forts et en lançant un plan de relance économique, qui repose sur des mesures à effet immédiat sur la consommation locale et des mesures de soutien à l'investissement à moyen et long terme.

Le Plan de Relance combine ainsi les axes forts du développement économique de la Principauté, qui reposent notamment sur la transition numérique et écologique de nos entreprises, ainsi que sur le dynamisme du tissu économique local, pierre angulaire de la reprise de l'activité.

Alors que la croissance de notre pays est étroitement liée à l'actualité internationale, il est essentiel de pouvoir compter sur le savoir-faire des acteurs économiques de la place, et il est capital de mettre en valeur les atouts historiques de la Principauté. La stabilité institutionnelle, économique, fiscale et politique, la sécurité des biens, des personnes, des données et aujourd'hui plus que jamais, la sécurité sanitaire, ainsi que la qualité de l'offre de santé et de l'éducation de nos jeunes, sont autant d'atouts forts et durables, appréciés de tous, qui permettront à notre économie de rebondir.



Quelles sont les actions mises en place pour promouvoir cette relance ?

Les actions prises pour promouvoir ce plan de relance sont de plusieurs ordres. D'une part, il s'agit de communiquer avec le plus grand nombre d'acteurs et d'entreprises pour s'assurer de la bonne circulation de l'information. D'autre part, une place importante est donnée à la concertation et aux échanges personnalisés avec les représentants économiques et les syndicats professionnels.

Dans un souci d'efficience et de lisibilité, le plan de relance se décompose en plusieurs fonds. Chacun repose sur un principe vertueux et solidaire, dans lequel le particulier et le professionnel voient un réel avantage dans la réalisation d'une collaboration commune.

Le plan de relance économique est fondé sur les budgets que l'Etat y consacre, en concertation avec le Conseil National, mais son succès s'appuie surtout sur l'implication forte de chaque acteur, et dans chaque secteur d'activité économique.

Un groupe de travail a notamment été créé afin de lancer une nouvelle initiative sur le thème de la finance durable.

La Principauté de Monaco est l'un des principaux centres européens, aux côtés de la Suisse et du Luxembourg, dans les activités de banque privée S.A.S. le Prince Albert, par Son engagement depuis des décennies en faveur d'un développement durable, est pour Son Pays un exemple que les acteurs bancaires et financiers, publics comme

privés, se doivent aujourd'hui de suivre davantage.

En effet, dans une économie mondialisée, le succès des stratégies des entreprises, comme des investisseurs, est de plus en plus tributaire des critères de sélection « ESG » (Environnement, Social et Gouvernance) ou « ISR » (Investissement Socialement Responsable). L'intégration de ces facteurs à l'analyse et à l'investissement financiers, ainsi qu'à la gestion des risques, est de nature à améliorer le rendement, mais aussi à réduire les risques, notamment les risques systémiques, et constitue un facteur majeur de compétitivité à l'international.

Banquiers, gestionnaires de fonds, gérants privés comme clients institutionnels ont compris, pour eux-mêmes et pour leurs clients, l'intérêt d'intégrer une démarche « durable » dans leurs processus de décision. La prise en compte du développement durable dans les processus de gestion est donc à même de contribuer à réaliser des objectifs financiers d'une part, les objectifs majeurs visés par l'Accord de Paris sur le Climat et/ou les ODD des Nations Unies d'autre part.

C'est pourquoi le Département des Finances et de l'Economie, en étroite coopération avec les professionnels de l'AMAF et des experts, pour certains basés à Monaco, entend faire de 2021 l'année du lancement de l'initiative « Monaco Finance Durable ».

EXPERIENCE
THE SPIRIT OF MONACO*

Dotta.
MONACO PRIVATE REAL ESTATE**

5 BIS, AVENUE PRINCESSE ALICE MC 98000 MONACO
T. (377) 97 98 20 00 | INFO@DOTTA.MC | DOTTA.MC

WWW.GROUPECOMPLUS.COM *Vivez l'esprit de Monaco. **Votre conseil en immobilier.



Monaco Digital au cœur des projets structurants de la Principauté

Depuis 2019, l'entreprise Monaco Digital s'est positionnée comme un leader du digital en Principauté. Son actualité est dense et les projets d'envergure sont nombreux.

● Kevin Racle



Avec presque 250 collaborateurs, Monaco Digital est une société de services qui compte en Principauté. Son organisation est basée sur des centres de services, qui représentent les différents métiers du digital ; et ces métiers ne cessent de se développer, d'année en année, selon les évolutions du secteur et les besoins du marché. En 2020, Monaco Digital travaillait notamment sur l'évolution de son centre de service dédié au développement logiciel pour en faire une véritable factory de développement multi-technologies, incluant également les technologies de développements de services cloud.

«L'évolution vers les technologies du cloud est d'ailleurs un sujet sur lequel nos experts des différents centres de services travaillent beaucoup ensemble pour pouvoir proposer à nos clients les meilleures solutions pour profiter de ces nouvelles offres sans remettre en cause tout leur existant», nous révélait l'an dernier Anthony Boira, PDG de la société. Partenaire industriel de Monaco Cloud, Monaco Digital œuvre depuis plusieurs mois, en collaboration étroite avec le gouvernement princier, pour la création de ce nouvel opérateur et pour matérialiser l'offre unique du cloud souverain monégasque. Cette collaboration devrait aboutir sur une mise en production des premiers services du Cloud Souverain Monégasque d'ici la fin de l'année.

La cyber défense de plus en plus importante

En parallèle, Monaco Digital continue d'investir sur les services de cybersécurité. La cyber défense est un des enjeux majeurs de notre époque, et toutes les entreprises doivent en intégrer les concepts. «Nous avons créé il y a quelques années un centre de services dédié à la cybersécurité. Aujourd'hui nous faisons évoluer cette structure pour créer une société dédiée à la cyber défense, adaptée aux besoins des

entreprises de Monaco et de la région Paca. Les services de Monaco Cyber Défense seront organisés autour d'une cellule conseil, composée d'experts en cybersécurité. « Mais nous voulons évidemment aller plus loin », explique Anthony Boira. « Nous travaillons sur une offre de détection, comprenant des systèmes de supervision qui viennent détecter les tentatives d'attaque, afin d'anticiper les problèmes. Cette offre de détection sera suivie d'une offre de « remédiation » : des équipes spécialisées pourront intervenir en cas d'attaque avérée afin de prendre en charge et résoudre les problèmes.

De nouveaux locaux pour répondre aux besoins de l'entreprise

Conséquence de ces évolutions et de la forte croissance de ces dernières années, le plateau de 800 m² de Monaco Digital ne suffisait plus à abriter ses activités. Aussi, de nouveaux locaux ont été inaugurés mi-juillet. Un développement indispensable pour Anthony Boira. « Avec 800 m² supplémentaires, nous allons pouvoir proposer à nos ressources un cadre de travail plus adapté à notre expansion. L'extension à Monaco reste notre priorité. Mais nous n'en oublions pas pour autant l'activité en France. Une partie de notre chiffre d'affaires est généré en France. Nous voulons évidemment continuer de développer nos activités en PACA, qui est une région dynamique sur le plan digital. Les besoins sont nombreux et nous avons tous les atouts pour y répondre. C'est pourquoi nous avons décidé d'ouvrir de nouveaux locaux à Sophia Antipolis. » Être en avance sur son temps, participer à des projets novateurs et se développer sans cesse. Des leitmotivs qui font l'ADN de Monaco Digital.





Michel Dotta

Président de l'agence immobilière de luxe Dotta Immobilier, Michel Dotta est un homme passionné qui ne cesse de vouloir entreprendre.

Ce qui le motive? Les nombreux projets d'envergure tels que la transition numérique qui, selon lui, révolutionnera le monde de l'immobilier.

Pour ce numéro de rentrée, Michel Dotta fait un point sur la situation.

📍 Kevin Racle

“
LE NUMÉRIQUE
VA RÉVOLUTIONNER
LE SECTEUR
DE L'IMMOBILIER
”

Après tant d'années à entreprendre, qu'est-ce qui vous motive encore ?

Mon moteur c'est le travail. Nous avons beaucoup de nouveaux projets et c'est très plaisant. Il faut constamment être curieux, s'informer et être attentif à l'évolution de la technologie. Avec Frédéric Genta, Délégué Interministériel chargé de la Transition Numérique, nous préparons un colloque qui se tiendra début décembre. Il concernera les actions du numérique appliquées à l'immobilier. C'est un tournant important qu'il ne faut ni négliger ni rater. Le numérique va révolutionner l'immobilier. Non seulement pour ce que l'on demande aujourd'hui, c'est-à-dire l'offre de biens qui amène quelqu'un à louer ou à acheter, mais je pense surtout à toutes les fonctionnalités que va permettre le numérique. Cela va tout changer et enclencher cette fameuse transition énergétique qu'on recherche tous. Il n'y aura pas de transition énergétique sans transition numérique.

Nous sommes donc à un tournant ?

Oui et Monaco l'a bien anticipé. Il faut cependant aller plus vite. Encore plus vite. Singapour l'a très bien fait ! Il faut investir massivement afin que le grand public comprenne les objectifs de ces transitions et adhère au projet.

Que faut-il mettre en place pour réussir ces transitions ?

Dans un premier temps, je pense que c'est au Gouvernement d'être le fer de lance, ce qui est d'ailleurs le cas aujourd'hui. Il faut investir pour que les entreprises puissent suivre la donne. C'est ce qui est fait avec le fond bleu et le fond vert notamment. Toutes ces actions vont changer le futur de l'immobilier et ça ne peut qu'être positif.



Nous avons réalisé, dans nos colonnes, il y a 8 ans votre portrait. Qu'est-ce qui a changé pour vous depuis ?

Je suis fier du développement du Monaco Economic Board dans la lignée de mes prédécesseurs Michel Pastor et Franck Biancheri. Nous avons assuré la promotion de l'activité économique de la Principauté et participé activement à son développement de la manière la plus professionnelle et active possible.

Nous avons également obtenu de participer à la réflexion du Gouvernement et du Conseil National sur tous les sujets liés à l'immobilier. Tout ceci a été rendu possible grâce à la Chambre Immobilière Monégasque. Nous avons de nouveaux projets qui feront bouger les choses. Cela me passionne et la nouvelle équipe du conseil d'administration est très motivée.

De plus en plus de monde, à l'étranger, s'intéresse à l'immobilier de la Principauté de Monaco. C'est important pour le pays. Nous professionnalisons sans cesse ce secteur primordial pour notre pays. Monaco est un endroit exceptionnel. Nous nous devons d'offrir un gage de sécurité à tous ceux qui veulent investir ici.

Enfin, notre agence ne peut que se féliciter sur la qualité du travail accompli même pendant la période de confinement qui a été très difficile. Je peux compter sur des collaborateurs professionnels, de confiance, c'est une grande satisfaction.

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE S.A.S. LE PRINCE SOUVERAIN



MONACO BUSINESS 2021

9^e ÉDITION - MERCREDI 6 OCTOBRE

SEA CLUB - MÉRIDIEN BEACH PLAZA

LE SALON DÉDIÉ AUX ENTREPRISES

Inscription gratuite sur www.monacobusinessexpo.com

UN ÉVÈNEMENT MONACO COMMUNICATION



Les actions de la FEDEM



Photo ©FEDEM

Une légitimité historique

Née en 1945, la Fédération Patronale Monégasque (FPM), devenue en 2014 la Fédération des Entreprises Monégasques (FEDEM), a accompagné et soutenu le développement économique de la Principauté.

La FEDEM est tout d'abord un « Partenaire Social », qui représente officiellement les entreprises auprès des Autorités, et est habilitée à négocier et signer les avenants à la Convention Collective du Travail. De ce fait, la FEDEM est amenée à discuter avec le Gouvernement et le Conseil National de tous les projets et propositions de loi ayant un impact sur la vie des entreprises.

Dans ce cadre, la FEDEM nomme 200 chefs d'entreprises qui la représentent bénévolement dans les organismes socio-économiques de la Principauté (Tribunal

du Travail, Comités de Contrôle des Caisses Sociales, Office de la Médecine du Travail...), et dans les commissions paritaires.

Mais la FEDEM est aussi un « Partenaire Économique », qui fait remonter au Gouvernement les problématiques et les besoins des employeurs, contribuant ainsi à une meilleure adaptation de la politique économique.

Pour remplir ses rôles, la FEDEM est organisée en une Fédération de 31 Syndicats Patronaux représentatifs des différents secteurs économiques et admet en complément des "Membres correspondants", entreprises qui adhèrent directement sans être rattachées à un syndicat. Près de 800 entreprises sont aujourd'hui membres de la FEDEM.

Des actions en faveur des entreprises monégasques

La FEDEM est notamment intervenue en amont sur tous les projets et propositions de loi susceptibles d'impacter la vie des entreprises.

Ces 2 dernières années, elle a notamment apporté son expertise dans le cadre du projet de réforme de la représentativité syndicale, dans le but de moderniser les textes sur la création et le fonctionnement des syndicats professionnels et patronaux. Elle a également été impliquée dans la réforme de la législation sur le repos hebdomadaire, ainsi que dans celle, toujours en cours, de la législation sur le travail de nuit.

Elle a par ailleurs été consultée sur des sujets aussi variés que le projet de réglementation sur la protection des lanceurs d'alerte, la mise en place d'un régime de prestations familiales en faveur des affiliés à la CAMTI, la dématérialisation des bulletins de paye, l'évolution de la législation sur le congé maternité, et la Loi n°1492 relative à l'instauration d'un droit au compte, qui constitue une avancée législative importante, mais a révélé des difficultés dans sa mise en application.

La transposition en droit monégasque de la 5ème Directive de l'U.E. en matière de prévention du blanchiment de capitaux, du financement du terrorisme et de la corruption, a aussi fortement mobilisé la FEDEM qui soutient la requête en annulation de l'Ordonnance Souveraine n° 8.634 du 29 avril 2021 déposée devant le Tribunal Suprême par plusieurs Syndicats Patronaux. Si la FEDEM est favorable à un alignement de Monaco sur les mesures contenues dans la 5ème Directive de l'U.E., elle demande que la loi ne soit pas plus contraignante, restrictive et prohibitive à Monaco qu'ailleurs pour ne pas créer de désavantage compétitif pour les entreprises monégasques.

Au plan économique, la FEDEM est aussi intervenue pour soutenir les employeurs sur les questions de détachement des salariés, de logement des actifs et d'accès à Monaco, qui impactent directement l'attractivité du pays.

La FEDEM est également à l'origine, avec l'USM, du projet de création d'une Caisse de Retraite Complémentaire Monégasque, qui sera bientôt opérationnelle.

Intermédiaire entre le Gouvernement et les chefs d'entreprises, la FEDEM s'est en outre particulièrement impliquée pour aider les entreprises à mieux supporter

la crise sanitaire. Depuis mars 2020, elle est régulièrement intervenue auprès du Gouvernement pour que les mesures d'accompagnement soient ajustées aux besoins réels des entreprises. Elle a par exemple obtenu l'extension aux petites sociétés de l'aide financière accordée aux travailleurs indépendants, l'exonération des charges sur le complément de l'indemnisation des salariés en CTTR, et l'amélioration des conditions d'attribution des crédits et prêts bancaires pour les entreprises en difficulté.

Considérant que cela remettait en cause les droits fondamentaux des entrepreneurs, la FEDEM a déposé devant le Tribunal Suprême une requête en annulation des articles 8, 9 et 10 de la Loi n°1488 du 11 mai 2020 qui interdisait les licenciements abusifs, rendait le télétravail obligatoire sur les postes le permettant, et portait d'autres mesures pour faire face à la Covid-19. Si, dans sa décision du 2 décembre 2020, le Tribunal Suprême a rejeté la demande d'annulation desdits articles, il a apporté des précisions sur le droit de rompre le contrat de travail par l'employeur et sur son pouvoir de direction, et ainsi reconnu la constitutionnalité de l'Article 6 de la Loi n°729.

Pour permettre aux entreprises de mieux s'adapter à la baisse d'activité en cette période de crise, la FEDEM a de nouveau insisté sur l'importance d'instaurer l'aménagement du temps de travail sur une période supérieure à la semaine, par accord d'entreprise. La Loi n°1505 a finalement été votée au Conseil National le 17 juin 2021, laquelle, même si elle ne prend pas en compte toutes les remarques de la FEDEM, va dans le sens de la sauvegarde de l'activité économique et du maintien de l'emploi, en permettant enfin une adaptabilité à la saisonnalité des marchés.

La FEDEM est aussi à l'origine de la création de l'Association pour la Connaissance du Droit Social Monégasque qui, depuis 2016, organise chaque année un Diplôme d'Université de Droit Social Monégasque. Plus d'une centaine de salariés et dirigeants d'entreprises ont ainsi pu acquérir les connaissances et les réflexes pour appliquer les particularités de ce droit vivant et non codifié.

Autant de sujets et d'initiatives pour lesquelles la FEDEM a défendu et promu, envers et contre tout, la liberté d'entreprendre, seule garante de la réussite économique et du développement de l'emploi.



De gauche à droite : Jean-Franck Bussotti, Anne-Marie Monaco, Henri Leizé, Corinne Bertani, Philippe Ortelli, Irene Ballini, Henri Fabre. Photo ©FEDEM



BY JEAN-PAUL BOISBOUVIER
Propriétaire de Iris Immobilier

SINCE 1923 - JEAN-PAUL BOISBOUVIER



Le questionnaire de Proust à un appartement monegasque

1) MA VERTU PRÉFÉRÉE

La patience pour trouver les bons propriétaires

2) LA QUALITÉ QUE JE PRÉFÈRE CHEZ UN HOMME

Qu'il parle de moi avec fierté

3) LA QUALITÉ QUE JE PRÉFÈRE CHEZ UNE FEMME

Qu'elle me remplisse de son parfum

4) CE QUE J'APPRÉCIE LE PLUS CHEZ MES AMIS

Que nous regardions chaque soir le coucher du soleil de ma terrasse

5) MON PRINCIPAL DÉFAUT

L'infidélité. C'est toujours un bonheur d'être aimé

6) MON RÊVE DE BONHEUR

Ne jamais être bradé

7) LE PAYS OU JE DESIRERAI VIVRE

Monaco, Monaco, Monaco... et éventuellement Punta del Este

8) LA COULEUR QUE JE PRÉFÈRE

Le bleu de l'horizon qui ne me quitte pas

9) LA FLEUR QUE J'AIME

Toutes celles que l'on trouve au Jardin Exotique et les géraniums sur ma loggia

10) L'OISEAU QUE JE PRÉFÈRE

Les hirondelles qui volent avec grâce devant les fenêtres au début du printemps

11) MES AUTEURS FAVORIS

Charles Edouard Jeanneret, Frank Lloyd Wright, Richard Neutra, Carlos Ott

12) MES POÈTES PRÉFÉRÉS

Léo Ferré

13) MES COMPOSITEURS PRÉFÉRÉS

Bach pour ses trompettes et Chopin pour m'endormir

14) MES PEINTRES FAVORIS

La SAM Tubino et les Ets Pereira

15) MES HÉROS DANS LA VIE RÉELLE

L'équipe de IRIS Immobilier qui prend régulièrement le soin de m'entretenir

16) MES NOMS FAVORIS

Simona, Michelangelo, Spring Palace, Beau Site

17) CE QUE JE DÉTESTE PAR DESSUS TOUT

Les mouettes et les étourneaux !

18) LA RÉFORME QUE J'ESTIME LE PLUS

La future abolition de la Loi 1235

19) LE DON DE LA NATURE QUE JE VOUDRAIS AVOIR

Parler

20) COMMENT J'AIMERAIS MOURIR

Sous les grues de Patrice Pastor pour renaître encore plus jeune et plus beau

21) ETAT D'ESPRIT ACTUEL

Heureux et Libre

22) FAUTES QUI M'INSPIRENT LE PLUS D'INDULGENCE

Déclencher l'alarme

23) MA DEVISE

L'Euro

INVESTMENT OPPORTUNITIES
in two of the most
BEAUTIFUL and EXCLUSIVE
COUNTRIES OF THE WORLD

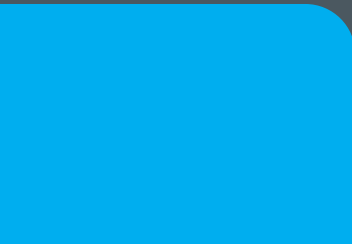
MONTE CARLO



PUNTA DEL ESTE



IRIS Real Estate possède une expertise de longue date à Monaco et un solide réseau de contacts et de services en Uruguay. Que vous souhaitiez acheter, vendre, louer ou investir à Monte Carlo ou à Punta del Este, notre équipe professionnelle et très expérimentée saura vous offrir les meilleurs conseils et un service personnalisé.



GPS Monaco Group

poursuit son développement



L'expérience de Patrick Bogaerts et de son entreprise GPS Monaco Group n'est plus à prouver. Experts de l'empire de Milieu, l'homme et ses collaborateurs offrent à leurs clients la possibilité de créer, d'élargir et de développer de nouvelles gammes de produits dans le but de gagner des parts de marché. Dans un milieu en constante évolution, il est nécessaire de se réinventer. GPS Monaco Group l'a bien compris.

Kevin Racle

Avec plus de 30 collaborateurs hautement spécialisés, plus de 300 partenaires locaux, et ces 1200 usines auditées, l'entreprise monégasque se positionne comme le partenaire de référence pour tout achat en Chine. En 72 h, elle recherche, et trouve les meilleurs fournisseurs et/ou produits et met à disposition une offre de prix suite à la sélection de ces derniers.

Avec des besoins et des demandes qui évoluent constamment, il était nécessaire pour GPS Monaco Group de développer de nouvelles offres. C'est désormais chose faite avec DEALPULSE.

DEALPULSE

DEALPULSE est une plateforme de publication numérique qui permet de développer un produit de sa conception à la production finale, en passant par la création et le développement de MDD.

Depuis cette plateforme, le client peut accéder à un panel de catalogues, sélectionné par leurs commerciaux, chacun dans leur secteur d'activité respectif.

Le procédé est simple, il suffit de demander un accès par mail à contact@dealpulse.gpsmonacogroup.com.

Un commercial prend contact avec le client, afin de définir ses besoins, comme par exemple, l'élargissement d'une gamme existante avec de nouveaux produits, s'ouvrir à un nouveau secteur d'activité, connaître les dernières tendances.

GPS Monaco Group met tout en œuvre pour trouver les meilleurs produits dans toute l'Asie. Le client n'a plus qu'à se connecter à son compte personnalisé pour accéder à sa sélection à tout moment.

Directement, depuis son interface, il aura la possibilité de laisser un commentaire, une question sous le catalogue visionné.

Créé pour les sociétés, DEALPULSE est un allié de taille. Les courts délais que cette plateforme offre pour des demandes personnalisées est véritablement un plus.



Objets connectés

GPS Monaco Group s'ouvre également sur un marché en pleine expansion, celui des objets connectés, avec une nouvelle gamme utilisant les protocoles de communication les plus répandus, de la lampe LED design en passant par le thermostat intelligent pour chauffage, aux fontaines d'eau et distributeur de croquette pour animaux de compagnie...

L'entreprise a développé une application qui permettra à leurs clients d'accéder à une large sélection de produits, pilotée d'une seule et même interface fonctionnant avec l'ensemble des protocoles de communication actuellement leaders sur le marché.

Ces objets connectés communiquent à l'aide d'un smartphone, une tablette tactile ou un ordinateur.

Informations :
www.dealpulse.gpsmonacogroup.com
www.gpsmonacogroup.com



D'Aici e D'Ailà

l'entreprise de réalisation paysagère qui monte

Kevin Racle

D'Aici e D'Ailà, est une entreprise de conception et réalisation paysagère Monégasque, fondée en 2019. Née de la rencontre entre les trois associés fondateurs, Olivier Pelloux, Farah Griffin et Martial Tomas, l'entreprise se développe assez rapidement, dans un premier temps en Principauté, puis à l'étranger.



NOTRE VISION

Notre entreprise prône l'intérêt envers la nouvelle "green city", une ville où la nature est au centre de la vie quotidienne de ses habitants. Une ville moderne, connectée et bien évidemment VERTE, le jardin de la ville de demain aura plusieurs fonctions qui seront centrales dans une ville-pays comme Monaco. Le terme Green city signifie "ville verte" au sens plein : écologique, et donc conçue pour diminuer l'impact carbone des villes d'aujourd'hui.

Le but de cette dernière est que la nature vienne en aide à l'urbanisme, d'un côté par sa source de bien-être individuel et collectif, et de l'autre part ses vertus qui permettent la décarbonisation.

Mais pourquoi "D'Aici e D'Ailà" ? « Nous voulons transmettre la philosophie de notre bureau d'étude, des jardins "d'ici et d'ailleurs", proposés à nos clients. Nous tenons à garder une exigence particulière à toutes les phases du projet, du diagnostic jusqu'à la réalisation. Notre leitmotiv ? Améliorer le cadre de vie de chacun et faire évoluer les espaces publics », explique Farah Griffin, Directrice Stratégie & Développement.

« Le projet se souvient de l'effort »

« Nous avons choisi la citation de Georges Descombes, paysagiste Suisse, « le projet se souvient de l'effort ». C'est aussi dans cet état d'esprit que nous concevons nos réalisations, en ayant à l'esprit les hommes et les femmes qui réaliseront nos projets. Ces équipes qui nous entourent sont composées de professionnels, dont l'intelligence des mains et l'intelligence du chantier assurent cette continuité projectuelle. »

Chaque projet est en parfaite concordance avec la singularité et l'unicité du lieu et de l'environnement. Il ne s'agit pas d'isoler le site du pays qui l'entoure, mais de garantir une liaison entre les deux entités. Il n'y a aucune frontière entre le jardin, le parc, le pays, l'environnement dans lequel il s'insère. Chaque espace se marie avec le suivant sans limites visible.



Informations :
www.aa-monaco.com
 T : 06 40 61 30 56
Info@aa-monaco.com
 36 boulevard des Moulins
 98000 Monaco

Jennifer Houdrouge



Avec sa mère Véronique et sa sœur Johanna, Jennifer Houdrouge a créé en 2015 l'association Children of Africa. L'objectif? Venir en aide aux enfants les plus démunis en Afrique. De nombreux projets ont déjà vu le jour et d'autres sont en cours de réalisation. Une initiative remarquable de la part de ces trois femmes.

Kevin Racle

Jennifer Houdrouge et la directrice de l'école

Pour ceux qui ne la connaissent pas, pouvez-vous expliquer ce qu'est l'association Children of Africa MC?

Children of Africa est une association qui a pour but de venir en aide à des enfants et adolescents dans le besoin dans des pays africains, notamment en Tanzanie et prochainement au Sénégal, en créant des infrastructures capables de les accueillir et en les accompagnant dans leur éducation qui est la seule clé pour leur avenir.

Comment est-elle née et qu'est-ce qui a motivé sa création?

Je suis allée en Tanzanie à Arusha en 2011 avec mon amie Kelly McNamara. Nous avons fait trois semaines de volontariat au sein d'une organisation caritative et nous donnions des cours d'anglais, tous les jours, aux enfants dans différents orphelinats. Ce fut une expérience bouleversante à notre jeune âge ! Deux ans plus tard, j'y suis retournée avec ma mère et j'ai retrouvé l'un de ces orphelinats. Les enfants qui avaient grandi et sa directrice Julieth Kivuyoh qui nous a fait part du projet de déplacer et d'agrandir l'orphelinat dans un quartier plus sécurisé sur un vaste terrain lui appartenant.

Je n'avais pas prévu de m'embarquer dans cette aventure, mais j'ai été prise par l'envie de m'investir dans ce rêve qu'elle portait. Ce fut donc une initiative assez spontanée, un élan de cœur.

À mon retour, nous avons donc créé Children of Africa avec ma mère Veronique Houdrouge et ma sœur Johanna Houdrouge.



Quel est votre rôle au sein de l'association ?

Je gère les différentes initiatives de l'association, nos programmes de bourse, les visites en Tanzanie, la levée de fonds, etc. Nous sommes une petite association non subventionnée que nous gérons nous-mêmes. Nous avons une équipe en Tanzanie (directrice du centre, maîtresses, jardinier et nourrices) qui nous permet de réaliser le suivi de nos projets et mettre en œuvre nos ambitions. Nous nous rendons à tour de rôle en Tanzanie afin de toujours nous adapter au mieux à leur besoin, de comprendre les difficultés, et aussi de passer du temps avec les enfants.

Quels projets l'association a-t-elle menés depuis 2015 et lesquels verront bientôt le jour ?

Depuis 2015, nous avons construit sur un terrain de plusieurs hectares, un orphelinat de deux étages pouvant accueillir jusqu'à 40 enfants. Le village dans lequel nous travaillons, Maji Ya Chai, est assez éloigné de la ville. La plupart des parents travaillent toute la journée et laissent leurs enfants. Il nous a paru nécessaire d'aménager une petite école « Day Care » pour accueillir ces enfants âgés de 2 à 5 ans. Pour que ces deux projets soient viables économiquement, nous avons créé un jardin potager afin d'assurer une autosuffisance alimentaire et de générer un revenu par la vente de ses produits.



De plus, depuis le début de notre association, nous développons le parrainage d'enfants. Un membre choisit d'accompagner un enfant en le sponsorisant pour ses frais de scolarité dans une école privée chaque année. Actuellement, nous parrainons 18 enfants et adolescents de 5-19 ans. Nous venons en aide à ces enfants tout au long de l'année en leur fournissant le matériel scolaire, des vêtements, des médicaments et autre. Nous souhaiterions continuer à renforcer notre aide auprès de ce centre et à accompagner les adolescents dans leur choix d'études, de carrière, afin de leur permettre d'entrer au mieux dans l'âge adulte. Aussi, nous aimerions développer un prochain projet au Sénégal.



“ CHILDREN OF AFRICA, C'EST UNE INITIATIVE ASSEZ SPONTANÉE, UN ÉLAN DE CŒUR ”



Véronique Houdrouge et les enfants dans le potager



Quelles sont les démarches à suivre si nous souhaitons offrir notre aide ?

Chaque don est un grand geste pour nous - que ce soit sous forme de don spontané ou de parrainage d'enfant. À chaque fin d'année, nous avons malheureusement toujours de nouveaux orphelins ou enfants sans accès à l'éducation. Nous essayons alors de trouver à ce moment-là des sponsors pour leur bourse d'études. Les dons peuvent se faire sur notre site ou par une prise de contact avec nous directement.

.....
www.childrenofafrica.asso.mc

Docteur Philippe Brunner



Il fait partie de ceux qu'on ne cesse de remercier. Parce qu'ils nous ont sauvés. Nous. Nos proches. Parce qu'ils ont trouvé un remède à nos maux. Parce qu'ils ont tenté une intervention encore jamais réalisée qui s'avère être payante. Ils sont peu nombreux, mais le Docteur Philippe Brunner est l'un d'eux.

● Kevin Racle

Radiologue interventionnel pour le traitement des tumeurs, et des douleurs, le Docteur Philippe Brunner est une référence bien au-delà des frontières monégasques. Non pas grâce aux nombreux prix décernés par les sociétés savantes, mais avant tout pour les miracles qu'il réalise au quotidien pour ses patients. «Toute ma vie, je veux aider les patients en trouvant de nouvelles solutions pour traiter leurs douleurs. Je pense notamment au premier traitement du cancer du sein par radiofréquence en 1999, à l'invention de l'aiguille courbe en 2014, au traitement du zona par bloc sensitif et sympathique, initié en 2016, à la cimentoplastie trans-buccale en 2017 (une première mondiale) et au développement sans limites de la radiologie interventionnelle... Atténuer la douleur d'un patient est un challenge immense que nous devons prendre à bras le corps quotidiennement.» Toutes ces prouesses ont fait de lui l'un des chirurgiens interventionnels les plus reconnus et place le Centre Hospitalier Princesse Grace, où il officie, tout en haut de la hiérarchie hexagonale (France + Monaco) en termes d'activité de radiologie interventionnelle avec plus de 5000 interventions par an. Rien que ça.



Un homme humble et curieux

L'homme, d'origine alsacienne, multiplie les interventions, toutes plus impressionnantes les unes que les autres, avec une humilité qui le caractérise si bien. «Nous ne sommes que de passage. L'important est de partager avec tous les jeunes médecins qui viennent apprendre et de transmettre aux générations futures », admet-il. «Comme disait Albert Einstein : "l'imagination est plus importante que la connaissance". Il faut constamment repousser les limites du possible pour réaliser l'impossible. Moi qui suis un passionné de course d'endurance, c'est une véritable course à l'imagination.»

“
ATTÉNUER LA DOULEUR
D'UN PATIENT EST
UN CHALLENGE
IMMENSE QUE NOUS
DEVONS PRENDRE
À BRAS LE CORPS
QUOTIDIENNEMENT
”

Impliqué pour la Croix-Rouge Monégasque et responsable médical du Meeting Herculis de Monaco entre autres, le Docteur Philippe Brunner sait se diversifier pour mettre à profit son savoir, sa technique et sa maîtrise à d'autres causes. L'homme n'est pas rassasié. Loin de là. Et entend bien créer, encore et toujours, pour continuer de redonner de la vie à la vie.



SÉRIE DE PORTRAITS



Pour ce numéro de rentrée, Monaco Monsieur s'est invité dans l'intimité d'hommes qui marquent l'actualité de la Principauté. De Louis Ducruet à Benjamin Ortega, en passant par Laurent Frateschi, Christophe Robino, et Xavier Midorge. Pour les découvrir, il suffit de parcourir notre traditionnelle série de portraits. Entrez dans leur univers...

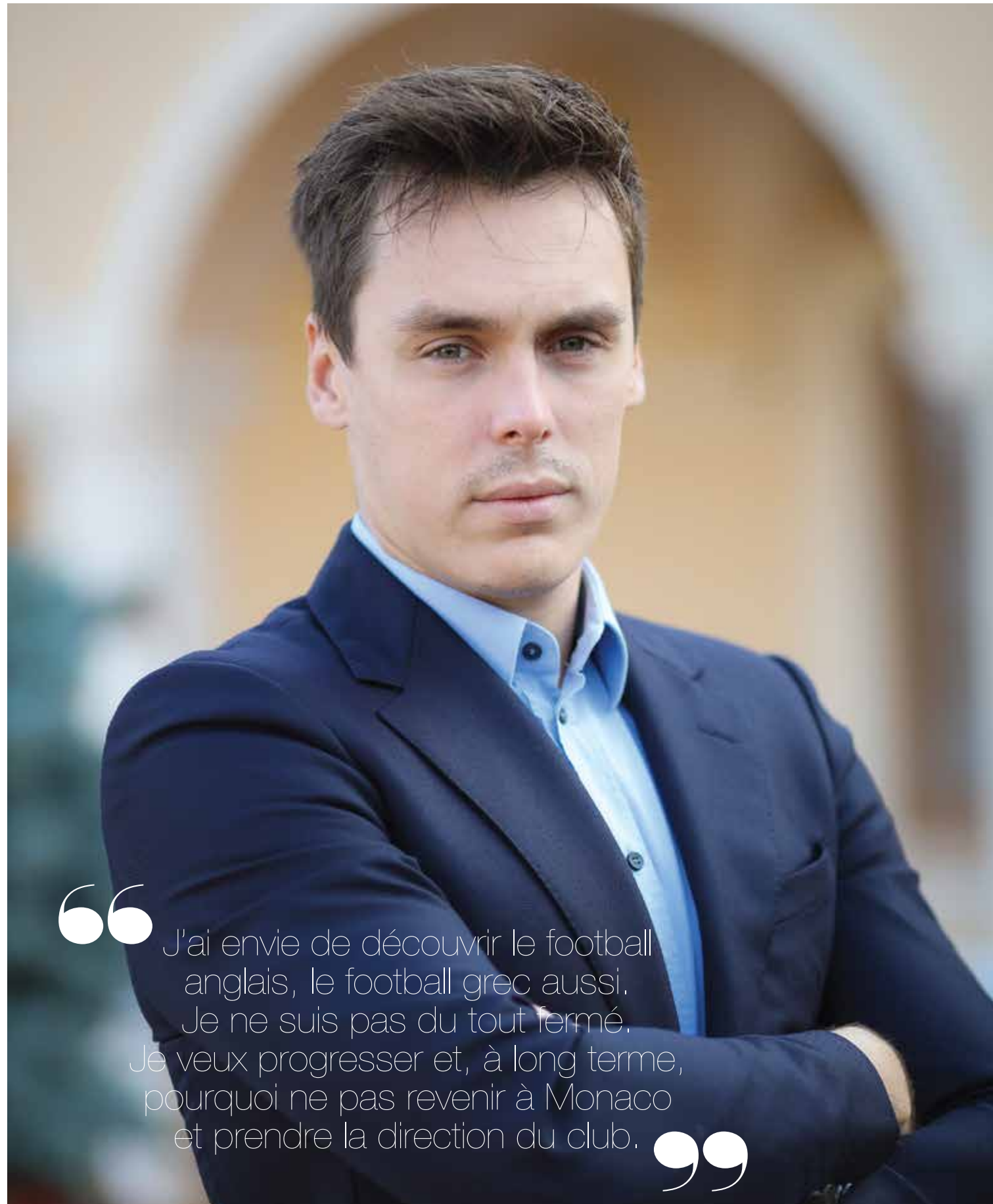


EDMOND
DE ROTHSCHILD

ON NE SPÉCULE PAS SUR L'AVENIR.
ON LE CONSTRUIT.

EDMOND DE ROTHSCHILD, L'AUDACE DE BÂTIR L'AVENIR.

MAISON D'INVESTISSEMENT | edmond-de-rothschild.com



“ J’ai envie de découvrir le football anglais, le football grec aussi. Je ne suis pas du tout fermé. Je veux progresser et, à long terme, pourquoi ne pas revenir à Monaco et prendre la direction du club. ”

LOUIS DUCRUET

UN HOMME
SIMPLE ET UN
PROFESSIONNEL
PASSIONNÉ

Membre de la famille Princière, Louis Ducruet a toujours voulu faire ses preuves et ne pas se contenter des privilèges que pouvait lui apporter son statut. Après un début de carrière en Principauté, c’est outre-Manche qu’il a souhaité gagner en expérience et s’aguerrir dans un métier qui le passionne : recruteur de football.

● Kevin Racle

Simplicité. Humilité. Depuis petit, Louis Ducruet véhicule ces valeurs transmises par sa mère, la princesse Stéphanie et son père Daniel Ducruet. Très décontracté, le jeune homme prend le temps de se livrer sans détour. Passionné par le sport et plus particulièrement par le football, il décide très rapidement de suivre un cursus dans le sport business et intègre la SKEMA Business School en 2010. Il y rencontre notamment sa future épouse. Désireux de sortir du «cocon monégasque» et de faire ses preuves rapidement, il poursuit ses études à l'Université de Western Carolina, aux États-Unis. Une première expérience, loin de la Principauté, qui ne l'effrayait nullement. Confortablement installé, il s'explique : «Je sais ce que représente mon rang, mais j'avais envie de prouver que j'étais capable de faire les choses par moi-même. Poursuivre mon apprentissage loin de Monaco m'a été bénéfique.»



Une ambition qu’il cultive

Ses études terminées, Louis Lucruet revient en Principauté. Sa famille lui manque et son pays aussi. «Je suis très proche de ma famille. Même si cela a été très enrichissant pour moi de partir, j'avais besoin de revenir et de retrouver ce cadre familial.» Comme bon nombre de jeunes diplômés, c'est par un stage de fin d'études qu'il débute sa carrière et rejoint l'AS Monaco Football. «Depuis petit j'adore le foot. Je voulais devenir footballeur, mais j'ai rapidement compris que je n'avais pas le niveau pour être professionnel», s'amuse-t-il à dire. «Mon oncle m'emmenait très souvent au stade. Ce sont que des très bons moments que je garde en mémoire. Débuter à l'AS Monaco même si ça n'était qu'un stage au départ a été une petite consécration.» Très rapidement, Louis Ducruet fait ses preuves, intègre la section «vidéo analyse» et suit quotidiennement l'équipe professionnelle. Sa passion et son envie de bien faire parlent pour lui. À tel point que Vadim Vasilyev et Louis Campos lui font confiance pour devenir recruteur. «C'était l'objectif final» confit-il. «Je me souviens très bien de mon premier match. C'était l'AS Nancy Lorraine contre Clermont Foot. J'avais une liste de plusieurs joueurs à analyser. J'y suis allé, j'ai fait mes rapports et nous avons ensuite échangé.» La machine était lancée. Dans un milieu aussi fermé, où il est difficile de se démarquer, Louis Ducruet ne comptait pas s'arrêter en si bon chemin. Arrivé en octobre 2015, il quitte le club de la Principauté, son club, en 2020 afin de poursuivre sa progression. Un crève-cœur pour lui, mais une nécessité. «Je savais que pour progresser, pour gagner en expérience, je devais voir ce qu'il se faisait ailleurs, appréhender un autre football, un autre univers que celui de l'ASM.»

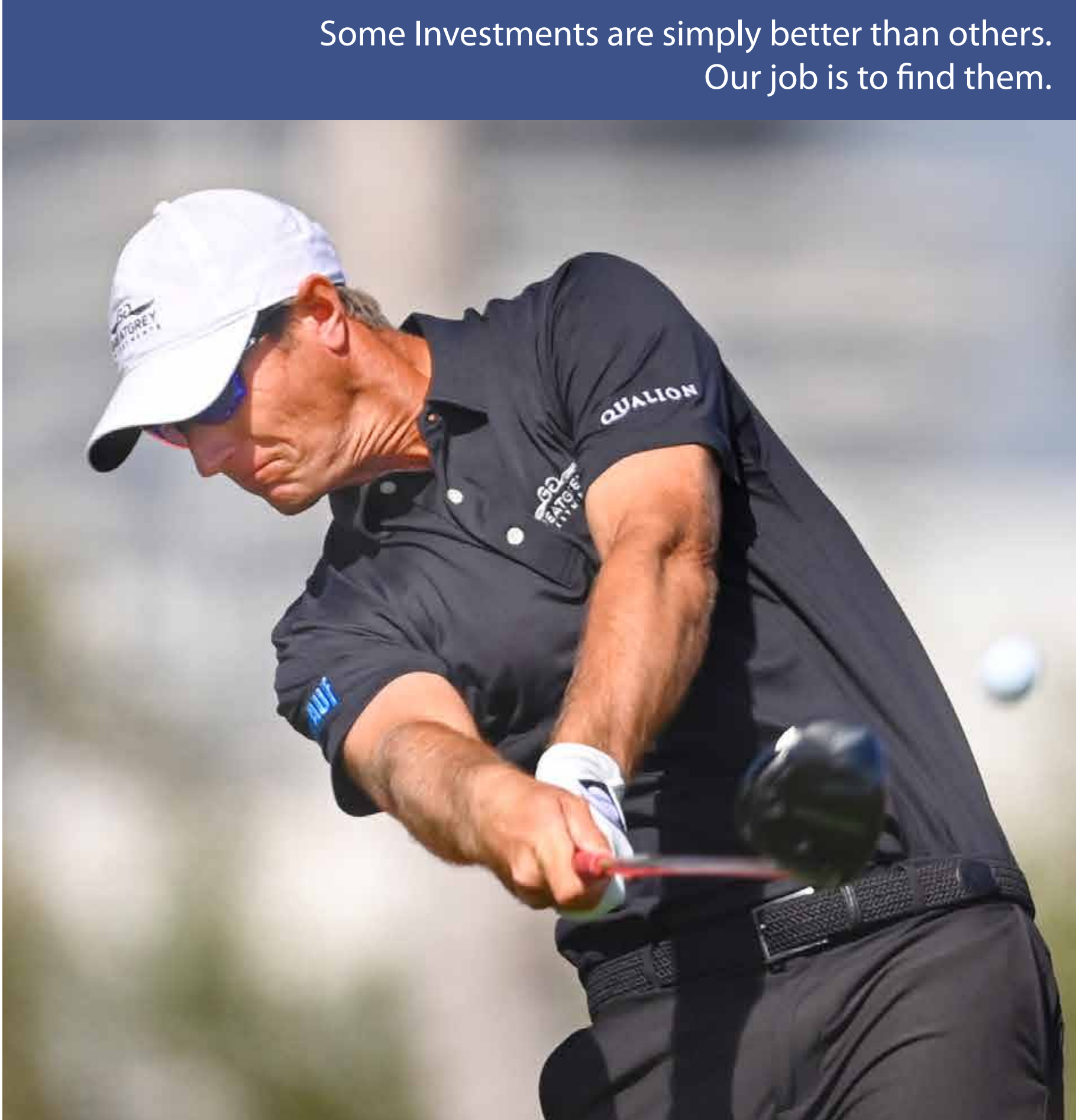


S'aguerrir et revenir plus fort ?

En octobre dernier, Louis Ducruet rejoint le club de Nottingham Forest en tant que conseiller international au board du club. Une nouvelle expérience, dans un nouveau club qui, il l'espère, va lui permettre de montrer tout ce qu'il sait faire. «J'ai envie de découvrir le football anglais, le football grec aussi. Je ne suis pas du tout fermé. Je veux progresser et, à long terme, pourquoi ne pas revenir à Monaco et prendre la direction du club.» Même s'il a quitté son pays, le Monégasque y est encore très attaché et reste impliqué dans son développement. «Je fais partie de la génération du “gaming connecté”. J'ai toujours été passionné par ce genre d'activité. Un ancien camarade du collège a créé la fédération monégasque de e-sport et l'AS Monaco e-sport. Il m'a proposé de le rejoindre pour développer cette activité. Forcément, j'ai accepté. S'il est possible de faire rayonner Monaco via le e-sport, je ferai tout pour.»

Un équilibre familial important

S'il n'est qu'au début de sa carrière, Louis Ducruet réussit ce qu'il entreprend et prouve qu'il n'a pas volé sa place. «J'aime les défis, mais ceux qui sont réalisables. Je ne vais pas me jeter dans n'importe quoi. Je veux faire les choses, les comprendre de A à Z.» Ce métier de recruteur peut être parfois contraignant, mais l'homme de 28 ans a trouvé le parfait équilibre. Du moins jusqu'à présent. «Pour le moment, j'arrive à lier ma vie professionnelle et personnelle. C'est vrai qu'à terme, ça risque de devenir compliqué. Je vais voyager de plus en plus, mais j'ai la chance d'avoir une femme qui travaille énormément. Elle est très prise par sa carrière également et comprend donc plus facilement la situation. Nous verrons comment cela évoluera le jour ou nous aurons des enfants, mais pour le moment tout va très bien.»



“ La vie est un voyage.
Quand on fait un voyage,
il faut apprendre les leçons
que chaque étape nous enseigne
et se concentrer sur la prochaine.
Une fois que l'on s'attarde sur les
étapes précédentes, on cesse
de découvrir et donc d'évoluer.
”



LORENZO FRATESCHI

UN PROFESSIONNEL PASSIONNÉ
PAR TOUT CE QU'IL ENTREPREND

Président du Groupe Moravia, Administrateur Délégué de Radio Monte-Carlo et membre du conseil d'administration de différentes autres sociétés, Lorenzo Frateschi est un homme passionnant et passionné. S'il définit la vie comme un voyage, l'homme ne s'attarde pas sur les étapes passées, mais donne toute son énergie sur celles futures. Une manière de penser qui lui a toujours permis d'aller de l'avant.

Kevin Racle



Pour certains, la vie est un long fleuve tranquille. Pour d’autres, chaque rencontre et chaque expérience est une nouvelle opportunité de créer, de s’enrichir, d’entreprendre quelque chose de nouveau et de se remettre en question. On comprend tout de suite, en passant le pas de la porte du bureau de Lorenzo Frateschi, dans quelle tranche se positionne l’homme. Des centaines de livres sont soigneusement rangés. De vieilles actions de société ornent les murs et bibliothèques. Des trophées glanés avec le club de football de la Fiorentina sont fièrement affichés, ici et là. On retrouve, aux quatre coins de la pièce, des maquettes de bateaux, des croquis de projets architecturaux, des souvenirs de personnes chères à son cœur. De quoi laisser une place minime pour le bureau de Lorenzo Frateschi. Un mal pour un bien si l’on en croit le principal intéressé. « Quand mon père est décédé, j’avais repris son immense bureau, mais j’y étais tellement bien que le soir j’oubliais de rentrer et je restais des heures à travailler et contempler la vue sur le port de Monaco. Puis j’ai décidé de me rapprocher des studios de la radio et de son énergie musicale et de changer de bureau. Maintenant, je n’ai plus une aussi belle vue, mais je rentre plus tôt », sourit-il.

Un passionné touche à tout...

Des carrières comme celle-ci, il en existe très peu tant elle est éclectique et singulière. Tout petit, Lorenzo se rappelle suivre son père, fondateur de Moravia Yachting, la plus ancienne société de yachting en Principauté, et appréhender les us et coutumes de ce milieu errant les chantiers avant de s’en lier de passion. Malgré cette passion, c’est dans le secteur de la banque privée, à Londres plus précisément qu’il fait ses marques. Constamment à la recherche de nouvelles idées, il se rend compte rapidement du potentiel des clients de la banque et il crée un département qu’il appellera « Special Transactions ». « Nous avions comme mission de créer de la valeur ajoutée pour nos clients et de les mettre en relation les uns avec les autres. De développer leurs business par le biais de fusions, acquisitions, accord commerciaux... Tout ce qui nous passait par la tête. » En 1991, Lorenzo quitte la banque et décide de créer sa propre structure indépendante, à Monaco. Il est un fin conseiller en stratégie d’entreprise et de gestion de patrimoine. Il négocie de nombreuses opérations de M&A et s’implique activement dans la gestion des nouveaux business. « Ce qui me motivait, c’était tout d’abord les relations humaines et puis le challenge de se remettre en question chaque fois que j’abordais un nouveau secteur. » Une notion qui va revenir très souvent tout au long de cet entretien. Ses clients, au fil des années, sont devenus des amis. « On travaille parfois sur un dossier sans obtenir de résultats, mais si on a passé du temps avec des personnes que l’on apprécie humainement cela nous aura enrichis d’une manière ou d’une autre. Souvent, quand je pense aux négociations, les souvenirs des

moments passés avec les personnes prennent de loin le pas sur les succès ou les échecs. Dernièrement nous sommes partis à trois pendant 72 h dans un pays du Golfe pour traiter avec un ministère. Nous avons travaillé jour et nuit. Pendant le vol de retour, on se regarde tous les trois et on trinque. À quoi ? Aux moments incroyables d’un point de vue humain que l’on venait de partager. » À chaque souvenir ou décoration affiché dans son bureau, une nouvelle partie de vie. Spécialiste des médias et des droits audiovisuel, une passion là aussi transmise par son père administrateur délégué de télé Monte-Carlo Italien, Lorenzo Frateschi a toujours baigné dans ce milieu. Et parfois, les hasards de la vie font bien les choses. « Il s’avérait que le propriétaire de TMC italien était également propriétaire du club de football de la Fiorentina. En 1993, il me demande de restructurer le club. Nous faisons la première émission d’une obligation garantie par les revenus des abonnements, je développe toute la partie commerciale/sponsoring, et on crée une société de droits télévisés en pool avec 3 autres clubs de serie A qui change complètement le panorama du football italien. Cela a permis de redéfinir les relations avec l’UEFA. Je prends Giovanni Trapattoni comme entraîneur et on forme une équipe pour aller en Champions League, et plus tard on donne l’opportunité à Roberto Mancini de prouver ce qu’il peut faire avec son premier job de coach et son premier trophée. » Lorenzo réussit notamment après deux ans de négociation à convaincre Toyota de devenir le sponsor principal de l’équipe. L’un des plus gros coups marketing de l’histoire du club et le début

d’une nouvelle politique de communication pour le constructeur automobile qui refusait jusque-là d’investir dans le sport « Les relations humaines, la passion du sport, c’est vraiment au-dessus de tout. J’avais mes bureaux à Londres et à Monaco, l’équipe était à Florence, j’étais tout le temps dans un avion ou dans une voiture, mais c’était un réel plaisir de faire tout cela. »

... qui privilégiera toujours sa famille

Père de deux garçons, Lorenzo est un acharné du travail. Ça ne fait plus aucun doute. Pour autant, il sait trouver du temps pour sa famille. C’est même sa priorité. Il s’explique : « Un jour, nous avons un match de championnat le dimanche soir et nous repartons le mardi matin pour jouer la Champions League. J’avais promis à mon fils que je viendrais le chercher à l’école le lundi après-midi pour l’accompagner à son entraînement de foot. J’ai pris l’avion le lundi matin pour Londres, je suis allé le chercher. Je l’ai emmené à son entraînement et j’ai repris l’avion mardi à 6 h du matin pour partir avec l’équipe. Maintenir ma promesse coûte que coûte était le plus important pour moi. Je donnerai toujours la priorité à ma famille. » Son sens aigu de la famille l’a poussé à s’exiler aux États-Unis afin de prendre soin de l’un de ses proches. « Quand on est une famille, tout le monde doit se serrer les coudes et faire des sacrifices. » Une parenthèse qui devait durer 2 semaines. Elle durera plusieurs années finalement aux rythmes de navette entre Monaco et les USA. Là-bas, il en profitera pour entraîner une équipe de football



de jeunes et créer une société de développement immobilier. Les fameux croquis affichés dans son bureau prennent maintenant tout leur sens. Là encore, c'est une toute nouvelle corde à son arc, mais Lorenzo ne se jette pas dans l'inconnu. « J'ai toujours été passionné d'immobilier et de décoration. Lorsque je suis arrivé à Miami, j'ai trouvé des similitudes avec Monaco. J'ai voulu allier le luxe et l'esprit Art Deco. J'ai fait quelques petits immeubles et maintenant je me focalise sur la construction de villas. J'ai appliqué dans l'immobilier les codes du luxe et la rigueur qu'on retrouve dans la construction de Super Yachts. »

Au décès de son père, il reprend les commandes de Moravia Yaching et entreprend d'innover l'entreprise et développer surtout le charter tout en gardant l'A.D.N. de boutique exclusive et de conseils pour les propriétaires de yacht. Un pari gagnant puisque la société ne s'est jamais aussi bien portée que ces dernières années.

À la tête de RMC Network, il travaille sur un nouveau projet d'implantation de la marque Radio Monte-Carlo dans différents pays en franchise ou en investissement direct et le développement de Radio MC2 et son concept Lounge Music pour lequel la chaîne est mondialement connue.

Lorenzo Frateschi pourrait se contenter de cette réussite. Mais l'homme n'est pas du genre à se reposer sur ses acquis.



Un homme avide de nouveaux défis

On pourrait le croire rassasié par ces différents rôles. Bien au contraire. L'homme n'a de cesse d'imaginer de nouveaux projets, de créer de nouveaux concepts. Le dernier en date s'appelle Prince Explorer Gin. « Avec un ami, nous venons de créer une marque de gin. Tout est parti d'une simple discussion, d'un échange. C'est primordial pour moi. Mon ami qui est un vrai amateur me répétait sans cesse qu'il ne trouvait pas un gin à la hauteur d'autres fameux spiritueux. Alors, pourquoi ne pas se lancer et le créer ? Nous voulions un produit d'exception, avec des saveurs rares, et les meilleurs ingrédients possible tout en respectant l'environnement et le commerce équitable. Nous avons donc sillonné le globe à la recherche de ces botaniques et épices, un peu comme l'avais fait le Prince Albert 1^{er} à qui nous avons voulu rendre hommage en nommant la marque en son honneur. C'est maintenant un projet existant. Une marque internationale, mais avec des racines profondément liées à l'histoire et aux valeurs de Monaco. Le Prince Albert 1^{er}, fondateur du Musée Océanographique, a été précurseur dans la prise de conscience des enjeux environnementaux liés à la protection des océans et pour renforcer notre hommage nous reversons une partie des bénéfices à la protection des océans. »

Lorsqu'on demande à Lorenzo de se remémorer quelques moments marquants, il ne parle que d'échanges humains et conclut en expliquant que pour lui, « la vie est un voyage. Quand on fait un voyage, il faut toujours se préparer pour la prochaine étape. Si l'on veut aller vite, il faut voyager seul, mais si on veut aller loin et s'enrichir alors il faut voyager en prenant conscience de chaque personne qui nous accompagne le long de ce parcours. »



PLATEFORME

+ DEALPULSE

Découvrez de nombreux catalogues numériques dans votre secteur d'activité parmi les meilleurs fournisseurs Asiatiques rigoureusement sélectionnés par nos équipes achat et qualité.

EN
LIGNE



DEALPULSE.GPSMonacoGroup.com

Demandez la création de VOTRE Compte Personnalisé, écrivez à Contact@Dealpulse.GPSMonacoGroup.com !



“

La profession a évolué parce que les rapports avec les gens ont évolué également. Il doit y avoir de réels échanges entre le médecin et le patient. J'essaye d'apporter les meilleures solutions aux familles.

”

CHRISTOPHE ROBINO

UN MÉDECIN AU SERVICE DE SON PAYS

Chef de Service des Spécialités Médicales et de Néphrologie au Centre Hospitalier Princesse Grace et Président de la Commission des Intérêts Sociaux et des Affaires Diverses au Conseil National, Christophe Robino est un homme dévoué et professionnel. En véritable passionné, il est toujours à l'écoute des nouveaux besoins de chacun et tente de mettre tout en œuvre pour les satisfaire.

Kevin Racle

C'est dans son bureau, au Centre Hospitalier Princesse Grace (CHPG), que Christophe Robino nous a reçus. Concentré mais détendu, sa blouse blanche sur les épaules, le Monégasque a pris le temps de retracer son parcours. Le jeune homme débute son cursus scolaire en Principauté avant de poursuivre sa marche en avant à la Faculté de médecine de Nice. Un choix possiblement influencé par sa mère infirmière. Il s'explique : « Je me promenais souvent dans les couloirs du CHPG lorsque je venais chercher ma mère au travail. Cela m'a donné envie d'être au service des gens et de les aider ». Après avoir passé le concours national de médecine, Christophe Robino est reçu à Paris et pose donc ses valises dans la capitale pour y effectuer son internat et son clinicat à au sein de l'Assistance Publique des Hôpitaux de Paris (A.P.H.P.). Lauréat de la Faculté de Médecine de Necker, le futur spécialiste en Néphrologie restera six ans à Paris. « C'était très enrichissant d'un point de vue professionnel. Surtout lors de ma formation de néphrologue qui a été déterminante ! Sur le plan personnel, c'était plus compliqué puisque j'étais déjà marié et père de deux enfants. » Une donnée non négligeable pour le médecin tant l'aspect familial est important à ses yeux. Les nombreuses photos fièrement affichées dans son bureau et dans sa bibliothèque face à lui en attestent. « Je sais ce que je dois à mon épouse et à mes enfants pour leur soutien constant tout au long de mon parcours d'étudiant puis professionnel, sans oublier mon engagement public. Mes enfants devenus adultes m'ont également énormément soutenu. »



Un retour naturel en Principauté

Même si l'expérience était formatrice, l'envie de revenir « à la maison », en Principauté, était plus forte que tout. Sourire en coin, Christophe Robino a toujours souhaité dans son pays. « Je voulais revenir parce que le pays me manquait. Je voulais aussi mettre au profit de la Principauté et de ses résidents ce que j'avais appris. Mon objectif a toujours été d'exercer ici. Alors oui, j'avais la possibilité de continuer à Paris, mais non, ça n'a jamais été une option ». Dès son retour, le CHPG lui ouvre ses portes. D'abord chef de service adjoint, le médecin est ensuite nommé chef de service de Néphrologie, une spécialité qui n'existait pas auparavant à l'hôpital. Christophe Robino est de ceux qui souhaitent toujours faire plus, avec humilité et détermination. Il est d'ailleurs également diplômé d'études spécialisées complémentaires en réanimation médicale. Dans une profession en perpétuelle évolution, où les progrès sont constants, il est nécessaire de s'informer. Encore et toujours, notamment depuis le début de la crise sanitaire. « La profession a évolué parce que les rapports avec les gens ont évolué également. Il doit y avoir de réels échanges entre le médecin et le patient. J'essaie d'apporter les meilleures solutions aux familles. C'est mon moteur, dans toutes les missions qui sont les miennes ». Loin d'être dans l'ambition à tout prix, l'homme a besoin de créer, d'avancer, de s'investir, notamment au service de l'Etat. À l'origine du collège de formation médicale continue, il a ensuite été sollicité pour être un des représentants des praticiens hospitaliers, avant d'en devenir le président.

Un parcours politique solide et loyal

Médecin émérite, Christophe Robino connaît la même réussite lorsqu'il se présente pour la première fois aux élections nationales. « Je ne m'attendais pas forcément à être élu », confie-t-il. Mieux encore, en 2018, lorsqu'il se représente sur la liste Primo de Stéphane Valeri. L'homme, qui est également Vice-Président de l'ordre des médecins, termine à la seconde place, toutes listes confondues. « C'était une immense fierté. C'est une marque de confiance de la population. Même si cela me prend beaucoup de temps, c'est l'occasion parfaite pour moi de rendre à la Principauté ce qu'elle m'apporte depuis tant d'années, notamment aux côtés du Président Valeri. Il faut se rendre compte de la chance qu'on a de pouvoir vivre, grandir et étudier à Monaco ». Dorénavant à la tête de la commission des intérêts sociaux et affaires diverses, Christophe Robino ne ménage pas ses efforts. Tout ce qu'il entreprend, il le fait avec passion et loyauté. « C'est une commission importante, avec beaucoup de textes relatifs aux questions sociales et au travail. Cela m'a obligé à développer mes connaissances dans d'autres domaines. J'ai pu aussi prendre de la hauteur par rapport à l'hôpital, appréhender son fonctionnement d'une manière plus institutionnelle. C'est très instructif. »

Un homme de foi

Marié depuis 33 ans, père de trois enfants et heureux grand-père de deux petits-enfants, Christophe Robino a une vie très remplie, comme il aime le dire. Croyant, le médecin garde en mémoire une phrase prononcée par le Pape Jean Paul II et à la béatification duquel il a eu la chance d'être présent : « "N'ayez pas peur". C'est un message qui nous pousse à avoir confiance en l'avenir, à aller de l'avant, à toujours vouloir faire mieux », et bien sûr, plus récemment, sa rencontre avec le Pape François. Une manière de penser et des valeurs qui font l'homme qu'est aujourd'hui Christophe Robino. Avant de conclure l'entretien, il marque un temps d'arrêt et fixe le serment d'Hippocrate accroché sur le mur et termine par ses mots, « Ce qui est inscrit sur ce serment m'a toujours guidé et continuera de le faire. »



LES FORMATIONS DU CAMPUS



Les compétences de demain se construisent aujourd'hui avec le Campus



TÉLÉCHARGEZ LE CATALOGUE

250 m2 & une équipe d'experts dédiée aux soft skills et à la transition numérique en Principauté.

NOTRE DÉMARCHE D'ACCOMPAGNEMENT



NOS FORMATIONS

- Soft skills
- Synergie d'équipe
- Efficacité professionnelle
- Design Thinking
- Management de demain
- Commerce de demain
- Communication à l'ère du digital
- Office 365
- Bureautique



CRÉATION DE CONTENUS PÉDAGOGIQUES SUR-MESURE



ACCOMPAGNEMENT À LA TRANSITION NUMÉRIQUE





XAVIER MIDORGE

UN PROFESSIONNEL
DE LA FINANCE
AU SERVICE DE
SES CLIENTS

“

Monaco est
un endroit unique
pour se rencontrer,
échanger. C'est un
véritable carrefour.

”

*Administrateur délégué de l'entreprise
PLEION Wealth Partners Monaco,
Xavier Midorge connaît parfaitement
le secteur financier et plus parti-
culièrement celui de la gestion de
fortune. Après plusieurs années au
sein de grands groupes, c'est dans
un nouveau format qu'il a souhaité
poursuivre sa carrière avec l'intime
conviction de vouloir offrir une
nouvelle expérience aux clients qui lui
font confiance. Portrait.*

● Kevin Racle



Très pris par ses activités professionnelles, c'est entre deux rendez-vous que Xavier Midorge prend le temps de se raconter. Lui, son parcours, ses envies, ses passions, ses projets. Originaire de la région, l'homme a depuis son plus jeune âge été attiré par les chiffres. C'est tout naturellement qu'il suit un cursus économique. Son père expert-comptable n'y est peut-être pas pour rien. « Je baigne dans cet univers depuis que je suis jeune », explique-t-il. « L'économie m'a toujours plus attiré que les autres matières. » Après un master en ingénierie financière, le jeune diplômé ne tarde pas à faire ses armes au sein de la Barclays, en France. Ancré localement de par ses origines, Xavier Midorge a depuis longtemps baigné dans un environnement international tant via la clientèle dont il s'occupe que par sa belle famille qui est à la fois Canadienne Danoise et Italienne. Cette vision d'un monde multi culturel et global, c'est elle qui l'a poussé à quitter la France pour rejoindre Monaco fin 1998.

Un homme qui sait s'inscrire dans la durée

Chez CFM Indosuez Wealth Management, Xavier Midorge reste pas moins de 19 ans. D'abord responsable de comptes, il prend rapidement en charge la Direction de la clientèle du « pacifique » (Polynésie française et Nouvelle-Calédonie) et de la clientèle internationale sur la Côte d'Azur (projets immobiliers, asset management, tax planning). Il intègre ensuite le comité de management du groupe Indosuez et pilote aussi une filiale notamment en charge du courtage en assurances vies. « J'étais toujours basé à Monaco, mais j'avais des responsabilités transverses qui concernaient les différentes entités du Groupe.

Toutes ces années m'ont permis de connaître l'intégralité de la chaîne d'activité propre à la gestion de fortune et aux relations clientèle. » Prêt à relever de nouveaux défis, il décide en janvier 2019 de franchir le cap de l'entrepreneuriat. « Un peu tard peut-être, mais je ne regrette rien, » admet-il. À l'université, Xavier Midorge souhaitait concilier positionnement humaniste et finance. « Je pense que c'est faisable. J'avais poussé certains projets en ce sens quand j'étais plus jeune via plusieurs associations étudiantes », sourit-il. Alors quand l'opportunité se présente de participer au développement d'une société qui a pour leitmotiv d'être au service des clients, avec une vision différente des autres groupes, l'homme n'hésite pas une seule seconde. Exigeant envers lui-même, il se donne sans relâche, aux côtés de ses associés et collaborateurs, pour développer PLEION Wealth Partners Monaco, une société spécialisée dans la gestion de fortune. « Vu la manière dont l'industrie évolue, je suis persuadé qu'il y a de la place pour tout le monde et notamment pour ceux qui veulent faire du véritable sur mesure pour leurs clients. Chacun peut avoir sa propre vision. »

Monaco ? Un endroit fantastique pour le secteur de la finance

En constante recherche de performance, il n'en oublie pas pour autant le côté humain la bienveillance qu'il faut avoir dans chaque relation. C'est même l'un de ses leitmotivs. Constamment tourné vers le futur, il nourrit de nombreux objectifs. « Nous voulons continuer avec mes associés à développer PLEION Wealth Partners Monaco et l'installer comme un acteur majeur de la finance monégasque performante et durable. Monaco est un endroit fantastique et unique pour cela. C'est un véritable carrefour où se croisent régulièrement les plus grandes fortunes de la planète et de nombreux décideurs. »

Conscient depuis longtemps que seul le travail paie, Xavier Midorge n'est pas de ceux qui comptent leurs heures. Au contraire. « C'est une activité très prenante. Mais quand on aime ce qu'on fait et que l'on s'inscrit dans la durée, il n'y a aucune raison que cela se passe mal. C'est toujours gratifiant de voir les résultats de son travail et de voir la satisfaction du service donné aux clients ».



VOTRE IDENTITÉ EST UNIQUE. ICI, ELLE EST NUMÉRIQUE.



Votre IDENTITÉ NUMÉRIQUE accessible à Monaco



Nouvelle carte d'identité monégasque
Nouvelle carte de séjour monégasque
Nouveaux services numériques sécurisés
Plus d'informations sur mconnect.gouv.mc



“

Le nettoyage du Mont Rinjani ? J'ai été stupéfait de voir le nombre de déchets qu'il y avait. Je me suis rendu compte que multiplier les activités, c'est super intéressant, mais faire quelque chose de positif pour la planète, c'est mieux.

”

BENJAMIN ORTEGA

UN PHOTOGRAPHE
ET FILMMAKER DE RENOM
QUI SOUHAITE AMÉLIORER
LES CHOSES

Photographe et filmmaker aux centaines de milliers d'abonnés sur les réseaux sociaux, Benjamin Ortega est un homme qui vit ses rêves. Entre le sud de la France, sa région natale, l'Asie, l'Amérique et l'Océanie, ce passionné multiplie les projets avec un enthousiasme qui le caractérise si bien. Aujourd'hui, il met sa notoriété au profit de différentes actions, notamment environnementale. Portrait d'un homme qui a déjà vécu plusieurs vies en une seule.

Kevin Racle



▲ Benjamin Ortega en collaboration avec Lamborghini pour la réalisation d'une vidéo

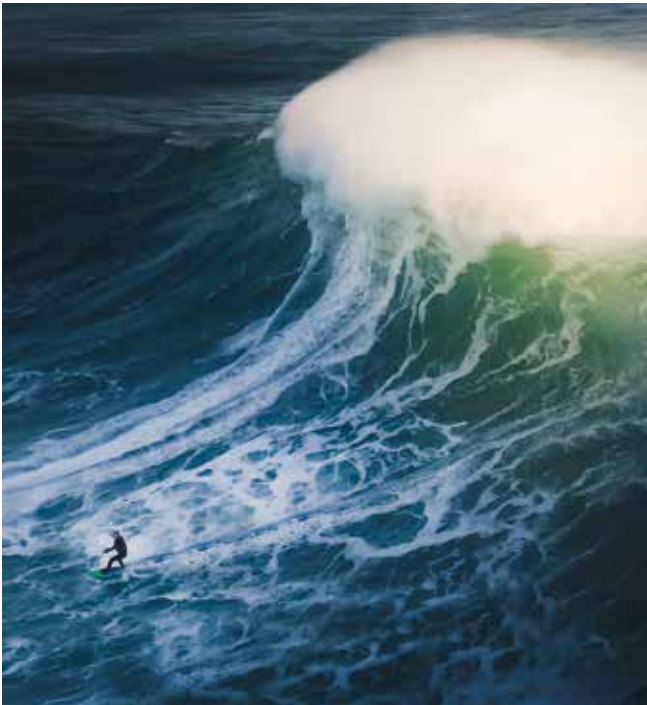


▲ Une collection Douchebags 100% designée par Benjamin Ortega

C'est entre deux montages vidéo, via facetime et en direct de Lombok en Indonésie, que Benjamin Ortega a pris le temps de se raconter. Lui. Son parcours. Ses passions. Ses projets. Avec un grand sourire, et avant toute chose, il s'excuse. « Tu m'entends bien ? La connexion n'est pas top ici. J'espère que ça va aller ! » L'entretien pouvait débiter et l'heure et demie de discussion est passée aussi vite qu'une de ses vidéos YouTube. À 29 ans, l'homme a déjà vécu plus d'expériences que bon nombre pourraient le faire en une vie entière. Et pour cause. « Benni », comme certains l'appellent, vit une jeunesse créative. Dès son plus jeune âge, il voue une passion pour tout ce qui peut sortir de l'ordinaire. « En général, je passais mon temps dans le garage à bricoler, à essayer de fabriquer de nouvelles choses. Quand j'avais 10 ans, je me souviens avoir fabriqué un skate électrique. Ce n'était pas commun. Bon... Il devait rester branché à une prise, donc ce n'était pas vraiment pratique pour s'en servir, mais c'était assez drôle », sourit-il. Après avoir obtenu son baccalauréat scientifique, il poursuit son cursus en intégrant une école d'ingénieur. Malgré des études prenantes, il passe tout son temps libre à créer. Encore et toujours. Et il se pose de plus en plus de questions. Continuer à développer ce sens créatif débordant ou poursuivre ses études ?

Une vidéo, puis une rencontre qui change tout

Pour faire son choix, Benjamin décide de faire un break d'un an, en 2014. Loin de chez lui, en Australie. « En fait, la décision a très vite été prise. Je n'avais plus aucun doute sur ce que je souhaitais vraiment faire de ma vie. » Afin que ses proches puissent suivre ses aventures, Benjamin enchaîne les vidéos. « J'avais envie de garder des souvenirs. J'enregistrais tout. Je faisais des montages. Ça a été un bon moyen pour me former. » À son retour, le néo-filmmaker ne relâche pas ses efforts. Il enchaîne les contrats, gratuits dans un premier temps, puis payants, se perfectionne et développe par la même occasion son portfolio. Après un an de travail acharné, Benjamin tombe un peu par hasard sur une vidéo d'un certain Jon Olsson, skieur mondialement connu. Celle-ci va changer sa vie. « Jon avait créé sa chaîne YouTube depuis longtemps, mais à un moment donné, il a commencé à créer des daily vlogs régulièrement. Il souhaitait recruter une autre personne pour développer son contenu. Je me suis enfermé 5 jours pour réfléchir à comment faire la meilleure vidéo. Ça pouvait être un vrai tournant pour ma carrière. Une occasion en or à saisir. Je savais qu'il pouvait y avoir des milliers de postulants. Il fallait attirer son attention dès les premières secondes. Apparemment, c'est ce que j'ai réussi à faire », sourit encore Benjamin.



Le skieur suédois contacte Benjamin. C'est le début de la collaboration entre les deux hommes qui se lient d'amitié au fil du temps et des très nombreuses vidéos. « Nous filmions et montions une vidéo par jour. Puis une tous les 2 jours. C'était hyper dense et la qualité de nos productions devenait de plus en plus cinématique. Le rythme était vraiment intense, donc on a baissé le rythme de vidéo, mais considérablement augmenté la qualité ! Après 2 ans et demi, nous avons réalisé plus de 350 vidéos. Ça a complètement changé ma technique de vidéo. J'ai dû m'adapter. C'était la meilleure formation possible ! Nous avons participé à des projets dingues et créé la marque "c'est normal™", en 2018, avec Jon, Janni, sa femme et son père Rickard Deler. Cette marque véhicule une certaine idée du lifestyle. Elle a connu un succès incroyable dès sa sortie avec des milliers de pièces vendues à travers le monde. »

Un travail reconnu de tous...

La cote de popularité de Benjamin ne cesse d'augmenter au fil des réalisations et les plus grandes marques font appel à lui. Lamborghini, Ferrari, Mercedes-Benz, Roger Dubuis, Canon, GoPro, ou encore Douchebags. Il va même designer deux collections entières pour cette dernière. « Nous avons vendu 1500 unités en 15 minutes et plus de 4000 pour la 2^e en quelques heures ! C'était exceptionnel. Un bon trip ! » Si ses milliers d'abonnés sur les réseaux saluent son travail quotidiennement, ses pairs l'ont également fait. En 2018, pour la première édition des Monaco Influenceur Awards, Benjamin Ortega se voit récompensé pour la qualité du travail qu'il entreprend. Idem au World Blogger Awards à Cannes. « Recevoir ces prix, c'est vraiment gratifiant ! C'est une petite consécration. Quand j'y pense, il s'est passé plus de choses dans ma vie en l'espace de 3 ans et demi que dans toute ma vie auparavant. Faire des vidéos, c'est une manière de garder des souvenirs, de créer une histoire à partir de rien. C'est comme ça que j'ai toujours fonctionné. »

▼ Jon Olsson et Benjamin Ortega récompensés pour la première édition des Monaco Influenceur Awards

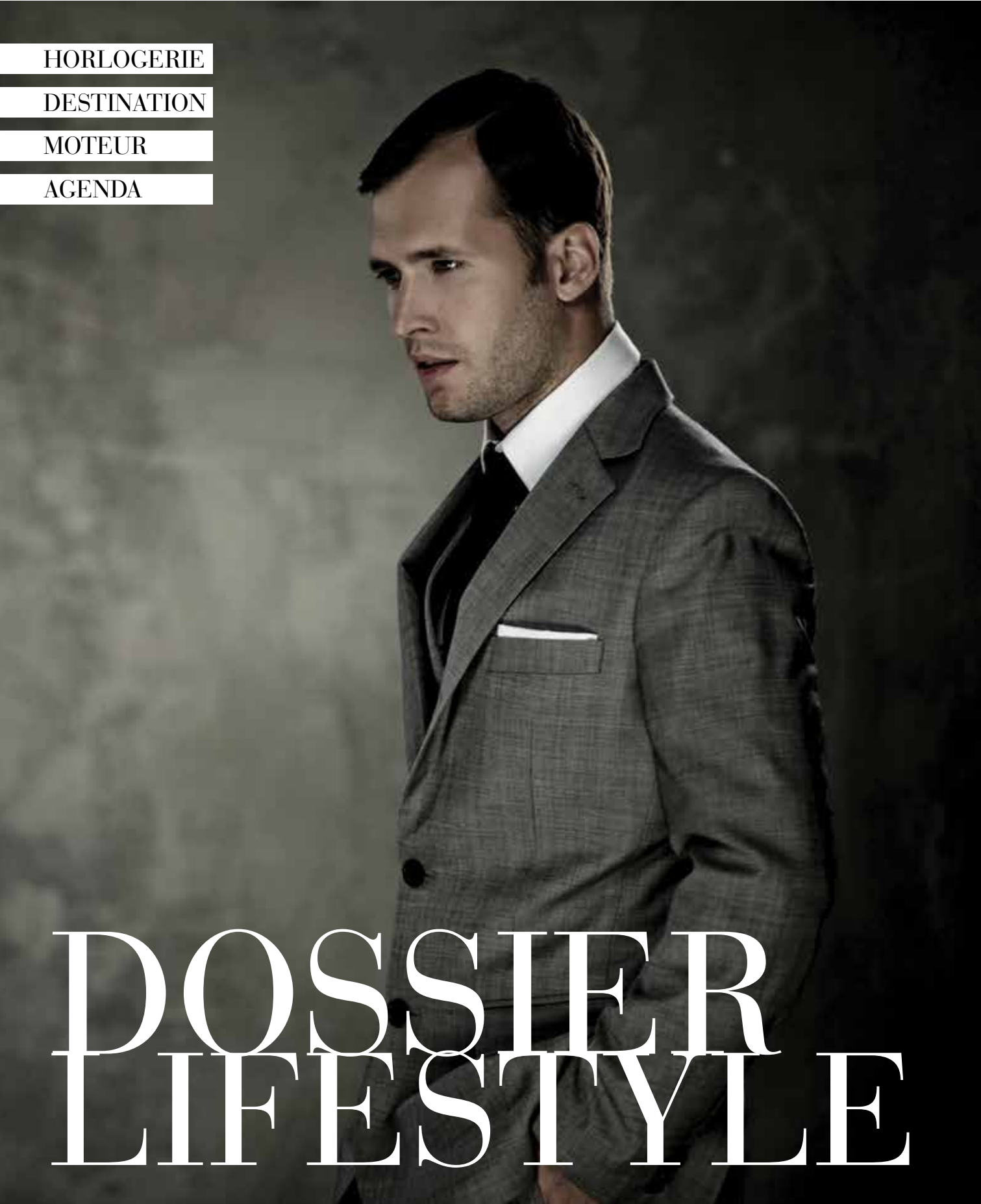


... dorénavant au service d'actions concrètes

« Montrer de jolis paysages, c'est bien. Mais il faut aussi savoir montrer ce qui ne va pas et tout tenter pour améliorer la situation. » Riche d'une communauté importante et impliquée, Benjamin Ortega sait mettre à profit sa notoriété et œuvrer pour des actions caritatives et/ou environnementales. En ultra passionné qui prend les choses (trop) à cœur, l'homme souhaite créer quelque chose de positif autour de lui. Dernier exemple en date ? Le nettoyage du Mont Rinjani, 2^e plus haut volcan d'Indonésie. « J'ai été stupéfait quand j'ai vu le nombre de déchets qu'il y avait. C'était juste incroyable ! J'ai voulu lancer un projet pour en ramasser le plus possible. Grâce à ma communauté qui a relayé l'information, j'ai été contacté par plusieurs organismes qui m'ont aidé et nous avons ramassé plus de 1,6 tonne de déchets en seulement 72 h, et ce, entre 1200 à 2600 m d'altitude, à la force des bras et des jambes de notre équipe de 60 personnes ! » Même s'il enchaîne les différents projets à une allure folle, Benjamin Ortega ne semble pas rassasié. Au contraire. Il est constamment tourné vers le futur. « Avec Douchebags, je m'appête à lancer une troisième collection. Elle sera liée à mon projet du Mont Rinjani. Je me suis rendu compte que multiplier les activités, c'est super intéressant, mais faire quelque chose de positif pour la planète, c'est mieux. » Fabriquée à 100 % avec des produits recyclés, cette nouvelle collection se veut la plus écologique possible. « Un leitmotiv pour lequel Benjamin ne dérogera plus. « Je veux donner un sens plus responsable à mes vidéos. C'est ce pour quoi je travaille quotidiennement actuellement. » Une chose est sûre, on n'a pas fini d'entendre ou de voir les projets de Benjamin Ortega.



Dernière action en date : le nettoyage du Mont Rinjani. ▲ 1,6 tonne de déchets ont été ramassées



- HORLOGERIE
- DESTINATION
- MOTEUR
- AGENDA



A retrouver en exclusivité dans votre point de vente Intermarché
Prix indicatif 19,90€ la bouteille de 0,75 cl
31 avenue Hector Otto - 98000 Monaco - T. +377 93 50 64 09

La rentrée a sonné

Depuis plusieurs mois, Good Time a ouvert ses portes. La maison est spécialisée dans l'achat, la vente, les échanges, mais aussi les dépôts-ventes de montres de luxe de seconde main. Voici une petite sélection des pièces que ce nouveau magasin propose.

JAEGER LECOULTRE

Master Minute Repeater Antoine Lecoultre

Limitée à seulement 200 exemplaires, cette pièce est dotée d'un mouvement mécanique à remontage manuel, calibre JLC 947. D'une pureté et d'une intensité extraordinaires, le son de la répétition minutes synthétise la grande tradition horlogère et l'esprit d'innovation. Plutôt que d'utiliser le boîtier comme caisse de résonnance, les ingénieurs de Jaeger-LeCoultre ont fixé le support des timbres au verre saphir afin de donner au son une réverbération d'une force inédite sur une montre-bracelet.



BREGUET

1801 BR/12/2W6

C'est une pièce d'exception. Une montre classique «Grande Complication» éditée à 28 exemplaires en or rose et 28 en or blanc. Elle est dotée d'un mouvement mécanique à remontage manuel, gravé à la main. Petite seconde sur cage Tourbillon à 6 heures. Cadran en or 18 carats argenté, guilloché à la main. Couvercle guilloché portant une inscription «Tourbillon». Spiral BREGUET. Fond saphir.



AUDEMARS PIGUET

Royal Oak

Avec sa boîte en acier, sa lunette octogonale, «son cadran Tapisserie» et son bracelet intégré, la Royal Oak a renversé les codes en vigueur en 1972 et a pris sa place légitime en tant qu'icône moderne. La lunette octogonale et ses huit vis hexagonales sont devenues la marque de fabrique de cette collection. Les finitions sont raffinées, polies, satinées et mettent en valeur ses lignes esthétiques et son emblématique cadran guilloché «tapisserie» est l'œuvre d'un savoir-faire rare.



ROLEX

Submariner 16800

La Rolex Submariner 16800 est connue pour être une Submariner «transitoire». Son cadran noir mat à index peints est terminé par une couronne triplock. Elle dispose d'un boîtier en acier 316L et d'une glace en saphir qui brille à la luminescence du tritium recouvrant ses aiguilles. Son bracelet, du même acier que le boîtier de 40 mm de diamètre. Cette pièce est une référence emblématique pour une des montres les plus légendaires dans le monde.



HUBLOT

All Black

La Hublot Big Bang «All Black» se distingue par son boîtier de 44,5 mm de forme tonneau aux proportions impressionnantes, entièrement réalisé en céramique noire avec des finitions sablées. La lunette extra-large en céramique noire mate porte 6 vis en titane en forme de «H». Le fond transparent en titane est fixé par 6 vis noircies. Sous le verre saphir, sans protection antireflet pour renforcer l'effet noir, un superbe cadran noir mat avec index et chiffres appliqués en nickel noir, trois cadrans subsidiaires pour la seconde constante, les registres 30 minutes et 12 heures, guichet pour la date entre 4 et 5 h. La montre est animée par un mouvement chronographe mécanique calibre HUB44 avec mécanisme de remontage automatique, 27 rubis, un mouvement exclusif Hublot développé en collaboration avec l'atelier de La Joux-Perret, environ 42 heures de réserve de marche.

PANERAI

Luminor Power Reserve Titan Black

Inspirée du boîtier historique de la Luminor 1950 créé pour les commandos de la Marine Militaire Italienne, la Luminor est une icône de l'horlogerie sportive de luxe tout en bénéficiant de proportions réactualisées. Dotée d'un mouvement mécanique à remontage automatique, calibre exclusif Panerai; cette pièce est dotée d'une réserve de marche de 50 heures.

Good Time
1 avenue Henry Dunant
98000 Monaco
T. 06 13 79 10 70



BRM

V12-44-GTN

Cette montre BRM V12 est équipée du mouvement automatique de calibre Valjoux 7753. Sa fréquence du balancier est de 28800 alternances par heure et dispose d'une réserve de marche de 46 heures. Les balancements de son mouvement se laissent admirer par un fond de boîte transparent en saphir. Côté technique, les montres BRM sont toutes fabriquées en France et à l'unité. Chaque pièce est séparée pour pouvoir configurer la montre en toute liberté

Vos œuvres d'art
sous haute-protection.



smt fineart

Tel : +377.93.30.64.42
Fax : +377.93.15.99.58
"Le Lumigean" - 2, Boulevard Charles III
B.P. 306 - 98006 Monaco Cedex
Email : office2@smt.mc

www.smt.mc



LODGE K HÔTEL MARRAKECH & SPA

LUXE, CALME ET VOLUPTÉ POUSSÉS À LEUR PAROXYSMES

Marrakech. Ancienne cité impériale, située à l'ouest du Maroc. Lieu de vacances plébiscité par de nombreux touristes venus du monde entier. Une ville d'une profonde richesse. Connue pour ses souks, ses jardins ou encore ses cours intérieures. Le cadre est idyllique. Doux euphémisme.

Kevin Racle

Alors que dire de LodgeK hôtel Marrakech & SPA ? Dressé à l'orée de la palmeraie de la ville et niché au milieu d'un jardin d'Eden, le lieu a tout pour séduire. Un décor. Une atmosphère. Et surtout un accueil, préparé sur mesure en fonction de toutes les envies.

L'établissement propose neuf lodges fastueux dont quatre suites allant de 100m² à 230m². Deux des pavillons proposent de superbes jardins avec de grandes piscines privatives. Tout à proximité. Chaque décor est pensé. Harmonisé. Autant d'univers, de voyages qui transportent le client. Comme dans un rêve. A l'abri des nuisances grâce à ses hauts murs en pisé, cet hôtel est un lieu d'exception. L'atmosphère y est douce, subtilement teintée d'Afrique et d'Extrême-Orient. Voyager, sans vraiment bouger. L'enceinte ocre et l'imposant portail en bois donnent le ton. Vous entrez dans un lieu d'exception.

Plus loin, un jardin majestueux. Précédé d'allées serpentant au beau milieu d'un parc. La balade est paisible. Agréable. La végétation y est dense. Incroyablement variée. Oliviers, palmiers, agaves, cactus, coco, cycas, bambous... Que de couleurs. Que d'odeurs.

Puis vient la piscine. Havre de paix. Lieu de repos et de détente. Le bleu lagon est d'une pureté sans pareil, valorisant parfaitement l'îlot tropical où trônent de majestueux palmiers. Des lodges sont dispersés tout autour. Avec harmonie, toujours. La nuit, les spots montrent la voie et donnent encore plus de cachet au décor.

Dans la réception et la salle de restaurant, les canapés tirent sur des tons bruns, ocres. Sorte de respect des traditions locales. Le mobilier est en acajou verni, les tables en jacinthe d'eau. Des notes beiges d'une vraie douceur. Tout est clair, apaisant. Côté décoration, l'Afrique est bien présente : tableaux de félins, statuettes, masques, sculptures en ivoire, panthère en bronze... Une forme d'immersion. De dépaysement.





Dans les lodges, vous trouverez tout le confort d'un hôtel de très haut standing : climatisation, éclairage modulable, commandes centralisées, grandes salles de bains en Tadelakt (enduit répandu au Maroc), jacuzzi, bains à remous, douche à jet... Rien ne manque. Tout est à portée de main pour se délasser. Les lits à baldaquins et les jeux de lumières vous plongeront dans une ambiance cocooning. Pas une raison de se départir d'une certaine identité pour autant, ni d'une ambiance en phase avec différentes cultures. Un éclectisme synonyme de richesse. Décoré avec soin par la maîtresse des lieux, le Lodge Égyptien vous transporte au pied des pyramides de Gizeh. Le Lodge du Maître vous donne quant à lui l'impression de passer un moment dans un campement bédouin, au pied des dunes de sable rouge. Tendance plus sauvage dans le Pavillon Balinais, avec une palette de bois rares et de somptueux murs pavés de cèdre. Tamarin, bois de Litchi, teck noir, racine de teck blanc, tuya, bois de balmiers... De quoi séduire les plus fins connaisseurs. Un mélange de cultures, à mi-chemin entre Bali et Marrakech. Du lit, le client contemple sa piscine et profite d'instant suspendus. Hors du temps pour s'évader.



Pour les sportifs désireux de se dépenser, un coach sportif les accompagnera lors de jogging au coeur de la palmeraie ou de circuits en VTT. Un programme excitant pour une parenthèse intensive. Au retour ? Un instant de récupération forcément bienvenu. La clientèle pourra se faire chouchouter dans le Spa, avec des massages placés sous le signe de la détente et une carte de produits variés synonymes de diversité. L'Inde, avec des soins au sel de l'Himalaya et des massages aux huiles essentielles d'Ylang-ylang et de Santal. Le Mexique, avec des soins exfoliants au poivre et piment rouge. La Provence, avec des senteurs de lavande et de miel. Sans oublier la cosmétologies food, très tendance actuellement. Une expérience vivifiante et un concentré de vitamine naturelle pour les clients.

Enfin la gastronomie vous ravira, qu'elle soit locale ou internationale. Les mets traditionnels marocains comme le tajine ou les grillades vous plongeront dans un bouquet de saveurs. Le tout à déguster sur une terrasse couverte par un plafond en bois au style épuré... ou assis sous une tente berbère à quelques mètres d'un scintillant feu de bois. Avec LodgeK hôtel Marrakech & SPA, l'expérience ne peut qu'être inédite et inoubliable.

LodgeK hôtel Marrakech & SPA
Tel : +212 (0) 660 15 39 24
Email : info@lodgek.com
www.lodgek.com

Nouvelle Jeep Wrangler 4xe hybride



L'ICÔNE SE RÉINVENTE

Le légendaire 4x4 entre dans le monde de l'électrification avec une toute nouvelle motorisation hybride rechargeable : plus puissante et plus efficiente. La nouvelle Jeep Wrangler 4xe hybride rechargeable se démarque par sa polyvalence.

• Kevin Racle



La performance à l'heure des nouvelles mobilités

La nouvelle Jeep Wrangler 4xe hybride rechargeable relève les nouveaux défis de la mobilité tout en conservant les fonctionnalités fondamentales qui ont fait d'elle une légende. Doté d'une transmission automatique TorqueFlite à 8 rapports pour optimiser les performances pendant la conduite, la Wrangler se distingue par sa facilité d'utilisation, sa grande réactivité et sa conduite plus souple.

La combinaison du moteur électrique et du moteur essence délivre une puissance allant jusqu'à 380 ch combinée à un couple de 637 Nm, même à bas régime, ce qui lui permet d'avaler le 0 à 100 km/h en 6,4 secondes.

Doté d'une chaîne de transmission hybride rechargeable, elle relève les performances traditionnelles des SUV Jeep. En mode hybride, la consommation et les émissions sont réduites par rapport aux moteurs thermiques. En mode tout-électrique, il est possible de parcourir jusqu'à 53 km sans aucune émission.

La technologie hybride rechargeable ne fait pas que maintenir les performances tout-terrain du Wrangler. Elle les améliore. La Wrangler 4xe se démarque aussi par sa capacité à utiliser un mode 4x4 entièrement électrique, même sur les rapports courts.

Une icône de style

Les badges 4xe exclusifs, les stickers avec leur halo bleu, les nouveaux dessins de jantes en alliage et la qualité des finitions renforcent le caractère et la personnalité du nouveau Wrangler 4xe hybride rechargeable.

Ce dernier conserve toutes les fonctionnalités emblématiques du Wrangler, comme le pare-brise facilement rabattable.

La Wrangler 4xe hybride rechargeable est équipée de jantes spécifiques, prêtes à s'adapter à tous les défis, en ville comme sur les sentiers inexplorés.

Une sécurité optimale

La nouvelle Jeep Wrangler 4xe hybride rechargeable comporte plus de 65 systèmes de sécurité active et passive pour vous accompagner dans vos trajets quotidiens et vos aventures tout-terrain.

La combinaison du limiteur de vitesse en montée et en descente donne naissance au contrôle Selec-speed. Il s’agit du système de sécurité qui permet au conducteur de maintenir une vitesse constante à bas régime en montant ou descendant une pente, sur les terrains rocaillieux et difficiles et sur de nombreux autres sentiers. Avec cette fonctionnalité, l’ESC peut contrôler le couple du moteur et la pression sur les freins tout en conservant la vitesse prédéfinie pour la conduite tout-terrain.

Régulateur de vitesse adaptatif, capteurs et caméra de recul, surveillance des angles morts et détection de présence arrière, alerte anti-collision, phares automatiques de longue portée. Tout a été pensé pour offrir une expérience de conduite inédite, en toute sécurité.



La technologie 4xe au bout des doigts

Le combiné de bord de la Jeep Wrangler 4xe hybride rechargeable est doté d’un écran TFT 7”, personnalisable de plus de 100 façons différentes pour lire de manière simple et intuitive les informations sur la vitesse, l’autonomie restant, la pression des pneus et plus encore.

La technologie du nouveau Wrangler hybride rechargeable introduit de toutes nouvelles fonctionnalités 4xe, comme les pages liées au mode de conduite sur l’écran Uconnect, les nouveaux paramètres de conduite dans le tableau des instruments TFT et les services Uconnect dédiés.

Le système E-Coasting permet à ce nouveau modèle de recharger la batterie en conduisant. Une fois activée, cette technologie optimise l’énergie produite pendant le freinage, la décélération et le roulage et recharge automatiquement la batterie.

Une habitabilité sans pareil

L’intérieur se distingue par son habitabilité, son confort et ses nombreuses possibilités de personnalisation, pour s’adapter à tous les besoins. À bord, chaque trajet se transforme en une aventure extraordinaire. Sièges avant et volant chauffants, finitions satinées, commandes ergonomiques, espace supplémentaire pour les jambes des passagers, accoudoirs confortables et nombreux rangements pour plus de confort et de commodité même pendant les défis les plus difficiles. La nouvelle Jeep Wrangler 4xe hybride rechargeable est conçue pour vous faire découvrir le grand air. Choisissez le hard top amovible Freedom Top avec panneaux amovibles ou la capote souple Sunrider pour admirer la vue extérieure. À noter que l’intérieur de la nouvelle Jeep Wrangler 4xe hybride rechargeable est entièrement lavable grâce à des bouchons de vidange qui permettent à l’eau de s’évacuer.



À RETROUVER CHEZ :
GROUPE SEGOND AUTOMOBILES
9 BD CHARLES III – MONACO
TÉL : + 377 97 98 13 13
WWW.SEGOND-AUTOMOBILES.COM

AGENDA



Le Monaco Yacht Show fait son retour !

Organisé sous le Haut Patronage de Son Altesse Sérénissime le Prince Albert II de Monaco, le Monaco Yacht Show (MYS) revient du 22 au 25 septembre prochain.

Considéré comme le salon mondial de référence de la grande plaisance avec l'exposition de superyachts disponibles à l'achat ou à la location, le MYS expose une sélection de sociétés liées aux marchés du yachting et du luxe : constructeurs et designers de superyachts, courtiers en yachts, tenders, gadgets et jouets nautiques, marques de luxe, constructeurs automobiles et de motos haut de gamme, d'hélicoptères et de jets privés.

Les visiteurs viennent y rencontrer les meilleurs experts du marché pour discuter de leur projet de yacht ou découvrir les tendances actuelles et futures du superyachting. Une expérience de visite sur mesure et unique dans l'univers du superyachting.

Informations : www.monacoyachtshow.com

SPORTEL MONACO 2021

Restez maître du jeu avec SPORTEL

Du 05 au 07 octobre 2021, au Grimaldi Forum, retrouvez une nouvelle édition de SPORTEL. SPORTEL est le leader des salons spécialisés dans les droits médias des contenus sportifs et des technologies. Au cours de ce rendez-vous annuel, les professionnels du secteur se retrouvent pendant trois jours, participent à de nombreuses conférences et échangent sur l'état et les évolutions de l'industrie du sport. Un rendez-vous à ne pas manquer.

www.sportelmonaco.com

Grimaldi Forum - 10 Av. Princesse Grace - 98000 - Monaco



Le Monaco Business revient pour une 9^e édition

Dédié aux entreprises, le salon Monaco Business sera de retour pour une neuvième édition, le mercredi 6 octobre 2021. Pour l'occasion, les entrepreneurs Monégasques et Azuréens se rencontreront dans un nouveau lieu : le SEA CLUB à l'hôtel Méridien Beach Plaza. Ensemble, ils analyseront les défis actuels qui se présentent à eux en matière d'économie. Au programme : espaces d'exposition, conférences thématiques et networking menés par des intervenants et personnalités de renom.

Informations : monacobusinessexpo.com



LE CLUB
ESPACE TRAINING

WELLNESS, PERFORMANCE, L'EFFICACITÉ
DU COACHING PERSONNALISÉ POUR
LES ENTREPRISES ET LES PARTICULIERS !

En individuel ou en groupe, Monaco Wellness System vous accompagne dans tous vos projets de sport, santé et bien-être. Nous avons développé des outils et des méthodes de travail innovants en plaçant l'activité humaine au centre des enjeux de notre société moderne. MWS s'engage à vos côtés pour l'amélioration et le développement du niveau de condition physique ainsi que du bien-être corporel. Nous proposons une approche personnalisée, globale et complète, pour améliorer la qualité de vie de tous. Les solutions ultimes qui vont changer votre vie. Découvrez votre potentiel, rejoignez-nous !

**Monaco
Wellness
System**
HEALTH & SPORT SOLUTIONS



LE CABINET SPORTIF
ESPACE BILAN INDIVIDUEL

HELLO@MONACOWELLNESSSYSTEM.COM WWW.MONACOWELLNESSSYSTEM.COM
T. +377 99 90 37 28 P. 06 40 62 10 18 16 RUE DU GABIAN «LES FLOTS BLEUS» 98 000 MONACO

5^e E-Rallye Monte-Carlo - 20-23 octobre 2021

Annulé l'an dernier à la suite des intempéries dévastatrices de la Tempête Alex, l'opus 100 % électrique & hydrogène du Rallye Monte-Carlo est de retour cette année avec un parcours des plus relevés, comprenant 350 kilomètres contre le chronomètre répartis en 15 spéciales de régularité (SR) et près de 1000 kilomètres de liaison. Comme souhaité par le Comité d'Organisation de cette 5e édition, le « Grand Départ » se tiendra depuis la ville de Châteauneuf, dans le département de la Loire, premier domaine municipal de France autonome en énergie verte. Les concurrents prendront ensuite la direction de Valence dans la Drôme pendant 2 jours. Pour terminer, le E-Rallye Monte-Carlo 2021 rejoindra Monaco pour le week-end où les SR s'articuleront notamment entre départements du Var et des Alpes-Maritimes.

Informations : www.acm.mc



Lang Lang interprétera « Les variations Goldberg » de Bach au Grimaldi Forum

Pianiste charismatique, Lang Lang n'a pas son pareil pour électriser les foules. Il est devenu un véritable phénomène musical, bouleversant la planète de son incroyable talent. Encensé par le New York Times comme « l'artiste le plus en vue de la musique classique », Lang Lang est acclamé partout avec la même ferveur, du Carnegie Hall de New York au Théâtre des Champs-Élysées à Paris, en passant par Washington, Montréal ou le Royal Albert Hall de Londres.

A Monaco le 21 octobre 2021, Lang Lang interprétera « Les variations Goldberg » de Bach : l'un des chefs d'œuvre les plus remarquables de l'histoire de la musique classique. Son dernier album « Goldberg Variations » est déjà disponible.

Grimaldi Forum - 10 Av. Princesse Grace - 98000 - Monaco



Les sérénissimes de l'humour font leur show !

Ce festival du Rire, placé sous le Haut Patronage de S.A.S. le Prince Albert II, est organisé en partenariat avec Rire & Chansons et en soutien à l'Amade Monaco.

- Mercredi 10 novembre à 20 h : Patrick Bosso
- Jeudi 11 novembre à 20 h : Comte de Bouderbala
- Vendredi 12 novembre à 20 h : Elie Semoun
- Samedi 13 novembre à 20 h : Hassan de Monaco

Du 10 au 13 novembre 2021

www.monaco-live-productions.com



Philip Morris France SAS, RCS Nanterre 712 054 014, 23/25 rue Debrulière Levallois 92004 La Défense.



Je choisis d'avancer.
Je choisis ma direction.
Je choisis IQOS.

Choisissez IQOS, une meilleure alternative que la cigarette. IQOS chauffe le tabac au lieu de le brûler.

Plus d'informations au showroom IQOS Monaco.**

* Alternatives innovantes sans combustion.
** Ou chez les buralistes partenaires à Monaco.

SCANNEZ-MOI



IQOS
ADVANCED SMOKE FREE
ALTERNATIVES.*

Ce produit n'est pas sans risques. Il s'utilise avec des recharges contenant de la nicotine qui est addictive. Uniquement pour les adultes qui autrement continueraient à fumer ou à utiliser des produits contenant de la nicotine.

FAITES L'EXPÉRIENCE DE LA SÉRÉNITÉ

SOLUTIONS D'ASSURANCES
À MONACO DEPUIS 1950



JUTHEAU
HUSSON
PRIVATE
INSURANCE

www.jutheau-husson.com

24 boulevard Princesse Charlotte - 98000 Monaco - (+377) 97 97 22 22